

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и современные
медиа технологии

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ __10/1__ от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ .

Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в сфере мультимедийной журналистики; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки Интернет-изданий, о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о специфике новостного планирования и верстки мультимедийного контента, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий
- изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,
- определить специфику новостного планирования и верстки мультимедийного контента,
- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК – 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ,	Знать: понятие «адресность в подаче информации», принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы преемственной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.); основные правила устных коммуникаций; Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике

	<p>природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>различного рода медиатекстов;выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; Владеть:способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности ; - способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p>
ПК – 2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать:структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;особенности новостной журналистики; Уметь: на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; Владеть:способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ ; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</p>

ПК –4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<p>Знать: понятие «авторский медиапроект» специфику различных направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.); важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).</p> <p>Уметь: оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p>
-------	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента»» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитика в современном медиaprостранстве», «Правовые основы журналистики», «Технологии работы с социальными медиа», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистское мастерство в мультимедийной журналистике», «Информационно-аналитическая журналистика в новых медиа», «Журналистика глазами журналиста», Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная		
1	Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества мультимедийных журналистов	7	2		2			6	
2	Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного отдела	7	2		2			6	
3	Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов по экономической тематике	7	2		2			6	Контрольная работа № 1

4	Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике	7			2			8	
5	Основы информационной поддержки творчества журналистов по военной тематике	7	2					8	
6	Основы информационной поддержки творчества журналистов по вопросам науки и образования, здравоохранения и экологии, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и техногенных катастроф, террористических актов и других чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта	7	2		2			4	
7	Организация и форматы информационно-аналитического планирования в интернет-СМИ	7	4		2			4	Контрольная работа № 2
8	Эволюция социально-политической роли новостного контента. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных изданиях	7	2					2	

9	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой								По билетам
	Итого:		16		12			44	72

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов в новых медиа.	Специфика традиционных и новых медиа. Информационно-аналитические форматы в новых медиа. Структура редакции интернет-СМИ. Понятие специализированных подразделений интернет-СМИ. Понятие формата, жанра, «бэкграунда». Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новых медиа.
2	Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного вещания	Принципы работы специализированных подразделений по поиску информации и планирования новостного контента. Принципы обеспечения журналистов «бэкграундом» информационного и аналитического материала.
3	Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов по экономической тематике	Индивидуальная работа журналиста по обеспечению своего творчества справочно-аналитической информацией. Принципы отбора информации по экономической тематике.
4	Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике	Организация и форматы информационно-новостного планирования в крупном интернет-издании. Принципы отбора информации по исторической и политической тематике.
5	Основы информационной поддержки творчества журналистов новостного вещания по военной тематике	Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании новостных программ. Принципы отбора информации по военной тематике.
6	Основы информационной поддержки творчества журналистов по вопросам науки и образования, здравоохранения и экологии, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и техногенных катастроф, террористических актов и других	Эволюция социально-политической роли информационного контента. Развлекательный компонент в современных новостных и информационно-аналитических материалах и игровой элемент общественной жизни. Принципы отбора информации по праздничной, спортивной, социально-значимой тематикам.

	чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта	
7	Организация и форматы информационно-аналитического планирования.	Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании новостных программ. Особенности информационно-новостного планирования в мультимедийных изданиях. Факторы, влияющие на селекцию новостей. Понятие «agenda-setting», «gate-keeper».
8	Эволюция социально-политической роли новостей. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных и информационно-аналитических материалах.	Понятия инфотеймент и инфошоктеймент и их роль в организации новостной продукции. Игровой элемент как способ поднятия рейтингов и привлечения определенного контингента.

