

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Мультимедийная журналистика

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Кандидат филологических наук Корнев М.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ __10/1__ от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
 - 2 Структура дисциплины**
 - 3 Содержание дисциплины**
 - 4 Образовательные технологии**
 - 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
 - 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
 - 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Иные материалы
- Приложения**
Приложение 1. Аннотация дисциплины
Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» входит в состав вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы массмедиа в современном мире и роли мультимедиа в этих явлениях.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики, роль мультимедийности в этих процессах
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере в связи с развитием ИКТ,
- обозначить тенденции развития журналистского сообщества и мультимедийных технологий.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК - 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знать: актуальные тенденции развития мультимедийных СМИ Уметь: применять это знание в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние медиапроекта; Владеть: навыками практической работы в мультимедийных СМИ;
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Знать: современные технологии и мультимедийные форматы, применяемых в СМИ разных видов; Уметь: выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием мультимедийных материалов; Владеть: навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современных медиасистем.
ОПК-20	способностью использовать	Знать: закономерности конвергенции в

	современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	мультимедийной среде, методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; Уметь: создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, Владеть: навыками создания медиатекста в разных знаковых системах;
ПК – 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ Уметь: работать в рамках требований различных мультимедийных редакций. Владеть: методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплин «Введение в профессию», «Теория и практика современной медиасистемы», «Современные информационные технологии», «Создание мультимедийного ресурса»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика новых медиа», «Операторское мастерство в новых медиа», «Ведение видеоблога», «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике», «Технологии работы с социальными медиа».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 112 ч., самостоятельная работа обучающихся 176 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Понятия и явления: СМИ, ИКТ, мультимедиа.	1	2			10		22		
2	Процессы конвергенции в медиа. Мультимедийность и интерактивность.	1	4			12		22	Практическая работа	
3	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой								Защита практической работы	
4	Основные тенденции развития мультимедиа проектов.	2				14		22		
5	Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта	2				14		22	Практическая работа	
6	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой								Защита практической работы	
7.	Контентные компетенции мультимедийного журналиста	3				14		22		
8	Технические компетенции мультимедийного журналиста	3				14		22	Практическая работа	
9	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой								Защита практической работы	
10.	Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект)	4				14		22		
11.	Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	4				14		22	Практическая работа	

Промежуточная аттестация: <i>Зачет с оценкой</i>								Защита практической работы
итоги:		6			106		176	288

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятия и явления: СМИ, ИКТ, мультимедиа.	Понятия: СМИ, ИКТ, мультимедиа. Конвергенция в медиа. Основные тенденции и актуальные решения современного медиарынка
2	Процессы конвергенции в медиа. Мультимедийность и интерактивность.	Форма и содержание процессов конвергенции в медиа. Параметры мультимедийности и интерактивности
3	Основные тенденции развития мультимедиа проектов.	Тенденции развития мультимедийных продуктов в Интернет-СМИ. Мультимедийные и трансформационные возможности традиционного телевидения и радиовещания в России. Мультимедийные издательства.
4	Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта	Алгоритм работы команды над формированием сетки вещания и/или контент-планирование.
5	Контентные компетенции мультимедийного журналиста	Этапы подготовки мультимедийного текста. Форматы мультимедийного текста. Фактчекинг.
6	Технические компетенции мультимедийного журналиста	Верстка мультимедийной статьи. Виды инфографики.
7	Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект)	Практическая работа: работа над текущими задачами, взаимодействие в команде, постановка целей и их достижение и т.д.
8	Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	Анализ первичных ошибок и корректировка проекта, настройка взаимодействия внутри команды, выстраивание редакционных процессов и системного подхода во взаимодействиях.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Понятия и явления: СМИ, ИКТ, мультимедиа.	Лекция 1 Лабораторные занятия 1-5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация
2	Процессы конвергенции в медиа. Мультимедийность и интерактивность.	Лекция 2-3 Лабораторные занятия 6-10 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация
3	Основные тенденции развития мультимедиа проектов.	Лабораторные занятия 1-7 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация
4	Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта	Лабораторные занятия 8-14 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация
5	Контентные компетенции мультимедийного журналиста	Лабораторные занятия 1-7 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация
6	Технические компетенции мультимедийного журналиста	Лабораторные занятия 8-14 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация
7	Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект)	Лабораторные занятия 1-7 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация
8	Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	Лабораторные занятия 8-14 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультация

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

<i>Практическая работа</i>	<i>60 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация: зачет		<i>40 баллов</i>
Итого за 1 семестр зачёт с оценкой		<i>100 баллов</i>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Практическая работа</i>	<i>60 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация: зачет		<i>40 баллов</i>
Итого за 2 семестр зачёт с оценкой		<i>100 баллов</i>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Практическая работа</i>	<i>60 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация: зачет		<i>40 баллов</i>
Итого за 3 семестр зачёт с оценкой		<i>100 баллов</i>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Практическая работа</i>	<i>60 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация: зачет		<i>40 баллов</i>
Итого за 4 семестр зачёт с оценкой		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётom результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерное задание к Практической работе 1

Задание 1. На платформе тильда сделать ТОП-10 фактов о герое исследования [Mail.ru](https://mail.ru) Group

Что делаем?

1. Выбираем себе героя из Исследования медиацеха от MailRu Group - <https://media.mail.ru/>
2. Смотрим-читаем его интервью
3. Делаем ТОП-10 интересных фактов о нём

Примерное задание к Практической работе 2

Задание 2. Продюсируем фичер

1. Ещё раз смотрим-читаем интервью своего героя из исследования [Mail.ru](https://media.mail.ru/) Group (<https://media.mail.ru/>)
- 1.2. Придумываем концепцию своего материала
2. Продюсируем фичер по мотивам: то есть ваша задача - рассказать о главном, что вы хотите донести до аудитории из этого интервью.

И помните про 5 элементов:

- Кто говорит (вы как коммуникатор)
- Кому говорит (кто ваша аудитория)
- Что говорит (ваш контент: текст, картинки, видео, звук)
- По какому каналу (тут просто: вы делаете на Тильде и вам не нужно пока ничего распространять)
- С каким эффектом (какая обратная связь в вашем материале, есть ли призыв к действию)

Примерное описание процедуры защиты Практической работы 3 и 4

Каждый студент выполняет Практическую работу на одной из платформ для верстки мультимедийных проектов (Tilda, Readymag, Teletype)

Защита длится не более 5-10 минут, за это время студент последовательно раскрывает содержание собственной работы как с содержательной стороны, так и с точки зрения технологии создания мультимедийного продукта:

- Кто говорит (вы как коммуникатор)
- Кому говорит (кто ваша аудитория)
- Что говорит (ваш контент: текст, картинки, видео, звук)
- По какому каналу (вы делаете на Тильде, но также следует учитывать другие возможные каналы дистрибуции)
- С каким эффектом (какая обратная связь в вашем материале, есть ли призыв к действию)

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Вопросы для зачета 1 семестр (ОПК-2,19,20, ПК-7):

1. СМИ среди социальных коммуникаций в Интернете.
2. Рунет и его аудитория.
3. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
4. Общие и специфические свойства интернет-СМИ.
5. Социальные функции интернет-СМИ.
6. Понятие мобильной журналистики. История возникновения мобильной журналистики
7. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
8. Социальный смысл интерактивности в интернет-СМИ.
9. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.
10. Типология интернет-СМИ.
11. Интернет-версии печатных СМИ.
12. Интернет и радиовещание.
13. Интернет и телевидение.
14. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.
15. Ключевые проблемы социологии интернет-СМИ.
16. Правовые основы регулирования интернет-СМИ.
17. Интернет и авторское право.
18. Организация, хранение и поиск информации в Интернете.
19. Особенности подготовки контента для интернет-СМИ.
20. Методы работы мультимедийного журналиста.
22. Мобильная журналистика, мобильные блоги и Интернет.

23. Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ.
 24. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.
 25. Основные направления теоретических и эмпирических исследований интернет-СМИ.
 26. Интернет в системе маркетинговых коммуникаций.
 27. Методы и каналы продвижения СМИ через Интернет.
 28. Web 2.0 – сервисы и их применение в интернет-СМИ.
29. Медийные сайты Рунета и их юридический статус.
 30. Возникновение и развитие поисковых систем и каталогов Интернета.

Вопросы для зачета 2 семестр (ОПК-2,19,20, ПК-7):

1. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
 2. Информирование и коммуницирование.
 3. История интернета в России.
 4. Становление интернет-журналистики в России.
 5. Типология веб-изданий.
 6. Типология сайтов.
 7. Редакция интернет-издания.
 8. Жанры в интернет-журналистике.
 9. Понятие гипертекста.
 10. Классификация гипертекстов.
 11. Логика юзабилити.
 12. Текст как энциклопедия и как архив.
 13. Структура гипертекста.
 14. Особенности языка мультимедийной журналистики.
 15. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
 16. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа
 17. Источники информации в сетевом пространстве.
 18. Инструменты линейного поиска.
 19. Построение связей в нелинейном поиске.
 20. Собственная публикация как источник информации.
 21. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
 22. Формы организации работы мультимедийной редакции.
 23. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
 24. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
 25. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
 26. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
 27. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
 28. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
- Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом

Вопросы для зачета 3 семестр (ОПК-2,19,20, ПК-7):

1. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
2. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
3. Потребитель как активный пользователь мультимедийного контента.
4. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста
5. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.

6. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
7. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.

Вопросы для зачета 4 семестр (ОПК-2,19,20, ПК-7):

Запуск медиапроекта и его развитие.

По критериям, что должно быть в финальной презентации ваших проектов.

Схема Ласуэлла состоит из 5 элементов. Каждый элемент - это акцент на важнейшей детали любого процесса коммуникации (эта схема справедлива как для единичного сообщения, так и для мультимедийного проекта):

1. Кто говорит (Коммуникатор)

2. Кому говорит (Аудитория)

3. По какому каналу (канал связи)

4. Что говорит (сообщение)

5. С каким эффектом (обратная связь)

То есть последовательно анализируем и представляем проект с точки зрения каждого элемента:

1. **КТО ГОВОРИТ?** - анализ позиционирования проекта, какое ценностное предложение и УТП, как проект себя представляет аудитории, что хочет сказать, какую миссию или цели преследует и т.п.

В этом блоке закладываются основные характеристики бренда, его ДНК. Управление этим элементом как раз дает возможность стать брендом с репутацией в глазах аудитории, а не просто хаотично жонглировать имиджами.

Должны быть: описание идентичности вашего бренда: визуальную + вербальную (манифест, миссия, слоган, Tone of Voice)

2. **КОМУ ГОВОРИТ?** - анализ целевых аудиторий (ЦА): социально-демографические параметры, ценностные ориентиры, портрет аудитории или типичного пользователя, жизненные сценарии потребителя и место издания в его жизни и т.п.

В этом блоке отражается портрет вашей аудитории (предполагаемой или реальной: если вы правильно себя спозиционировали в п.1 для определенной аудитории, заинтересовали её своим контентом и нашли в правильном канале коммуникации - тогда по обратной связи вы увидите вовлеченность этой аудитории)

Должны быть: описание персоны вашей ЦА (одной из) + карта эмпатии на него (напоминаю, вы делаете для своих сверстников - так что карта из прошлого года - ок) + Путь пользователя (customer journey map - где и как вы соприкасаетесь со своей аудиторией)

3. **ЧТО ГОВОРИТ?** - анализ контента проекта (что, когда и как публикуется): форматы, жанры, периодичность и частота (пересекается с п.1), какая тональность публикаций, основные темы, рубрики, блоки и т.п.

Должны быть: план публикаций: какие форматы, в каких каналах, с какой периодичностью + несколько (опубликованных) примеров.

4. **ПО КАКОМУ КАНАЛУ?** - анализ проекта с точки зрения носителя/платформы, каналы дистрибуции: на каких носителях выходит, как и где распространяется, будет ли дистрибуция по разным каналам и т.п. С точки зрения бренд-платформы - это каналы присутствия бренда в тех местах, где должна находиться потенциальная и реальная аудитория.

Должны быть: описание канала дистрибуции/платформы + возможностей по дистрибуции контента

5. **С КАКИМ ЭФФЕКТОМ?** - анализ обратной связи и интерактивности: статистика внешняя и внутренняя, социология и метрики, КРІ (целевые показатели и индикаторы) и т.п.

Здесь мы видим, насколько удачны и точны были все предыдущие элементы: хорошая обратная связь, вовлеченность аудитории говорит о том, что она понимает вас и понимает ценности вашего бренда/проекта, её заинтересовал ваш контент и вы попали в нужный канал коммуникации (застали аудиторию в нужном месте в нужное время). Важно, что обратная связь и вовлеченность может быть и негативной: люди могут вас не любить, критиковать, протестовать - но вы всё равно не оставили их равнодушными. Это в некоторых случаях неплохо (зависит от ваших целей и ценностей вашего проекта/бренда).

Должны быть: метрики и КРІ (то есть параметры, которые вы меряете и планы по их достижению в цифрах и датах - «Подписчики: 1000 подписчиков к 1 мая 2020», например)

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

СПРАВОЧНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

1. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
2. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
3. Научная информационная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
2. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
3. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
4. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
5. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
6. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
7. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании» (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis

3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9, пакет программ Adobe Master Collection CS4

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы лабораторных занятий.

Тема 1. Понятия и явления: СМИ, ИКТ, мультимедиа (10 ч.)

Цель занятия: закрепление знаний об основных терминах и понятиях

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «СМИ», «ИКТ», «мультимедиа»
2. Понятие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Контрольные вопросы:

1. Влияние медиаконвергенции на процессы массовых коммуникаций
2. Развитие мультимедийности в традиционных и интернет-СМИ
3. Влияние ИКТ на медиасферу

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 2. Процессы конвергенции в медиа. Мультимедийность и интерактивность (12 ч.)

Цель занятия: закрепление знаний о конвергенции в медиа, мультимедийности и интерактивности

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Конвергентная редакция и разные уровни медиаконвергенции
2. Структура и функциональные особенности конвергентной редакции
3. Новые компетенции работников медиа в связи с медиаконвергенцией

Контрольные вопросы:

1. Медиаконвергенция и конвергентные редакции: особенности и специфика
2. Компетенции и профессии в новых медиа и конвергентных редакциях

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - [http://themediacenter/](http://themediacenter.ru/)
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 3. Основные тенденции развития мультимедиа проектов (14 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых тенденций развития мультимедийных проектов.

Форма проведения – дискуссия, доклады.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 4. Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта (14 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых тенденций технически особенностей мультимедийных продуктов

Форма проведения – дискуссия

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtblx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 5. Контентные компетенции мультимедийного журналиста (14 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых компетенций мультимедийного журналиста

Форма проведения – дискуссия

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 6. Технические компетенции мультимедийного журналиста (14ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых технических компетенций мультимедийного журналиста

Форма проведения – дискуссия

Рекомендуемая литература

Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
2. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtblx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>

8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании» (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 7. Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект) (14ч.)

Цель занятий: Погружение в практическую деятельность: работа над текущими задачами, взаимодействие в команде, постановка целей и их достижение и т.д.

Форма проведения – дискуссия, доклады, кейсы и их обсуждение, демонстрации и защиты проектов.

Рекомендуемая литература

1. Баранова Екатерина Андреевна Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
2. Гуриков Сергей Ростиславович Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
3. Есин Борис Иванович Три века московской журналистики: / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта: Наука, 2005. - 160 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 5-89349-786-4, 1000 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=145195>
4. Зубок Алексей Сергеевич Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
2. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter/>
3. Сайт медиагруппы Журналист - jrnlst.ru
4. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
5. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании» (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 8. Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов (14 ч.)

Цель занятий: Погружение в практическую деятельность: анализ первичных ошибок и корректировка проекта, настройка взаимодействия внутри команды, выстраивание редакционных процессов и системного подхода во взаимодействиях.

Форма проведения – дискуссия, доклады, кейсы и их обсуждение.

Рекомендуемая литература

1. [Баранова Екатерина Андреевна](#) Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
2. [Гуриков Сергей Ростиславович](#) Интернет-технологии: / Гуриков С.Р. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>
3. [Есин Борис Иванович](#) Три века московской журналистики: / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта: Наука, 2005. - 160 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 5-89349-786-4, 1000 экз. Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=145195>
4. [Зубок Алексей Сергеевич](#) Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
2. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
3. Сайт медиагруппы Журналист - jrnlst.ru
4. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
5. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио- и интернет технологий»

Цель: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы массмедиа в современном мире и роли мультимедиа в этих явлениях.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики, роль мультимедийности в этих процессах

- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере в связи с развитием ИКТ,
- обозначить тенденции развития журналистского сообщества и мультимедийных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

ОПК – 19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ОПК – 20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

ПК – 7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Знать: актуальные тенденции развития мультимедийных СМИ; современные технологии и мультимедийные форматы, применяемых в СМИ разных видов; закономерности конвергенции в мультимедийной среде, методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ

Уметь: применять это знание в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние медиапроекта; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием мультимедийных материалов; работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ,

Владеть: навыками практической работы в мультимедийных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современных медиасистем; навыками создания медиатекста в разных знаковых системах; методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (1-4 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 126ч., самостоятельная работа обучающихся 180 ч., контроль - 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Понятия и явления: СМИ, ИКТ, мультимедиа.	1	4			10		22	
2	Процессы конвергенции в медиа. Мультимедийность и интерактивность.	1	4			10		22	Практическая работа
3	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой								Защита практической работы
4	Основные тенденции развития мультимедиа проектов.	2				14		22	
5	Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта	2				14		22	Практическая работа
6	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой								Защита практической работы

7.	Контентные компетенции мультимедийного журналиста	3				14		22	
8	Технические компетенции мультимедийного журналиста	3				14		22	Практическая работа
9	Промежуточная аттестация: <i>Зачет с оценкой</i>								Защита практической работы
10.	Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект)	4				20		22	
11.	Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	4				22		24	Практическая работа
	Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>						18		Защита практической работы
	итоги:		8			118	18	180	324

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п	Наименование ПО	Производитель	Способ
----	-----------------	---------------	--------

/п			распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное