

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**«Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Название дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

к.э.н., доцент Ключевская И.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства.

№ 1 от 30.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

Задачи:

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-1 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПКУ-1.2 Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам	Знать: — модели поведения экономических агентов и рынков; — основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; — основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; — современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации. Уметь: — управлять развитием организации;

		<p>— обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</p> <p>— обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</p> <p>— проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</p> <p>Владеть:</p> <p>— проведения научных исследований для проектирования бизнеса;</p> <p>— самостоятельной научной и исследовательской работы;</p> <p>— количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</p> <p>— построения организационно-управленческих моделей.</p>
	<p>ПКУ-1.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру окружения проекта и его элементы; - основные области управления проектами; - методы оценки риска проекта; - правила и методы планирования проектов; - критерии и способы осуществления контроля за проектом.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов; - определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта; -

		использовать основные методы планирования в бизнес-проектировании; - анализировать и оценивать смету и бюджет проекта; - применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия. Владеть: методическим инструментарием бизнес-проектирования
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле**» Б1.В.ДВ.05.03 и относится вариативной части к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Маркетинг в индустрии гостеприимства, Технологии организации гостиничного дела, Экономика гостиничного предприятия, В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет, Маркетинг гостиничного предприятия, Инновации в гостиничном бизнесе, Проектирование гостиничной деятельности

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 228 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 84 ч., промежуточная аттестация 36 ч., самостоятельная работа обучающихся, 108 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля
			Контактная	Про	Сам	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	межуточная аттестация	остоятель-ная работа	успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
1	Тема1. Формирование бизнес-модели	5	4	8				14	Проверка индивидуальных сообщений – рабочей тетради, опрос.
2	Тема2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	5	4	8				16	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
3	Тема3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	5	4	8				16	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
4	Тема4. Проектирование подсистем организации	5	4	8				16	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа. Контрольная работа
5	Тема 5. Методы проектирования бизнеса	5	4	4				16	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа Тестирование
	<i>Экзамен</i>	5					18		<i>Опрос по билетам</i>
	итого	5	20	36			18	78	
6	Тема6. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	6	6	8				14	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных

								сообщений, беседа. Контрольная работа
7	Тема7.Методы анализа рисков бизнес-проектов	6	6	8			16	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа Тестирование
	Экзамен	6					18	Опрос по билетам
	итого:	6	12	16			18	30
	всего		32	52			36	108

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема1. Формирование бизнес-модели	Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.
2	Тема2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов"). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.
3	Тема3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция

		<p>продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности.</p>
4	<p>Тема4. Проектирование подсистем организации</p>	<p>Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации. Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные</p>

		<p>функции, технология производства. Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.</p>
5	Тема 5 Методы проектирования бизнеса	<p>Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные. Применение графических методов при проектировании организации. Применение метода "дерева целей" для проектирования организации. Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органограмма, технологическая карта</p>
6	Тема 6. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	<p>Эффективность бизнес-проектов. Цели и задачи оценки эффективности бизнес-проектов. Этапы оценки эффективности бизнес-проектов. Основопологающие принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Учет наиболее существенных последствий реализации бизнес-проектов. Многоэтапность оценки с учетом финансовых ограничений фактора времени</p>
7	Тема 7. Методы анализа рисков бизнес-проектов	<p>Проектные риски. Классификация рисков бизнес-проектов. Методы учета рисков. Качественный анализ проектных рисков. Количественный анализ проектных рисков. Метод анализа чувствительности. Анализ сценариев. Вероятностные методы анализа рисков. Метод Монте-Карло. Методы управления рисками инвестиционного проекта. Риск менеджмент в проектировании: российский и зарубежный опыт. Сущность феномена инфляции. Учет инфляции при реализации проекта. Инфляция и финансовая эффективность проекта</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Тема1. Формирование бизнес-модели	Лекция 1 Семинар 1-2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	Лекция 2 Семинар 3-4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Тема3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	Лекция 3 Семинар 5-6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

4.	Тема4. Проектирование подсистем организации	Лекция 4 Семинар 7-8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5	Тема 5. Методы проектирования бизнеса	Лекция 5 Семинар 9 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Темаб. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	Лекция 6 Семинар 10-11 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

7	Тема7.Методы анализа рисков бизнес-проектов	Лекция 7 Семинар 12-13 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
---	---	---	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - выступление с докладом - контрольная работа - тестирование	5 баллов 5 баллов 10 баллов 20 баллов	20 баллов 10 баллов 10 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация 5, 6 семестр экзамен		40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для проведения экзамена по дисциплине 5 семестр

1. Содержание, цели и задачи дисциплины
2. Понятие и сущность проекта как управленческой категории.
3. Роль и место проектирования бизнеса в современной практике бизнеса.
4. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.
5. Содержание проектирования бизнеса.
6. Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы.
7. Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения.
8. Системы управления проектами.
9. Планирование проекта
10. Методические основы управления временем реализации проекта.
11. Статистические и программные инструменты определения критического пути.
12. Построение календарного плана и распределение ресурсов.
13. Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами.
14. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики.
15. Проекты, ограниченные по ресурсам. Проблема координации потоков ресурсов во времени. Сдвиги графиков.
16. Анализ хода работ при реализации проекта: содержание и инструменты анализа хода работ при выполнении проекта.
17. Система показателей эффективности выполнения проекта.

18. Организационное моделирование проектов.
19. Офис проекта.
20. Управление стоимостью (затратностью) проекта.
21. Концепция стоимости и ее применение в управлении проектами.
22. Экспертиза строительных проектов.
23. Экологическая экспертиза проектов.
24. Контроль проекта.
25. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.
26. Управление изменениями и стоимостью проекта.
27. Бюджетирование проекта.
28. Зависимость общих затрат от длительности проекта.
29. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.
30. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.

Контрольные вопросы для проведения экзамена по дисциплине 6 семестр

1. Взаимосвязь и отличие бизнес-проектов и программ.
2. Характеристика видов деятельности, относящиеся к проектам.
3. Стадии и фазы жизненного цикла бизнес-проекта.
4. Инженерный подход и бизнес-подход к определению сущности бизнес-проектирования.
5. Использование методов инжиниринга в бизнес-проектировании.
6. Использование методов реинжиниринга в бизнес-проектировании.
7. Характеристики(свойства) бизнес-проектов.
8. Основные цели и задачи бизнес-проекта.
9. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
10. Бизнес-проект как форма достижения поставленных стратегических целей компании.
11. «Проектный треугольник» ограничений бизнес-проектов.
12. Классификация видов бизнес-проектов.
13. Характеристика инвестиционных бизнес-проектов.
14. Характеристика операционных бизнес-проектов.
15. Виды инвестиционных бизнес-проектов.
16. Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
17. Состав участников бизнес-проекта.
18. Основные функции управления бизнес-проектом.
19. Процессы инициации бизнес-проектов.
20. Процессы планирования бизнес-проектов.
21. Процессы исполнения и контроля бизнес-проектов.
22. Процессы анализа планирования и реализации бизнес-проектов.
23. Управление процессом исполнения бизнес-проекта.
24. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
25. Структура и основные разделы бизнес-проекта.
26. Выработка и описание бизнес идеи проекта.
27. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта.
28. Оценка рынка сбыта нового товара бизнес-проекта.
29. Разработка плана маркетинга.
30. Разработка плана производства.
31. Разработка организационного плана.
32. Разработка финансового плана.
33. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения.
34. Формирования резюме бизнес-проекта.
35. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
36. Методика расчета показателей оценки эффективности бизнес-проекта.

37. Методы идентификация рисков бизнес-проекта.
38. Методы анализ рисков бизнес-проектов.
39. Разработка мер реагирования на риски.
40. Основные информационные технологии управления бизнес-проектами.

Ситуации для обсуждения на семинарских занятиях

Ситуация 1 Студенты самостоятельно выбирают модель бизнес-плана проекта для конкретного предприятия. Бизнес-план проекта составляется по разделам в соответствии с рекомендуемой структурой (примерная структура бизнес-плана выдается преподавателем). Составить и проанализировать бизнес-план инвестиционных проектов, провести оценку эффективности инвестиционных проектов

Ситуация 2 Компания «Омега» выбирает между двумя проектами производства школьных учебников.

Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт, второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе более низкой ставки дисконта. Какой проект следует выбрать, если первоначальные инвестиции у обоих проектов одинаковые, а денежные потоки различны по годам реализации проекта. Обоснуйте принятое решение по выбору проекта в соответствии с заданными характеристиками.

Примерная тематика докладов

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Использование методов реинжиниринга для анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов.
3. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
4. Основные характеристики (свойства) бизнес-проекта:
5. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
6. Бизнес-проектирование как средство стратегического развития компаний.
7. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
8. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
9. Ключевые участники бизнес-проектирования.
10. Структура и окружающая среда бизнес-проектов
11. Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.
12. Структура и содержание разделов бизнес-проекта.
13. Методика оценки эффективности бизнес-проекта.
14. Расчет и оценка показателей эффективности бизнес-проекта.
15. Разработка плана реагирования на риски бизнес-проекта.
16. Методы идентификации и анализа рисков в бизнес-проектировании.
17. Разработка мер реагирования на риски в бизнес-проектировании.
18. Основные правила эффективной презентации бизнес-проекта.
19. Информационные технологии управления бизнес-проектами.
20. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Типовая контрольная работа семестр 5

По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.

- 1 По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.
- 2 По заданию охарактеризовать текущее состояние маркетингового аспекта деятельности и предложите направления развития подсистемы управления маркетингом.
- 3 По заданию охарактеризовать текущее состояние в области инновационной деятельности и предложите направления развития подсистемы управления инновациями.
- 4 По заданию охарактеризовать текущее состояние управления персоналом и предложите направления развития подсистемы управления человеческими ресурсами.
- 5 По заданию охарактеризовать текущее состояние финансовых аспектов деятельности и предложите направления развития подсистемы управления финансами.
- 6 По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.
- 7 По заданию определите основные требования к подсистеме управления маркетингом.
- 8 По заданию определите основные особенности маркетинговой подсистемы.
- 9 По заданию найдите обоснование и сделайте выбор типа производства в зависимости от сегмента рынка.
- 10 По заданию оцените степень привлекательности различных сегментов рынка для малой гостиницы по важнейшим параметрам анализа рынка.

Пример домашних заданий

Задание 1. Формирование бизнес-модели собственного бизнеса, описание элементов бизнес-модели;

Задание 2. Проектирование цепочки ценностей организации, обоснование выполнения бизнес-процессов самостоятельно и путем передачи на аутсорсинг;

Задание 3 Формирование организационной структуры с учетом выполняемых процессов и проектирования необходимых подсистем;

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Семестр 5

1. Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- + Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- + Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- + Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- + Объединение людей и оборудования происходит через проекты

- Командная работа и чувство сопричастности

- Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

- Составление перечня недоработок и отклонений

+ Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:

- Освоить минимальный бюджет проекта

+ Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

+ 9-15 %

- 15-30 %

- до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- Экономические и социальные

- Экономические и организационные

+ Экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- Большой бюджет

+ Высокая степень неопределенности и рисков

- Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?

+ Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

- Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

- Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

11. Участники проекта – это:

- Потребители, для которых предназначен реализуемый проект

- Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

+ Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

12. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- Объявляется окончание выполнения проекта

+ Санкционируется начало проекта

- Утверждается укрупненный проектный план

13. Что такое предметная область проекта?

+ Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта

- Направления и принципы реализации проекта

- Причины, по которым был создан проект

14. Для чего предназначен метод критического пути?

- Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта

- Для определения возможных рисков

+ Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

15. Структурная декомпозиция проекта – это:

- + Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
- Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
- График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- Инфляцию и политическую ситуацию в стране
- Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- + Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- Стадия проекта
- + Жизненный цикл проекта
- Результат проекта

18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- + Материальные, трудовые, затратные
- Материальные, трудовые, временные
- Трудовые, финансовые, временные

19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

- Единичной
- Ординарной
- + Слабой

20. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?

- Стимулирующая
- Проектная
- + Маркетинговая

21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....

- Укрупненный график
- + Матрица ответственности
- Должностная инструкция

22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.

- 10 на 90
- + 50 на 50
- 0 к 100

23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- + Привлекаемых
- Государственных
- Спонсорских

24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

- Этапы
- Стадии
- + Фазы

25. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

- Консолидация
- + Консорциум
- Интеграция

26. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

- Контрольных исправлений
- + Опытной эксплуатации
- Модернизации

27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- + Притоки
- Активы
- Вклады

Тест - 28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- Материнская
- Адхократическая
- + Всеобщее управление проектами

29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- Простым
- + Краткосрочным
- Долгосрочным

30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

- + Территориальной
- Финансовой
- Административной

Семестр 6

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

+анализ безубыточности

- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- +оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

- определение политики предприятия в расширении производства.
- +оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- +внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- +обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- +избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- +все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- +объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- +элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- +денежных средств;
- +зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- +может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- +это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- +экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- +90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- +все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- +восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- +дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- +балансовый отчет;
- +отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- +галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- +план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- +чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- +платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- +степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- +факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- ++аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- +«мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- +верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг
- +криптография
- маркетинг
- сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- + $E_p < 1$
- $E_p = 0$
- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- +рыночная ниша
- сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0
- 140
- 245,3
- +45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82
- 1,12
- +1,23
- 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- +главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.

- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- +разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- +факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$;
- $E > 1$.
- +при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- +затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- +производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- +оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- +вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

6.1. Основная литература:

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491, [2] с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Дополнительная литература

1. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 254 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461762>

2. Моделируем и анализируем бизнес-процессы: навигатор для архитекторов бизнес-процессов: Уч пос... / В.В. Кондратьев; Под ред. В.В. Кондратьева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 109 с.: 70x90 1/16. - (Управление производством). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464693>

3. Организационное проектирование: Учебник / Баринов В. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492911>

4. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г. Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515756> - Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 196 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544774>

5. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» / сост. Л.В. Карташова, Н.А. Фофанова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. - 84 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 Портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: Сайт ProHotel./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.prohotel.ru/news-180988/0/>
- 2 Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: Сайт о гостиницах Hilton./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=39246>

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1 Понятие бизнес-модели гостиничного предприятия (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Понятие бизнес-модели организации.
- 2 Определение ценностного предложения гостиниц и выбор целевой группы потребителей, Выбор каналов продвижения гостиничного продукта
- 3 Особенности построения отношений с потребителями.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.]; под ред. Л. А. Ульянченко; [Федер. гос. бюджетное

образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.

2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.

3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 2 Направления развития бизнес- предложений гостиничного предприятия(4ч)

Вопросы для подготовки:

1. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями.
2. Оценка направлений затрат и источников выручки гостиничного предприятия.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.

2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.

3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 3 Внешние условия и их влияние на ведение бизнеса (4 ч)

Вопросы для подготовки:

1. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов").
2. Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.

2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.

3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 4 Влияние территориального размещения предприятия на проектирование бизнеса (4 ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил
- 2 Выбор места для организации.
- 3 Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 5 Особенности развития организации. Бизнес-процессы и подсистемы (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Особенности процесса развития организации
- 2 Наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий
- 3 Совместная эволюция продукта и технологий,
- 4 Последовательность этапов в развитии организации.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 6 Цепочка ценностей организации (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей.
- 2 Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации.
- 3 Состав подсистем управления и основной деятельности в организации.
- 4 Их цели, задачи, особенности.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 7 Проектирование подсистем организации (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Проектирование маркетинговой подсистемы организации.
- 2 Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей.
- 3 Особенности построения и планирования основной деятельности.
- 4 Проектирование подсистемы управления инновациями.
- 5 Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы.
- 6 Проектирование системы управления инвестициями (финансами).
- 7 Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы.
- 8 Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами.
- 9 Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры.

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.

2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.

3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 8 Методы снижения сопротивления изменениям (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Проектирование целевой системы управления качеством.
- 2 Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации.
- 3 Проектирование элементов подсистемы основной деятельности
- 4 Проектирование элементов системы управления
- 5 Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.

2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.

3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар 9 Методы проектирования бизнеса (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные методы проектирования бизнеса.
- 2 Применение графических методов при проектировании организации.
- 3 Применение метода "дерева целей" для проектирования организации.
- 4 Специальные методы для проектирования процессов организации

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар10 Методика оценки эффективности бизнес-проектов (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Эффективность бизнес-проектов проектов.
- 2 Цели и задачи оценки эффективности бизнес-проектов
- 3 Этапы оценки эффективности бизнес-проектов проекта.
- 4 основополагающие принципы оценки эффективности бизнес-проектов.

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар11 Эффективность бизнес-проектов (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Учет наиболее существенных последствий реализации бизнес-проектов проектов
- 2 Многоэтапность оценки с учетом финансовых ограничений фактора времени

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ;

22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар12.Методы анализа рисков бизнес-проектов (4ч)

Вопросы для подготовки:

- 1 Классификация рисков инвестиционного проекта.
- 2 Качественный и количественный анализ проектных рисков.
- 3 Вероятностные методы анализа рисков. Метод Монте-Карло.
- 4 Методы управления рисками бизнес-проектов.
- 5 Риск менеджмент в проектировании: российский и зарубежный опыт.
- 6 Инфляция и финансовая эффективность проекта

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Семинар13 Риск менеджмент в проектировании (4ч)

Вопросы для подготовки:

1. Российский и зарубежный опыт риск менеджмент в проектировании.
2. Инфляция и финансовая эффективность проекта

Литература

1. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / [Н. А. Платонова и др.] ; под ред. Л. А. Ульянченко ; [Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т туризма и сервиса"]. - Москва : КноРус, 2016. - 223 с.
2. Малахова Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 244 с.
3. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 491с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце кн. (15 назв.). - ISBN 978-5-9776-0018-7. - ISBN 978-5-16-004273-2 : 655.38.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле» Б1.В.ДВ.05.03 и относится вариативной части к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования

компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

Задачи:

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

ПКУ-1 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПКУ-1.2 Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам

ПКУ-1.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру окружения проекта и его элементы;
- основные области управления проектами;
- методы оценки риска проекта;
- правила и методы планирования проектов;
- критерии и способы осуществления контроля за проектом.

Уметь:

- разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов;
- определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта;
- использовать основные методы планирования в бизнес-проектировании; - анализировать и оценивать смету и бюджет проекта; - применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия.

Владеть:

методическим инструментарием бизнес-проектирования

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - экзамена в 5 и 6 семестрах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **6 зачетных единиц, 228 часов.**

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№1 от 30.08.2020

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)
по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи