

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(РГГУ)**

*Учебно-научный Центр изучения религий*

***РЕЛИГИЯ И СМИ***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Религиоведение 47.03.03  
Профиль «История религий»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

Москва 2017

## Религия и СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*к.и.н., доцент УНЦ изучения религий Раздъяконов В.С.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ изучения религий  
№ 1 от 30.08.2017

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП ВО  
«История религий»



к. культурологии, проф. УНЦ изучения  
религий Шабуров Н.В.  
30.08.2017

СОГЛАСОВАНО:

Директор Научной библиотеки

Л.Л. Батова

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель* дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

*Задачи* дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 – владение навыками логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в области религиоведения;

ОПК-3 – способность самостоятельно собирать и обрабатывать научную информацию в области религиоведения и религиоведческих дисциплин;

ПК-18 – способность интерпретировать и представлять в ясной форме содержание и специфические особенности религиозного комплекса с позиции истории религий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные направления исследований «религия и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18).

Уметь:

- ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на учение и практику религиозного объединения (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);

Владеть:

- ✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18).

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Религия и СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана по направлению 47.03.03 «Религиоведение», профиль «История религий». Дисциплина реализуется в УНЦ изучения религий и предназначена для студентов 4 курса (8 семестр обучения).

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е., 72 ч.**, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Научно-техническая революция и религия	8	2	2	-	-	-	4	Работа на семинарских занятиях
2	Теория коммуникации и религия	8	2	2	-	-	-	4	Работа на семинарских занятиях
3	Новые социальные медиа и религия	8	4	16	-	-	-	36	Работа на семинарских занятиях
4	Зачет	1	-	-	-	-	-	N	Защита письменной работы
	итого:		8	20			-	44	

### 3. Содержание дисциплины

#### Раздел 1.

##### Научно-техническая революция и религия

*«Технология и религия» как академический дискурс.* Определение «технологии». Философия технологии: основные подходы.

*Понятие «научно-техническая революция».* Научно-технические революции в Европе. Третья промышленная революция (цифровая революция) 1950-1970-х годов. Связь научно-технической революции и формирование общества массового потребления. Научно-техническая революция и концепция информационных революций. Научно-техническая революция как контекст трансформации религиозной идеологии и практики.

*Новые средства коммуникации* и последствия их внедрения в массовое производство и употребление. Понятие «интерфейса» как посредника между виртуальным пространством и человеком. Новые *технологические приспособления* для распространения и хранения информации. Отношение религиозных объединений к новым технологиям.

*Информационная сеть «Интернет»* и последствия ее внедрения для коммуникации и социальной реальности. Формирование «интернет-сообществ». Интернет как альтернативная социальная реальность. Интернет как «виртуальная реальность». Понимание Интернета как анти-авторитарного «демократического» пространства. Интернет как «левая» утопия. Интернет как возможность для свободной саморепрезентации (снятие противопоставления «маски» и «личности»). Интернет как средство для выражения позиции малых групп и индивидов. Понятие «интернет-церковь». *Технология как религия.* Христианские истоки отношения к «технологии» как средству спасения. Религиозная интерпретация Интернета. Понимание Интернета как «царства Бога», «ноосферы» и сферы «коллективного разума». Интернет как средство спасения. Теологическая критика Интернета со стороны религиозных объединений. Технофанатизм и идеология «новой духовности». Компьютер как священный объект.

#### Раздел 2.

##### Теория коммуникации и религия

Понятие «коммуникации». Коммуникация в контексте НТР. Коммуникация в сети Интернет. Влияние Интернета на прямую социальную коммуникацию и поведение индивида. Трансформация прямой социальной коммуникации посредством электронных технологий.

*Коммуникативная теория Г.Д. Лассуэла (1902-1978)* и теория религиозного посредничества. Коррекция теории Лассуэла в современных исследованиях коммуникативной теории. Субъект коммуникации. Содержание коммуникации. Канал коммуникации. Адресат коммуникации. Эффективность коммуникации. Теория коммуникации и религия.

*Общее понятие «медиа».* История развития медиа и история религии. Современная типология медиа. *Новые социальные медиа:* понятие, типы и примеры.

#### Раздел 3.

##### Новые социальные медиа и религия

*«Религия и медиа» как академический дискурс.* История изучения проблематики отношений «религии» и «медиа». Современные исследователи и институты, разрабатывающие проблематику «религии и медиа». *Новый понятийный аппарат* в исследованиях проблематики «религия и медиа». Понятие «кибер-религия». Понятие

«виртуальная религия».

*Религия, медиа и политика.* Два подхода в исследованиях «религии и медиа»: трактовка медиа как пространства для религии; трактовка религии как медиа.

*Репрезентация «религии» в новых медиа как исследовательская проблема.* «Религия и новости» как исследовательское поле: зарубежные теории и отечественный опыт. Академическая репрезентация религии в новых медиа: просветительский формат. «Религия» как предмет шоу в контексте публичных дебатов по актуальным вопросам.

*Способы саморепрезентации религиозных объединений в «новых» медиа.* Сайты религиозных объединений, отдельных религиозных общин и религиозных индивидов. Религиозная он-лайн реклама как форма миссионерской деятельности. Религиозные он-лайн форумы и их модерирование: формирование сетевых структур власти. Религиозные новостные агентства. Религиозно-просветительские передачи. Религиозные паблики в социальных сетях.

*Медиа как пространство для реализации и обретения религиозности.* Онлайн гадания. Христианские таинства в медиа. Сакрализация пространства медиа. Онлайн пространство как фактор религиозного синкретизма и религиозной инновации. Религиозное он-лайн паломничество. Феномен «онлайн» моллиты. Компьютер как религиозный инструмент в проведении ритуала.

*Он-лайн игры как новое социальное медиа.* Религия и видеоигры. Видеоигры как способ обретения религиозного опыта (игра «Путешествие», 2012). Пространство видео-игры как место реализации религиозных потребностей (создание он-лайн мемориалов в игре «Майнкрафт»). Пространство видео-игры как место встречи религиозного сообщества. Религия в он-лайн играх как триггер религиозности. Участие в религиозных ритуалах в сюжетах видео-игр. Видео-игры как средство обучения основам религиозного учения.

*Социологический анализ проблематики медиа и религии.* Изменение характеристик членства в религиозном объединении под влиянием новых технологий. Молодежная религиозность и религии в Интернет. Коллективная мобилизация верующих через медиа. Создание религиозных и антирелигиозных мемов как средство мобилизации верующих. Он-лайн пространство как фактор разрушения политического авторитета религиозных объединений. Онлайн религиозное сообщество и участие в реальных сообществах. Новые медиа как фактор секуляризации.

*Религия, медиа и правовая проблематика.* Статус религиозной символики и священного текста он-лайн. Статус высказывания о религиозных объединениях, институтах и верующих. Проблема «оскорбления чувств верующих» в он-лайн пространстве.

*Медиа и историко-культурные формы религии как исследовательская тема.* Трансформация религиозной идеологии и практики в контексте истории медиа. Традиционные религии и новые медиа: адаптация и конфликт.

*Авраамические религии и медиа.* Авраамические религии и технологические гаджеты. Использование авраамическими религиями новых медиа как пространства для религиозной пропаганды. Религиозное миссионерство и рекрутинг в онлайн пространстве. Теологическая критика новых медиа. Изменение социальных отношений в авраамических религиях под влиянием он-лайн пространства.

*«Новые религии» и новые медиа.* Использование возможностей новых медиа в интересах миссионерской деятельности. Идеология новых религий и идеология новых медиа. Идеология новых религий. Новые религии и новые технологии: техно-язычество. Трансформация содержания традиционных религиозных категорий применительно к новым медиа. Сайентология онлайн.

*Игровые религии.* Пастафарианство и копимизм как онлайн религии.

*Виртуальные религии.* Джедаизм как кибер-религия.

#### 4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Научно-техническая революция и религия	Лекция 1.  Семинар 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция  Дискуссия  Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
2.	Теория коммуникации и религия	Лекция 2.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Проблемная лекция  Дискуссия  Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
3.	Новые социальные медиа и религия	Лекция 3.  Семинар 3. Семинар 4. Семинар 5. Семинар 6-7. Семинар 8-9. Семинар 10.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия  Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
	Промежуточная аттестация	Зачет	Проверка усвоения содержания доклада

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - подготовка письменного доклада	5 баллов 10 баллов	50 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40	40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:



100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

#### 5.3.1. Контрольные вопросы по дисциплине

1. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
2. Дискурс «медиа и религии»: основные темы исследований
3. История религии как история медиа

4. Способы репрезентации религиозных объединений в медиа
5. Авраамические религии и новые медиа: примеры адаптации и конфликта
6. Новые религии и медиа

### **5.3.2. Примерный список тем доклада (по согласованию)**

1. Религия и медиа: основные подходы к изучению проблематики
2. Способы использования религиозными объединениями новых социальных медиа
3. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
4. Идеология «духовного саморазвития» и технические устройства
5. Религиозная интерпретация Интернета как «сакрального» пространства
6. Феномен киберрелигии
7. Русская православная церковь и медиа
8. Католическая церковь и медиа
9. Ислам и медиа
10. Иудаизм и медиа
11. Протестантизм и медиа (одна из деноминаций по выбору)
12. Джедаизм как он-лайн религия
13. Техноязычество
14. Феномен сакрализации Интернета
15. История развития медиа как история конфликта с религией

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **6.1.1. Литература (основная)**

- 1 Bainbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion. – Springer, 2017. pp.121-149.
- 2 Campbell H.A. Community // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 57-71.
- 3 Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // When Religion Meets New Media. London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.
- 4 Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 1-20.
- 5 Cheong P.H. Authority // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 72-87.
- 6 George S. Technology and Religion // Religion and technology in the XXI Century: Faith in the E-World. Informaton Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.
- 7 Helland C. Ritual // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012 pp. 25-40.

#### **6.1.2. Литература (дополнительная)**

- 1 Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / А.П. Забияко, Е.А. Воронкова, А.В. Лапин, Д.А. Пратына и др.; под ред. А.П. Забияко. Баговещенск: Издательство АМГУ, 2012. – 208с.

- 2 Campbell H.A. Exploring Religious Community Online: We Are One in the Network, New York: Peter Lang, 2005.
- 3 Campbell H.A. When Religion Meets New Media, London and New York: Routledge, 2010.
- 4 Cohen J. God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media. London and New-York: Routledge, 2012.
- 5 Cowan D. Cyberhenge: Modern Paganism on the World Wide Web. Routledge, 2004.
- 6 Clark, L.S. From Angels to Aliens: Teenagers, the Media and the Supernatural. Oxford: Oxford University Press 2003.
- 7 Dawson L. and D. Cowan (eds), Religion Online: Finding Faith on the Internet. New York: Routledge, 2004.
- 8 Han S. Technologies of Religion: Spheres of the Sacred in a Post-secular Modernity (Routledge Research in Information Technology and Society). Routledge, 2016.
- 9 Herzfeld N. Technology and Religion: Remaining Human in a Co-created World (Templeton Science and Religion Series). – Templeton Press, 2009.
- 10 Hojsgaard M., Warburg M. (eds) Religion and Cyberspace: London and New-York, Routledge, 2005.
- 11 Hoover S.M. Religion in the media age (media, religion and culture). New-York: Routledge, 2006.
- 12 O'Leary S. Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion, 64(4), 1996. 781–808.
- 13 Kraflogka A. e-Religion: A Critical Appraisal of Religious Discourse on the World Wide Web Routledge, 2014. 224p.
- 14 Lehtikoinen T. Religious Media Theory: Understanding Mediated Faith and Christian Applications of Modern Media – Jyväskylä: Jyväskylä Studies in Humanities. University of Jyväskylä, 2003.
- 15 Lynch G., Mitchell J., Strhan A. Religion, Media and Culture: A Reader. London and New-York: Routledge, 2012.
- 16 Mahan J. H. Media, religion and culture: An introduction. New York: Routledge, 2014.
- 17 Media, Religion and Culture. Ed. By Marsden L., Savigny H. Aldershot: Ashgate, 2009.
- 18 Morgan D. (ed) Key-words in Religion, Media and Culture. Routledge, 2008
- 19 Noble D.F. The Religion of Technology: The Divinity of Man and the Spirit of Invention. Penguin Books, 1999.
- 20 Practicing religion in the age of Media^ explorations in media, religion and culture
- 21 Religion and Communication: An Anthology of Extensions in Theory, Research and Method. Ed. by S.M. Croucher, T.M. Harris. – Peter Lang, 2012. 298p.
- 22 Religion and Media. Ed by de Vries H., Weber S. Stanford: Stanford University Press, 2001.
- 23 Religion, Media and the Marketplace. Ed by Clark L.S. Brunswick: Rutgers University Press, 2007.
- 24 Religion, Media and the Public Sphere. Ed by Meyer B., Moors A. Indiana: Indiana university Press, 2006.
- 25 Religion Online: Finding Faith on the Internet. Ed. by L.L. Dawson and D.E. Cowan. Routledge, 2004. 288p.
- 26 Rethinking Religion, Media and Culture. Ed by Hoover S.M. and K. Lundby. London, Sage, 1997.
- 27 Stout D.A. Media and religion: Foundations of an emerging field. New-York: Routledge, 2011.
- 28 The Internet Revolutions in the Sciences and the Humanities. Ed. by A.G. Gross and J.E. Harmon. Oxford University Press, 2016.

### 6.1.3. Справочные и информационные издания.

Stout D. Routledge Encyclopedia of Religion, Communication, and Media (Religion and Society) Routledge, 2006.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий по дисциплине «Религия и новые социальные медиа» требуется персональный компьютер и видеопроектор для показа иллюстративного лекционного материала.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождения обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### **Семинар №1. Трансформация религии в новую информационно-технологическую эпоху**

Вопросы для обсуждения:

- сформулируйте определение «технологии» согласно С. Джордж, критически оцените его;

- приведите аргументы, обосновывающие выделение «технологии и религии» как особого поля гуманитарных исследований;
- определите технологию и религию как разные способы «трансценденции» (согласно С. Джордж)

#### Литература

George S. Technology and Religion // Religion and Technology in the XXI Century: Faith in the E-World. Information Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.

### **Семинар №2. «Религия» как предмет теории коммуникации**

Вопросы для обсуждения:

- обозначьте основные подходы к определению феномена «религия» и его места в системе социальных отношений в рамках социологии религии (Маркс, Вебер, Дюркгейм, Зиммель);
- раскройте собственное видение соотношения «культуры» и «религии», приведите примеры соотношения;
- раскройте содержание полемики эссенциалистов и конструктивистов о понятии «культура» применительно к теории коммуникации и определении ее как феномена в системе культуры;
- определите основные подходы к соотношению религии, сообщества и культуры;
- обозначьте основные подходы к исследованию религии как части культуры в рамках исследований теории коммуникации;
- укажите какие направления исследований проблематики «религия и теория коммуникации» являются наиболее перспективными с точки зрения авторов статьи для оксфордского словаря (2017);
- определите концептуальные границы исследовательского поля «коммуникация и религия»;
- обозначьте основные способы реализации коммуникативной функции религии в культуре;
- охарактеризуйте место «религиозного агента» в контексте коммуникативной теории Ч. Лассуэла.

#### Литература

Croucher S.M., Zeng Ch., Rahmani D., Sommier M. Religion, culture and Communication, 2017. Электронный адрес:

<http://communication.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-166> [Дата обращения: 25.11.2017]

### **Семинар №3.**

#### **Основные направления исследований «религия и медиа»**

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание основных подходов к сопоставлению «медиа» и «религии» и покажите, почему, по мнению С. Хувера, само отношение между двумя предполагаемыми сущностями должно быть проблематизировано;

- определите, как, по мнению С. Хувера, экономический фактор оказывает влияние на отношения медиа и религии;
- определите основные темы исследований медиа и раскройте их отношение к проблематике изучения религии;
- охарактеризуйте исследовательское поле «религия и медиа»;
- определите понятие «виртуальная религия» и предложите его критическую оценку;
- расскажите об истории исследовательского поля «религия и медиа»;
- перечислите основные направления исследований в рамках академического дискурса «религия и медиа».

#### Литература

Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 1-20.

#### **Семинар №4. Трансформация и переосмысление религиозных практик в новых медиа**

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные аспекты академического осмысления религиозных практик в новых медиа;
- дайте рабочее определение ритуала (по С. Хелланду), обозначьте классические подходы к изучению ритуала;
- охарактеризуйте киберпространство как место проведения ритуалов;
- сформулируйте, почему, по мнению С. Хелланда, «онтологическая проблематика» лежит в основании современных дискуссий о значении он-лайн ритуалов;
- опишите феномен религиозного он-лайн паломничества (на примере сайта, посвященного паломничеству в Ле) урди раскройте содержание религиозных дебатов о его эпистемологическом статусе.

#### Литература

Helland C. Ritual // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 25-40.

#### **Семинар №5. Трансформация и переосмысление социальных отношений в религиозных сообществах в контексте новых медиа**

Вопросы для обсуждения:

- определение концептуальных границ понятия «он-лайн сообщества» и его отличие от социального объединения;
- основные события в истории развития он-лайн сообщества и основные формы организации религиозных объединений он-лайн;
- охарактеризуйте три этапа изучения религиозных сообществ в историографии медиа и религии согласно Х. Кемпбелл;
- расскажите о том, как компьютерные социальные сети меняют отношение к религиозным объединениям среди участников сетей.

#### Литература

Campbell H.A. Community // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 57-71.

### **Семинар №6-7. Религиозный авторитет и новые медиа**

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные подходы к определению религиозного авторитета и его структуру согласно Х. Кемпбелл;
- охарактеризуйте отношения религиозного авторитета и новых медиа: почему Интернет рассматривается религиозными лидерами как угроза религиозному авторитету и как средство, при помощи которого можно утверждать собственную власть;
- определите, как религиозный авторитет трансформируется в контексте новых медиа и приведите примеры подобной трансформации.

Литература

Cheong P.H. Authority // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 72-87.

### **Семинар №8-9. Интернет и авраамические религии**

Вопросы для обсуждения:

- отметьте основные показатели, по которым Х. Кемпбелл отмечает рост присутствия религий в Интернете;
- укажите основные факторы, которые определяют отношения авраамических религий и новых медиа согласно Х. Кемпбелл;
- охарактеризуйте отношения представителей иудаизма, христианства и ислама к Интернету и основные теологические проблемы, возникающей при обращении верующих с виртуальным пространством (приведите примеры автора).

Литература

Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // When Religion Meets New Media. London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.

### **Семинар №10: Виртуальная религия джедаизма**

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание понятий «новая религия», «игровая религия», «виртуальная религия»;
- выявите основные истоки происхождения джедаизма как «новой» религии;
- перечислите основные способы репрезентации джедаизма в новых медиа;
- охарактеризуйте учение «церкви Джедаев» как религиозного объединения согласно У.С. Бейнбриджу.

Литература



Banbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion. Springer, 2017. pp.121-149.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Цель* дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

*Задачи* дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 – владение навыками логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в области религиоведения;

ОПК-3 – способность самостоятельно собирать и обрабатывать научную информацию в области религиоведения и религиоведческих дисциплин;

ПК-18 – способность интерпретировать и представлять в ясной форме содержание и специфические особенности религиозного комплекса с позиции истории религий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные направления исследований «религия и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18).

Уметь:

- ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);
- ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на учение и практику религиозного объединения (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18);

Владеть:

- ✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа» (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-3, ПК-18).

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.