4. Образовательные технологии

№ n/n	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1	Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества мультимедийных журналистов.	Лекция 1 Практические занятия 1 Самостоятельная Работа	Вводная лекция. Лекция – визуализация. Развернутая беседа Консультирование
2.	Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного отдела	Лекция 2 Практические занятия 2 Самостоятельная работа	Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Консультирование
3.	Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов по экономической тематике	Лекция 3 Практические занятия 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа Консультирование
4.	Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике	Практические занятия 4 Самостоятельная работа	Развернутая беседа Консультирование

5	Основы информационной поддержки творчества журналистов по военной тематике	Лекция 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Консультирование
6	Основы информационной поддержки творчества журналистов по вопросам науки и образования, здравоохранения и экологии, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и техногенных катастроф, террористических актов и других чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта	Лекция 5 Практические занятия 5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа Консультирование
7	Организация и форматы информационно-новостного планирования в Интернет-издании	Лекция 6-7 Практические занятия 6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа Консультирование
8	Эволюция социально-политической роли новостного контента. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных изданиях.	Лекция 8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Консультирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: Контрольная работа	30 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		40 баллов

Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов
-------------------------------	--	------------

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к контрольной работе № 1.

1. Что такое источник информации?
2. Какие виды источников информации используются в журналистике?

3. Что такое «достоверный источник», каким характеристикам он должен соответствовать?
4. Что такое информация? Каковы ее характеристики?
5. Какой критерий положен в основу классификации жанров в журналистике?
6. Какова специфика информационной группы жанров?
7. Что такое «информационное сообщение»? Каким требованиям оно должно отвечать?
8. Что такое «факт»? Какие факты соответствуют требованиям объективности, достоверности и точности?
9. Что такое «правило 5 W»? Как оно работает в новостном материале?
10. Почему в информационной журналистике существует необходимость отделения факта от его интерпретации?
11. Что такое бэкграунд новостного материала и какова методика его подготовки?
12. Какие методы использует журналист при сборе информации?
13. Какие методы используются в аналитической деятельности для истолкования фактов?
14. Какова специфика лонгрида и репортажа в новых медиа?

Вопросы к контрольной работе № 2.

1. Какие факторы влияют на верстку мультимедийного контента?
2. Как определяются приоритеты в планировании информационного контента?
3. Что такое «agendasetting» и как это явление влияет на верстку новостей?
4. Кто такой «gate-keeper» и каковы его функции в новостной редакции?
5. Какова специфика интервью ?
6. Какая подготовительная работа предшествует проведению интервью?
7. Что такое программирование и медиапланирование?
8. Что такое текущее, среднесрочное и перспективное планирование?
9. Каковы особенности подготовки специального репортажа?
10. Чем отличается интервью от беседы?
11. Каковы правила работы над отчетом ?
12. В чем специфика работы редактора и продюсера?
13. Что такое инфотейнмент в информационном контенте?
14. Как влияют предпочтения аудитории на подготовку информационных материалов?

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Чем диктуется необходимость информационно-аналитической подготовки к выполнению редакционного задания?
2. Какие методы познания используются в профессиональной журналистике?
3. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей профессиональной деятельности?
4. Приведите типологию и охарактеризуйте главные свойства документальных источников информации.
5. Перечислите и дайте характеристику плюсам и минусам интернет-ресурсов как источника информации.
6. Охарактеризуйте беседу как один из важнейших источников информации.
7. Какова технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации?
8. Какие основные особенности собеседника должен учитывать профессиональный журналист при проведении беседы?
9. В чем заключаются различия между открытым и скрытым методами наблюдения?
10. По каким правилам осуществляется журналистское наблюдение?
11. Как применяются в журналистике социологические методы получения информации?
12. В каких случаях обосновано применение метода эксперимента?
13. Вербальные и невербальные средства коммуникации в профессиональной журналистской деятельности.
14. Дайте характеристику прогнозированию как методу получения информации.
15. Каковы основные направления биографических исследований в журналистике?
16. Назовите основные общенаучные методы и процедуры, используемые при анализе и интерпретации собранной информации?
17. Что такое деловые СМИ?
18. Назовите несколько ключевых экономических вопросов современной новостной журналистики в России.
19. В чем плюсы и минусы экологической журналистики?
20. Назовите основные причины того, что мигранты стали существенным фактором внутривнутриполитической ситуации в современной России?
21. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной политической жизни в информационно-новостном контенте современных СМИ?

22. Какие характерные черты массовой культуры находят отражение в традиционных и новых медиа?
23. Какие аспекты отношений между государством и религиозными институтами наиболее часто освещаются в СМИ?
24. Каковы основные направления журналистских расследований в новых медиа?
25. Каким критериям должно отвечать информационное сообщение?
26. Какие факторы оказывают влияние на редакционную информационную политику различных изданий?
28. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные СМИ?
29. Что такое инфотейнмент и как он влияет на планирование, верстку, жанры информационно-аналитического контента?
30. Жанровая структура мультимедийной журналистики.

Тест

- 1. Какое понятие наиболее точно определяет специфику материала в Интернет-издании?**
 - А. Краткость
 - Б. Clickbait
 - В. Субъективность
- 2. Что НЕ является источником информации?**
 - А. Предметно-вещевая среда
 - Б. Анекдоты
 - В. Документы
- 3. Какой критерий положен в основу классификации жанров в журналистике?**
 - А. Степень осмысления факта
 - Б. Размер материала
 - В. Наличие/отсутствие ведущего
- 4. Какой из тезисов соответствует действительности?**
 - А. «Новость должна быть свежей»
 - Б. « Новостью может быть вчерашнее событие»
 - В. « Новость – это любое информационное сообщение»
- 5. К какой группе жанров имеет отношение правило «5W»?**
 - А. Публицистические
 - Б. Информационные
 - В. Аналитические
- 6. Что такое «agenda setting» применительно к новостному планированию?**
 - А. Повестка дня собрания коллектива
 - Б. Определение главных событий для очередного новостного выпуска
 - В. Повестка очередного заседания правительства
- 7. Что такое «политейнмент»?**

- А. Неформальное общение политических деятелей
- Б. Правила этикета в политике
- В. Использование развлекательных приемов в материалах на тему политики

8. Чем отличается интервью от беседы?

- А. Количеством участников
- Б. Степенью вовлеченности корреспондента в обсуждение проблемы
- В. Объемом

9. Что такое «постправда» ?

- А. подача информации с выгодной для адресанта интерпретацией
- Б. Современный формат телематериала
- В. Дополнение к уже выданной новости

10. Что из перечисленного НЕ влияет на объективность/необъективность подачи информации?

- А. Модель взаимодействия СМИ и политической элиты
- Б. Форма финансирования СМИ
- В. Мощность производственно-технической базы

11. Какой тезис точнее определяет назначение информационных агентств?

- А. Новостной электронный журнал
- Б. Инфраструктура СМИ
- В. Информационная платформа государственных структур

12. Что должно определять в большей степени процесс селекции событий?

- А. Интересы аудитории
- Б. Интересы владельца издания
- В. Интересы государства

13. Что является субъективным фактором влияния на формирование новостного контента?

- А. Наличие профессионального образования у корреспондента
- Б. Личные связи с медиаменеджерами других изданий
- В. Мировоззрение и политические пристрастия «gatekeepers»

14. Что отличает специальный репортаж?

- А. Подготовлен специальным корреспондентом
- Б. Посвящен международной тематике
- В. Глубина проработки проблемы и временные затраты

15. В каких новостных форматах допустима авторская позиция ведущего?

- А. В анонсах
- Б. Во всех, кроме информационных
- В. В развлекательных материалах

Правильные ответы:

- 1 – Б ;
- 2 – Б;
- 3 – А ;
- 4 – А ;

- 5 –Б;
- 6 –Б ;
- 7 –В ;
- 8 – Б;
- 9 – А;
- 10 –В;
- 11 –Б;
- 12 –А ;
- 13 – В;
- 14 –В ;
- 15 –Б .

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»[Электронный ресурс] Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>

6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

6. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope

2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса. В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана и доски.

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий.

Цель практических занятий: научить основам информационно-аналитической подготовки создания журналистских материалов, алгоритмам поиска информации по всевозможным источникам, обучить навыкам планирования, создания и редактирования мультимедийного контента.

Практическое занятие № 1 (2 ч.).

Тема « Главные задачи и принципы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новостных программ. Информационно-аналитическое обслуживание журналистского творчества специализированными подразделениями новостного вещания»)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем диктуется необходимость информационно-аналитической подготовки к выполнению редакционного задания?
2. Какие методы познания используются в профессиональной тележурналистике?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, используя один из типов документов

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>

6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope
2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 2 (2 ч.).

Тема «Индивидуальная работа журналиста по обеспечению своего творчества справочно-аналитической информацией»

Вопросы для обсуждения:

1. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей профессиональной деятельности?
2. Приведите типологию и охарактеризуйте главные свойства документальных источников информации.
3. Перечислите и дайте характеристику плюсам и минусам интернет-ресурсов как источника информации.
4. Охарактеризуйте беседу как один из важнейших источников информации.
5. Какова технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации?
6. Какие основные особенности собеседника должен учитывать профессиональный журналист при проведении беседы?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, используя ресурсы интернет.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>
6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>
7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope

2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.).

В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 3 (2 ч.).

Тема «Основы информационно-аналитического обеспечения творчества журналистов новостного вещания по экономической тематике»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое деловые СМИ?

2. Назовите несколько ключевых экономических вопросов современной новостной журналистики в России.

3. В чем плюсы и минусы экологической журналистики?

4. Назовите основные причины того, что мигранты стали существенным фактором внутривнутриполитической ситуации в современной России?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд информационно-аналитического материала, посвященного актуальной экономической проблеме.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>
6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope

2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 4 (2 ч.).

Тема «Основы информационно-аналитической работы по исторической и политической тематике»

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной политической жизни в традиционных и новых медиа?
2. Каковы основные направления отражения вопросов российской и международной истории в традиционных и новых медиа?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд-информационно-аналитического материала, посвященного актуальной политической проблеме.
2. Составить бэкграунд-информационно-аналитического материала, посвященного актуальной проблеме мировой истории.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>

6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope

2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.).

В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 5 (2 ч.)

Тема «Основы информационной поддержки творчества журналистов по культурологическим и другим вопросам».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие характерные черты массовой культуры находят отражение в информационно-новостных материалах традиционных и новых медиа?

2. Какие аспекты отношений между государством и религиозными институтами наиболее часто освещаются в информационно-аналитических материалах современных СМИ?

3. Каковы основные направления журналистских расследований в современных медиа?

4. Каковы основные направления отражения вопросов:

науки и образования, здравоохранения, а также по освещению важнейших памятных дат истории России, национальных праздников, общественно значимых юбилеев, важных для России событий мировой истории, кончин общественно значимых персон, природных и техногенных катастроф, террористических актов и других чрезвычайных ситуаций, а также событий в сфере культуры и спорта в СМИ.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить бэкграунд новостного сюжета, посвященного актуальной культурологической проблеме.
2. Составить бэкграунд новостного сюжета

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>
6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>
7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>
8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с

общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>
 2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>
 3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.
 4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>
 5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>
- Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope
2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 6 (2 час).

Тема «Организация и форматы информационно-новостного планирования в крупной телекомпании.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии отбора событий при текущем, среднесрочном и перспективном планировании контента.

2. Какие факторы оказывают влияние на редакционную информационную политику различных изданий?

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить план новостей на неделю.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>

6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope
2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.).

В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Практическое занятие № 7 (2 ч.)

Тема «Эволюция социально-политической роли новостей. Развлекательный компонент и игровой элемент в современных новостных изданиях».)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы тематические предпочтения российской аудитории?
2. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные информационно-аналитические издания.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить план новостей на неделю.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434261>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

4. Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

5. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028742>

6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>

7. Кнудсен Мэри Полевое руководство для научных журналистов: / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

8. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

Дополнительная

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434634>

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442412>

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441610>.

4. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441492>

5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433131>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433814>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope
2. Международная исследовательская группа TNS <http://www.tns-global.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного

плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в мультимедийных изданиях; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки мультимедийного контента, с представлениями о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о жанровой специфике мультимедийных изданий, современной жанровой структуре интернет-СМИ, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий
- изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,
- определить специфику планирования мультимедийного контента в интернет-СМИ различной направленности.
- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие «адресность в подаче информации», принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.); основные правила устных коммуникаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; особенности новостной журналистики;

понятие «авторский медиапроект» специфику различных направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.); важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ,

знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс,

	Гарант
--	--------

Приложение к листу изменений №3

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное