

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХИВНОГО ДЕЛА
Кафедра телевизионных, радио и интернет технологий

МЕДИА СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление 46.03.01 «История»
Профиль – «История современной России»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиа система современной России
Рабочая программа дисциплины (модуля)
Составитель(и):
К.и.н., доц. Зиновьева Н.Б.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных, радио и интернет технологий
№ 1 от 29.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам всестороннее представление о путях формирования системы современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации.
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: основные информационные ресурсы по информационной политике России и основы информационной и библиографической культуры использования информационно-коммуникационных технологий в исследовании информационно-политических процессов.</p> <p>Уметь: находить, отбирать и анализировать значимую информацию, отражающую информационную политику России, и оформлять итоги ее изучения в соответствии с принятыми в исторической науке требованиями.</p> <p>Владеть: основными методами, методиками и технологиями конкретно-исторической исследовательской практики в сфере информационно-политических процессов.</p>

ПК–6	способность понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию	<p>Знать: ключевые термины информационной политики.</p> <p>Уметь: понимать, критически анализировать и использовать информацию, отражающую информационную политику.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической работы с различными видами источников в сфере информационной политики; критического осмысления достижений историографии и самостоятельной трактовки общественных информационных отношений.</p>
------	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1. В.ДВ. 11 «Медиа система современной России» относится к блоку дисциплин по выбору в учебном плане.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационная эвристика, Информационные технологии.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационная безопасность и защита информации, Информационная политика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 26 ч., самостоятельная работа обучающихся 46 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная				Промежуточная		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	5	2	4				6	Доклад
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе	5	2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ	5	2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ	5	2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	5	2	2				8	Письменная работа по вопросам разобранным на семинарских занятиях и лекциях
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ	5	2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
	<i>зачёт</i>	5							Коллоквиум или ответ по билетам
	итого: 72		12	14				46	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	5	2	2				6	Доклад
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе	5		2				10	Устный опрос по темам лекционного курса
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ	5	2					10	Устный опрос по темам лекционного курса
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ	5	2	2				10	Устный опрос по темам лекционного курса
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	5		2				10	Письменная работа по вопросам разобранным на семинарских занятиях и лекциях
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ	5	2					10	Устный опрос по темам лекционного курса
	<i>зачёт</i>	5							Коллоквиум или ответ по билетам
	итого: 72		8	8				56	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 51 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	5	2					3	Доклад
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе	5		2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ	5	2					10	Устный опрос по темам лекционного курса
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ	5	2					10	Устный опрос по темам лекционного курса
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	5		2				10	Письменная работа по вопросам разобранным на семинарских занятиях и лекциях
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ	5	2					10	Устный опрос по темам лекционного курса
	<i>зачёт</i>	5					9		Коллоквиум или ответ по билетам
	итого: 72		8	4				51	

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект и предмет дисциплины.

Введение в дисциплину. Современная медиасистема. Объект и предмет дисциплины. Научные подходы к медиасистеме. Этапы развития медиасистемы в России и за рубежом.

Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.

Средства массовой информации, массмедиа, система СМИ, медиасистема: определение понятий. Система СМИ и медиасистема в современном контексте. Производство и распространение продуктов СМИ как основа структурирования системы СМИ и массмедиа. Базовые секторы индустрии и системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Телевидение и радиовещание. Новые медиа. Информационные агентства в системе СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты, элементы систем рекламы и связей с общественностью. Система функционирования СМИ. Техника и технология СМИ.

Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.

Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию. Американская модель национальной системы СМИ.

Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская).

Переходная

(постсоветская) модель. Азиатско-тихоокеанская, китайская, индийская модель.

Латиноамериканская модель. Российская модель в глобальном контексте

Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.

Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование. Аудитория и вопросы типологии СМИ. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренний и вечерний выход. Качественная и массовая пресса. Финансово-экономические издания на современном газетном рынке.

Газеты политических партий. Бесплатная и рекламная газетная пресса. Специализированные газетные издания. Глобальные газеты и глобальные газетные бренды.

Журнальная печать. Деловая и корпоративная периодика.

Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Мировые информационные агентства. Основы государственного регулирования телевидения и радиовещания в мире.

Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.

Конвергенция и мультимедиатизация СМИ. Дуализм современных СМИ. Традиционные и цифровые издания. Этапы развития Интернета. Процесс массовизации пользования. Технологическая инфраструктура распространения новых медиа – телекоммуникации, компьютеры, другие принимающие устройства, программное обеспечение. Проблема доступа к новейшим технологиям, цифровое неравенство.

4. Образовательные технологии

Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице.

Например:

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Объект и предмет дисциплины.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий
2.	Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	лекция с использованием видеоматериалов Опрос Консультирование и проверка домашних заданий
3.	Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	лекция с использованием видеоматериалов Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий
4.	Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий
5.	Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	лекция с использованием видеоматериалов Доклады-презентации Консультирование и проверка домашних заданий
6.	Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.	Лекция 6. Семинар 6.	лекция с использованием видеоматериалов

		Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий
--	--	------------------------	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (ответ на вопросы билета)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине:

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки

1. Медиа система в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества.
8. Специализированная пресса в системе средств массовой информации.
9. Экологические средства массовой информации современной России.
10. Современные экономические СМИ.
11. Современные политические СМИ.
12. Развитие издательских домов современных медиа.
13. Издательские дома и медиахолдинги в системе региональных СМИ.
14. Тенденция развития региональных СМИ (на примере...).
15. Развитие СМИ российских железных дорог в современной России.

16. Развитие независимых СМИ.
17. Специфика развития правовых СМИ России.
18. Национальные особенности правового регулирования в системе СМИ.
19. Финансовые СМИ.
20. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
21. Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона.
22. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.
23. Исследование аудитории и вопросы типологии СМИ.
24. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
25. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.
26. Корпоративные СМИ как инструмент внутренней информационной политики организации (на примере...).
27. Информационно-коммуникационная безопасность.
28. Особенности трансформация медиасистемы современной России.
29. Проблемы власти и свободы современных медиа.
30. Развитие общественно-политических изданий России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. *Кириллова Н. Б.* Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441464>
2. *Куличкина Г. В.* Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442249>
3. *Касьянов В. В.* Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438740>
4. *Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой.* — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038948>
5. *Ульбашев А. Х.* Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430876>

Дополнительная литература

1. *Алексеева М. И.* Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038966>
2. *Вартанова Е. Л.* Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038946>
3. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039083>
4. *Хорольский В. В.* Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036963>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- 2 СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система
- 1 Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. <http://diss.rsl.ru>
- 3 www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
- 5 <http://www.cir.ru> Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru
7. Электронная библиотечная система «КнигаФонд». - URL: <http://www.knigafund.ru/products/32> - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
8. ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» .- URL: <http://www.biblioclub.ru/> . - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
9. Портал «Гуманитарное образование». – URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru/>
12. <http://www.politcenter.ru/> Центр исследования политической культуры

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских*/ занятий

Тема 1(4 ч.) Объект и предмет дисциплины.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите объект и предмет исследования медиасистемы.
2. Назовите основные термины дисциплины и дайте им научное определение.
3. Существует четыре ключевых взаимосвязанных процесса, посредством которых современные исследователи описывают систему новых медиа, - это конвергенция, дигитализация, интерактивность и принадлежность данных медиа-ресурсов к сетевому пространству. Назовите основные медиа ресурсы.

Список литературы:

1. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/>
2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 2 (2 ч.) Системы СМИ в современном обществе

Темы докладов:

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа (на примере
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.

7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества

Список источников и литературы:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 3 (2 ч.) Национальная и региональная система СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию.
2. Американская модель национальной системы СМИ.
3. Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская).
4. Переходная (постсоветская) модель.

Список литературы:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/>
2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 4. (2 ч.) Основные факторы развития систем СМИ.

Задания:

1. Проанализируйте и приведите примеры универсальных факторов, влияющих на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.

Темы докладов:

2. Аудитория и вопросы типологии СМИ.
3. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
4. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Список литературы:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). —

ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/>

- 2 Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 5. (2 ч.) Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
2. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Список литературы:

1. Варганова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
3. Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2011.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Варгановой. – М., 2013.

Тема 6. (2 ч.) Новые медиа в системе СМИ.

Задание:

Проведите анализ контента современных медиа ресурсов.

Назовите современные медиа платформы.

Темы докладов-презентаций:

1. Специфика современного этапа развития коммуникационных и медиатехнологий.
2. Всемирная сеть как площадка и платформа для проектов в сфере СМИ и массмедиа.
3. Важнейшие тенденции в расширении возможностей СМИ на основе онлайн-технологий, специфика Web 2.0.
4. Проблемы и перспективы конвергенции.
5. Типология медиапроектов в Интернете.
6. Мобильные медиа.
7. Аудитория новых медиа.
8. Новые роли и функции аудитории в высокотехнологичной среде

Список литературы:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/>
2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. Университеты России. — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете архивного дела кафедрой телевизионных, радио и интернет технологий.

Цель дисциплины - дать студентам всестороннее представление о путях формирования системы современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.

Задачи:

- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации.
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности);
- ПК–6 (способность понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию);

Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества

Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности

Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	29.06.2018г.	9
2	Приложение №1		
5	Приложение №2	29.08.2020 г.	1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО*

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Oxford University Press SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	7	2	2				6	Доклад
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе		2	4				8	Устный опрос по темам лекционного курса
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ		2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ		2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ		4	2				10	Письменная работа по вопросам разобранным на семинарских занятиях и лекциях
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ		2	2				8	Устный опрос по темам лекционного курса
	<i>зачёт</i>								Коллоквиум или ответ по билетам
	итого: 76		14	14				48	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное