

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

ЖУРНАЛИСТИКА ГЛАЗАМИ ЖУРНАЛИСТА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Мультимедийная журналистика и современные
медиа технологии»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Журналистика глазами журналиста
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Ст. преподаватель А.Е. Чибисов

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики

№ __10/1__ от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины
 - Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на профессиональное погружение в практическое современное телевидение, представленное в работах ведущих телевизионных журналистов. Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные требования, предъявляемые к созданию телепрограмм;- предпочтения и запросы целевой аудитории телеканала. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выбирать актуальные темы;- выделять актуальные, общественно значимые проблемы. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методами сбора информации,

		- методами проверки и анализа информации.
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы применения визуальных элементов в телевизионных программах; - принципы использования фото- и видеоизображений в репортажах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать телевизионный текст в любом жанре; - проводить фото- и видеосъемку; - создавать инфографику. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в графических программах; - навыками работы с базами данных.
ПК -7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования, предъявляемые к созданию телепрограмм; - предпочтения и запросы целевой аудитории телеканала. - принципы телесъемки (студийной и внестудийной) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать верстку телепрограммы; - производить поиск и обработку информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностями производственного процесса создания телесюжета, - навыками использования видеозаписывающей аппаратурой, техникой монтажа изображения.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Деятельность журналиста на современном телевизионном канале», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Репортаж на телевидении», «Технология интервью».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания», «Журналистское мастерство на телевидении», Преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 70 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации	
			контактная				Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			Промежуточная
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	8			4			8	
2	Творчество и технологии в работе журналиста телевидения и радио	8			6			8	
3	Репортаж как жанр журналистики	8		4	8			8	

4	Интервью как жанр журналистики	8		4	10			8	
5	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	8			4			14	
6	Технология создания медиапродукта	8		4	10			8	Контрольная работа
7	Жанровая структура телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	8		2	8			8	
8	Журналистские профессии на ТВ	8			6			8	
	<i>Промежуточная аттестация Экзамен</i>						18		<i>Итоговая контрольная работа</i>
	ИТОГО:				56		18	70	144

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения	Творчески – производственный и индивидуально – коллективный характер деятельности. Зависимость выбора формы выступления от целевой установки автора. Вариативность литературной работы в зависимости от вида издания, периодичности, программы издания. Универсальный журналист. Взаимовлияние журналистской практики разных стран, освоение международного опыта в области литературных форм подачи материала.

2	Информационная журналистика	<p>Работа хроникера. Журналистика новостей. Информативный и оперативный поводы. Классические элементы новости, пригодной для СМИ.</p> <p>Современные возможности и задачи репортерских новостей. Сенсационное и общезначимое. Проблемы объективности сообщения.</p> <p>Технология работы над расширенным сообщением. Мягкая новость. Новость в подробностях. Углубленная новость. Публицистичность расширенных новостей.</p>
3	Репортаж как жанр журналистики	<p>Работа репортера. Наглядная новость. Новость в движении: событийный отчет и репортаж. Варианты репортажей в зависимости от характера материала («картинки с натуры», приключения и путешествия, сезонные зарисовки и др.). Общее и особое в приемах создания разных «картинок» (спортивные и научные мероприятия, криминальные сообщения, катастрофы и военные события и др.). Эффект внушения как необходимый результат при создании репортажа. Особенности построения событийных и проблемных репортажей. Наиболее употребительные лиды.</p>
4	Интервью как жанр журналистики	<p>Работа интервьюера. Модели профессиональной беседы. Метод и жанр. Освоение темы и психологическая подготовка к интервью. Этапы подготовки и осмысление речевого поведения.</p> <p>Работа с ответами собеседника. Наглядная непрерывность беседы. Импровизация подлинная и мнимая. Умолчание и недоговоренности, уклонение от ответа. Отказ от ответа и варианты поведения журналиста. «Роли» интервьюера. Рольевые интервью в современной беседе.</p> <p>Варианты литературных форм интервью. «Блиц-интервью» и пресс-конференции. Беседы с очевидцами: импровизационные возможности, этические проблемы. Проблемные и дискуссионные интервью. Диалог единомышленников и полемика. «Звездные»</p>

		интервью. Характеристики индивидуальности партнера. Сюжеты портретных интервью.
5	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	<p>Понятия и приемы, определяющие многообразие творческих и профессиональных обязанностей журналиста.</p> <p>Понятие нормы в теле – радиопроизводстве. Технические и технологические нормы. Система норм и нормативов в теле – радиожурналистике. Нормативные требования к материалам разных жанров. Вещательная норма и творческий прием. Виды творческих приемов в теле - радиожурналистике. Этические нормы теле - радиожурналистики.</p>
6	Технология создания медиапродукта	<p>Творческий характер процесса воплощения темы в теле – и радиопередаче. Подготовка сценария, авторский и режиссерский сценарий. Понятие творческого замысла. Методика разработки авторского замысла. Основы режиссуры теле – и радиопередач. План, кадр, ракурс. Операторское мастерство. Соотношение изображения и слова. Режиссура прямого эфира. Подготовка сценария – основа работы журналиста на телевидении и радио. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. От заявки к сценарию. Сценарий программы (тема, идея, композиция, сюжет). Выразительные средства радиовещания и телевидения.</p>
7	Жанровая структура телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	<p>Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики. Способы жанрового обогащения передач и программ радио и телевидения. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные,</p>

		<p>публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.</p> <p>Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы. Диалогические жанры: интервью, беседа, ток-шоу, дискуссия. Теле- и радиомосты как вид диалогической передачи. Понятие корреспонденции. Виды корреспонденций на радио и ее формы на телевидении. Художественно– публицистические жанры телевидения и радиовещания. Виды очерковых материалов на радио и телевидении. Документальный рассказ. Телевизионный и видеофильм как виды очерковых материалов. Реклама как информационно – художественный жанр на телевидении и радио. Виды эфирной рекламы.</p>
8	Журналистские профессии на ТВ	<p>Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен и модератор, ведущий новостей.</p> <p>Критерии оценки журналистской работы.</p> <p>Профессиональные компетенции и личностные качества, необходимые журналисту телевидения и радио для эффективной работы и ответственного выполнения профессиональных функций.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	Практические занятия 1-2	Развернутая беседа.
2.	Творчество и технологии в работе журналиста телевидения и радио	Практические занятия 3-5.	Развернутая беседа.
3.	Репортаж как жанр журналистики	Практические занятия 6-9	Развернутая беседа Развернутая беседа
4.	Интервью как жанр журналистики	Практические занятия 10-14	Мастер-класс с приглашением эксперта Развернутая беседа
5.	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	Практические занятия 15-16	Мастер-класс с приглашением эксперта
6.	Технология создания медиапродукта	Практические занятия 17-21	Развернутая беседа Развернутая беседа
7.	Жанровая структура телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Практические занятия 22-25	Развернутая беседа Развернутая беседа

8.	Журналистские профессии на ТВ	Практические занятия 26-28	Развернутая беседа
----	-------------------------------	----------------------------	--------------------

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр- экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень тематики контрольных работ

1. Требования к массовой информации, предназначенной для аудитории качественной и специализированной прессы.
2. Формы творчества в работе журналиста над оперативной информацией.
3. Понятие новости в системе массовой коммуникации.
4. Виды аргументации в информационных сообщениях.
5. Эстетические требования к информационным материалам.
6. Факт и комментарий в информационных материалах.
7. Авторское начало в новостной журналистике.
8. Композиция информационного сообщения.
9. Профессиональные этические проблемы в работе репортера.
10. Репортаж в новостной журналистике. Репортаж как авторский жанр.
11. Виды выпуска новостей на телевидении и радио.
12. Информационная программа на телевидении.
13. Информация и музыка. Информационно- музыкальная программа.
14. Технические средства телевидения и радиовещания.
15. Убеждение и внушение средствами электронной журналистики.
16. Выразительные средства телевидения.
17. Выразительные средства радиовещания.
18. Особенности использования музыки на радио и телевидении.
19. Теория вещательной программы: базовые нормы.
20. Основные элементы вещательной программы.
21. Система жанров тележурналистики.
22. Система жанров радиовещания.
23. Репортаж на радио и телевидении.
24. Методика проведение интервью у микрофона.
25. Диалогические жанры телевидения.
26. Сценарий телевизионной передачи: функции, виды, правила оформления.
27. Этические нормы теле– и радиожурналистики и современная практика вещания.
28. Понятие жанра в литературе, журналистике, публицистике.
29. Функции заголовков в современной прессе

30. Понятие «лида» в печати и в эфирной журналистике.
31. Художественно – публицистические жанры телевидения и радиовещания.
32. Модель репортера в современных СМИ.
33. Модель публициста.
34. Модель ведущего ТВ передач.
35. Модель универсального журналиста.

Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. В чем выражаются особенности запросов аудитории к журналистике новостей?
2. Перечислите классические элементы новости.
3. Почему терминологическое пространство тележурналистики включает в себя определения из смежных областей искусства - сюжет, композиция, текст, диалог, герой, кадр, монтаж ?
4. Что входит в понятие «современная телеэстетика»?
5. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
6. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
7. Каковы основные специальности в электронных медиа?
8. Объекты интервьюирования и цели беседы.
9. Каковы функции заголовков в современной прессе?
10. Варианты заголовочного комплекса.
11. Что дает журналисту знание технологии информационной журналистики?
12. Как на практике в новостной журналистике выражается принцип разнообразия жанров, каково его значение?
13. Какие требования к новостям предъявляет теле – и радиожурналистика?
14. Как в документально достоверных сообщениях могут использоваться художественно – выразительные средства?
15. Какие материалы в телевизионной журналистике могут называться авторскими?
16. Какие требования предъявляются к композиции информационного сообщения?
17. Назовите слагаемые авторского замысла в журналистике.
18. Что такое «метод драматизации новостей»?
19. Каковы основные признаки репортажа в печати, на радио и телевидении?
20. Раскройте двойную природу интервью в журналистике.
21. Каковы основные выразительные средства радиовещания и телевидения?
22. Назовите основные виды программ телевидения и радиовещания.
23. Какие формы проявления авторской позиции существуют на теле- и радиопередачах?
24. Какова специфика факта в журналистике?
25. Какие композиционные планы существуют в теле – и радиожурналистике?
26. Назовите основные жанровые группы теле– и радиожурналистики.
27. Какие существуют процессы взаимовлияния и взаимопроникновения жанров теле – и радиожурналистики?
28. Как требования технологических норм сочетаются в теле- и радиожурналистике с творческими приемами?
29. Назовите базовые нормы теле– и радиожурналистики.
30. На каких основаниях базируется система морально - этических требований к работе журналиста?

31. Какие творческие приемы возможны в эфирной информационной теле – и радиожурналистике?
32. Как осуществляется жанровое и фактурное обогащение материалов теле – и радиожурналистики?
33. Какие виды работ входят в понятие авторского замысла?
34. В чем заключаются основы вещательного контакта телевидения и радио с аудиторией?
35. В чем заключаются элементы личного общения в теле – и радиопередачах?
36. Сценарий телевизионной и радиопередачи: функции, виды, правила оформления.
37. Этические нормы теле– и радиожурналистики и современная практика вещания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

5. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е

изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/product/1028769>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Музей телевидения и радио в Интернете. – Режим доступа:
<http://www.tvmuseum.ru/>
2. Кабельщик: для профессионалов телевидения. – Режим доступа:
<http://www.cableman.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских и практических занятий

План практических занятий.

Практическое занятие № 1-2 (4 ч.) Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.

Вопросы для обсуждения:

1. Технология создания авторского журналистского продукта.
2. Влияние политики редакции на свободу самовыражения журналиста.
3. Задание редактора: всегда ли подлежит выполнению? Варианты отказа.
4. Задачи и методы создания авторского журналистского текста.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия

«Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

5. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Практическое занятие № 3-5 (6 ч.) Творчество и технологии в работе журналиста телевидения и радио

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия радионного и телевизионного текстов (по структуре, лексическим особенностям).
2. Принципы создания телевизионного и ридорепортажа.
3. Технология работы в прямом эфире: подготовка, сложности, требования.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия

«Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

5. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Практическое занятие № 6-9 (8ч.) Репортаж как жанр журналистики

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика работы, приемы и методы, функции репортера в телевизионных СМИ.
2. Информационные жанры. Общие признаки материалов информационных жанров.
3. Структура репортажа. Виды репортажа. Стенд-ап как обязательный элемент.
4. Жанровые особенности репортажа.
5. Репортаж в прямом эфире.
6. Разновидности телевизионного репортажа.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н.

- Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

5. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. — Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>

Практическое занятие 10-14 (10ч.) Интервью как жанр журналистики

Мастер-класс А.Н. Малахова: «Продуктивный инструментарий для практической работы»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды телевизионного интервью.
2. Особенности портретного интервью на телевидении.
3. Виды вопросов в интервью.
4. Специфика подготовки к телевизионному интервью.
5. Как делать сюжеты изобретательно, образно, фактологически точно и этически корректно, учитывая значительные психологические и физические нагрузки.
6. Как и когда переходить к более сложным формам тележурналистики – комментированию происходящих событий, созданию проблемных фильмов, к работе в прямом эфире с большой аудиторией.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия

- «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
 3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
 4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

1. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Практическое занятие № 15-16(4 ч.) Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции

Мастер-класс Н.К. Сванидзе«Активные методы обучения в телевизионной журналистике»

Вопросы для обсуждения:

Как будущим профессионалам в процессе занятий овладевать практическими навыками в разговорной сфере вещания (монолог, интервью, беседа, дискуссия, репортаж).

Как будущим бакалаврам журналистики осваивать принцип сочетания творчества и технологий в рабочем процессе?

Практическое занятие № 17-21 (10 ч.) Технология создания медиапродукта

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств.
2. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики.
3. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные, публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.
4. Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация.
5. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы.

Контрольная работа по пройденным темам.

Студентам предлагается ответить на 5 вопросов.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

5. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>

7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

**Практическое занятие № 22-25 (8 ч.) Жанровая структура телепрограмм.
Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ**

Вопросы для обсуждения:

1. Самые рейтинговые программы на российском телевидении.
2. Понятие «сценарная заявка» и верстка телепрограммы.
3. Особенности съемки реалити-шоу и тревел-шоу.
4. Особенности съемки ток-шоу.
5. Диалогические жанры: интервью, беседа, ток-шоу, дискуссия. Телемосты как вид диалогической передачи.
6. Понятие корреспонденции. Виды корреспонденций на радио и ее формы на телевидении.
7. Художественно – публицистические жанры телевидения и радиовещания. Виды очерковых материалов на телевидении. Документальный рассказ. Телевизионный и видеофильм как виды очерковых материалов.
8. Реклама как информационно – художественный жанр на телевидении. Виды эфирной рекламы.

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

1. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>

Практическое занятие № 26-28(6 ч.)Журналистские профессии на ТВ.Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен, ведущий новостей.

Вопросы для обсуждения:

1. Творческий характер процесса воплощения темы в телевизионной. Виды творческих приемов в тележурналистике. Способы жанрового обогащения передач и программ ТВ.
2. Особенности творчества комментатора и обозревателя: журналист как законодатель общественного мнения (на примере каналов ОРТ, РТР, НТВ и других – по выбору студента).
3. Методика работы ньюсмейкера над материалами выпуска новостей.
4. Специфика работы шоумена: особенности «мессиджа» и специфика стилистики (на примере телекомпаний ОРТ, НТВ и других – по выбору студента).

Список литературы:

Основная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>
2. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>
3. Парсаданова, Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
4. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

Дополнительная

1. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. – Режим работы: <https://znanium.com/catalog/product/102874>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Рекомендации по подготовке контрольной работе

Перед написанием контрольной работы студенты получают полный перечень вопросов, которые должны подготовить для успешного написания контрольной работы.

Контрольная работа предлагается в трех вариантах. В каждом варианте по 5 вопросов. На каждый вопрос студент должен дать максимально развернутый ответ, подкрепив теоретические знания примерами из телевизионной практики.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК:

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»;
- основные требования, необходимые для работы журналиста;
- этические нормы и правовые установки работы журналиста;
- понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»;
- понятие «универсального журналиста».

Уметь:

- создавать журналистские материалы для разных типов СМИ;
- работать в команде;
- находить темы материалов;
- работать в разных жанрах и форматах.

Владеть:

- навыками проведения интервью;
- навыками съемки и монтажа;
- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями
- способностью быстро принимать решения;
- способностью поиска героев и экспертов по нужной теме.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 44 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная		
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	8			4			6	
2	Творчество и технологии в работе журналиста телевидения и радио	8			4			6	
3	Репортаж как жанр журналистики	8			6			6	
4	Интервью как жанр журналистики	8			6			6	
5	Общие закономерности и творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	8			4			6	
6	Технология создания медиапродукта	8			8			6	Контрольная работа
7	Жанровая структура телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	8			4			6	

8	Журналистские профессии на ТВ	8			6			6	
	<i>Промежуточная аттестация Экзамен</i>						18		<i>Итоговая контрольная работа</i>
	Итого:				42		18	48	108

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8	Zoom	Zoom	лицензионное
---	------	------	--------------