

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий

**ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ВИЗУАЛЬНЫХ
МЕДИА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 — Журналистика

Направленность (профиль) — Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Творческий проект по технологии производства визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель: кандидат педагогических наук Макарова Н.Я.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 9 от 16.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — познакомить студентов с творческими аспектами и принципами производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемыми во время работы над медиапроектами и этапами создания продукта в визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

- знакомство со спецификой производства визуальных медиа: с технологическими особенностями каждого этапа создания медиапродукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современных визуальных медиа;
- подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту;
- формирование системного подхода к использованию современных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях;
- формирование способности разрабатывать авторский медиапродукт исходя из личной творческой оценки и переработки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК – 1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК – 1.1 - Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; <i>Уметь:</i> оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ, <i>Владеть:</i> навыками изучения и освоения новой информации,
	ПК – 1.2 - Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знать:</i> что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования. <i>Уметь:</i> находить соответствующую литературу для исследования <i>Владеть:</i> навыками компоновки

		текста и структурирования полученных знаний для написания курсовой работы
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;	<i>Знать:</i> современные системы источников информации; <i>Уметь:</i> описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования; <i>Владеть:</i> умением создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста
	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.	<i>Знать:</i> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы <i>Уметь:</i> описывать задачи и цель исследования и систематизировать итоги исследования <i>Владеть:</i> навыками научного анализа

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Творческий проект по технологии производства визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по технологии производства визуальных медиа», «Исследовательский проект по технологии производства визуальных медиа», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика» (4 семестр).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Практикум редакторской деятельности визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика» (6 семестр), «Преддипломная практика»

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 14 ч., самостоятельная работа обучающихся 80 ч., контроль 20 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация		
1	Технологические особенности производства визуальных медиа. Этапы создания медиапродукта.	6			2			4	
2	Особенности технологии работы над программами различных жанров	6			2			4	
3	Современное производство визуальных медиа. Технические аспекты. Цифровое производство	6			2			4	Дискуссия о создании пилотного медиапроекта
4	Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для видео эфира. Этапы подготовки журналистского материала для видео эфира. Экранный вариант программы				2			4	Творческий проект программы: съемка сюжета

5	Сбор и анализ информации для видео эфира. Виды форматов визуальных медиа. Покупка телевизионного формата. Создание уникального авторского медиапроекта.	6			4			4	Дискуссия о современных форматах в визуальных медиа
6	Обобщение материала. Заключительные положения о производстве визуальных медиа.				2			6	
7	<i>курсовая работа</i>	6						54	<i>оценка курсовой работы</i>
8	<i>экзамен</i>	6					20		<i>Презентация авторского творческого проекта</i>
	итого:				14		20	80	114

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Технологические особенности производства визуальных медиа. Этапы создания медиапродукта.	Производство визуальных медиа как производство непрерывного цикла. Основные принципы построения процесса производства визуальных медиа. Два типа телеорганизаций. Система телевидения в России. Мультитематические и монотематические телеканалы.
2	Особенности технологии работы над программами различных жанров	Виды и жанры медиапроектов. Production и broadcasting. Особенности производства в этих организациях. Основные стадии производства визуальных медиа
3	Современное производство визуальных медиа. Технические аспекты. Цифровое производство	Специфические черты современных визуальных медиа. Виды техники, используемой на современных визуальных медиа. Аналоговое и цифровое вещание.
4	Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для видео эфира. Этапы подготовки журналистского материала для видео эфира. Экранный вариант программы	Словесный ряд аудиовизуального произведения (монологи, диалоги, авторский или дикторский текст в кадре и за кадром). Взаимодействие слова, музыки, шумов и изображения. Особенности монтажа текста, музыки, шумов. Значение слова в формировании звукозрительного образа на экране.
5	Сбор и анализ информации для видео эфира. Виды форматов визуальных медиа. Покупка телевизионного формата. Создание уникального авторского медиапроекта.	Телеканал: startup (запуск) и регулярная работа. Стадии startup, в частности определение основных параметров вещания и необходимого и достаточного объема технических и творческих ресурсов. Сетка вещания как основа регулярной работы телеканала и построения процесса его производства.
6	Обобщение материала. Заключительные положения о производстве визуальных медиа.	Систематизация полученных знаний о производстве визуальных медиа. Перспективы развития производства визуальных медиа в России и мире.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Технологические особенности производства визуальных медиа. Этапы создания медиапродукта.	Практическая работа 1. Самостоятельная работа 1.	Практическая работа в учебной студии Консультирование посредством электронной почты
2.	Особенности технологии работы над программами различных жанров	Практическая работа 2. Самостоятельная работа 2.	Практическая работа в компьютерном классе в программе Adobe Premier Консультирование посредством электронной почты
3.	Современное производство визуальных медиа. Технические аспекты. Цифровое производство	Практическая работа 3. Самостоятельная работа 3.	Дискуссия о создании собственного медиапроекта. Консультирование посредством электронной почты
4.	Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для видео эфира. Этапы подготовки журналистского материала для видео эфира. Экранный вариант программы	Практическая работа 4. Самостоятельная работа 4.	Практическая работа в мультимедийном классе Консультирование и помощь с выполнением домашнего задания (сценарной заявки) посредством электронной почты
5.	Сбор и анализ информации для видео эфира. Виды форматов визуальных медиа. Покупка телевизионного формата. Создание уникального авторского медиапроекта.	Практическая работа 5 Самостоятельная работа 5.	Дискуссия о современных форматах визуальных медиа Консультирование и помощь с подготовкой к дискуссии посредством электронной почты
6.	Обобщение материала. Заключительные положения о производстве визуальных медиа.	Практическая работа 6 Самостоятельная работа 6.	Консультирование относительно написания курсовой работы, подготовки к экзамену Первичная проверка курсовой работы посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Участие в дискуссии	10 баллов	20 баллов
Творческий проект программы: съемка сюжета	40 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр Курсовая работа		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранному направлению и заявленной теме;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;

- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с управленческой практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка "ХОРОШО":

- тема соответствует специальности;
- содержание работы в целом соответствует поставленной задаче;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с управленческой практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями работы;
- составлена библиография по теме работы.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- работа соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.

Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

Шаблон дискуссии о создании видео сюжета (опорные пункты/темы обсуждения)

УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

1. Название
2. Жанр
3. Формат (этот пункт для сериалов — горизонтальный, вертикальный, интернет-сериал и пр.)
4. Хронометраж
5. Целевая аудитория
6. Логлайн (30-50 слов, должен содержать информацию о герое, его цели и его антагонисте)
7. Главная тема и идея
8. Концепция (для п/м — Синописис) — должна содержать:
 - для полного метра и горизонтального сериала — синописис (краткое описание истории с основными поворотными пунктами);
 - для ситкома и вертикального сериала — описание мира истории и принципа организации вертикальных сюжетов;
 - для вертикально-горизонтального сериала: общее описание арки горизонтального сюжета и принципа организации вертикальных сюжетов.
9. Описание главных героев :
 - имя и возраст героев, тип характера, краткие физические и социальные характеристики, сильные и слабые стороны, основные конфликты с другими персонажами, которые являются «движком» истории;
 - для полнометражных фильмов, горизонтальных и вертикально-горизонтальных сериалов — арки героев.

Критерии оценки дискуссии:

9-10 баллов - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

7-8 баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

4-6 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-3 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Возможные темы для съемок видео сюжета УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

1. Телемания
2. Фестиваль "Необычные сани"
3. История праздника. 23 февраля
4. Масленица в Москве
5. Вкусно и здорово. Фестиваль здоровой еды
6. Час Земли
7. День открытых дверей
8. Юбилей Лиги КВН РГГУ
9. Презентация книги А.С. Светенко
10. Проект "Московские переулочки"
11. Мастер-класс "Здоровый интенсив"
12. День борьбы со СПИДом
13. Новогоднее настроение

Критерии оценки сюжета:

31-40 баллов - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

21-30 баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

11-20 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-10 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Вопросы к дискуссии о современных форматах визуальных медиа УК-2.1; УК-2.2;
ПК-1.1; ПК-1.2**

1. Понятие «формат» и реалии, которые оно обозначает. Языковая традиция и разработка теоретических подходов.
2. Формат - новая профессиональная категория или следствие терминологических расхождений? Место конвенциональности в разработке терминологического аппарата теории журналистики.
3. Формат – объем смысла и границы понятия. Состав элементов, образующих понятие. Место в ряду смежных понятий.
4. Какими факторами обусловлены поиск и рождение новых форматов? О каких новых форматах сегодня можно вести речь?
5. Формат как совокупность признаков массового информационного продукта; как целевая программа и концепция СМИ; как способ коммуникативной деятельности СМИ, как совокупность журналистских технологий, редакционных стандартов и жанровых форм

Критерии оценки дискуссии:

9-10 баллов - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

7-8 баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

4-6 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-3 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Презентация: УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2

Студенту необходимо подготовить и выступить с презентацией авторского творческого проекта. В рамках презентации необходимо раскрыть его концепцию проекта и план реализации. Презентация выполняется в программе Power Point.

Критерии оценивая презентации:

35-40 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

28-34 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

17-27 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-16 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные темы курсовых работ УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2:

1. Формат итоговых аналитических программ.
2. Освещение вооруженного конфликта на телеканалах «Россия 24» и «Евроньюс».
3. Этапы создания сценарной заявки телевизионной программы.
4. Специфика работы режиссера в ток-шоу.
5. Особенности подготовки сценария ток-шоу
6. Основные элементы фирменного стиля канала
7. Интернет-портал телеканала «Мир» как способ мобилизации аудитории.
8. Выборы как элемент телевизионного шоу.
9. «Прямая линия с Президентом России Владимиром Путиным»: особенности телевизионного производства
10. Новаторство «Первого» телеканала в удержании целевой аудитории.
11. Роль стенд-апа в современном репортаже.
12. Способы визуализации в новостном репортаже.

Тема может быть предложена студентом самостоятельно

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf
3. ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291ku.pdf
4. ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/6789/>
5. ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке»: Межгосударственный стандарт. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008>
6. ГОСТ 7.11 – 2004 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках». — Режим доступа: <https://www.ifap.ru/library/gost/7112004.pdf>

Литература

Основная

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Дополнительная:

Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

Тавокин Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронная библиотека начинающего журналиста <http://www.journal-lessons.com/litra.html>
2. Электронная библиотека публикаций СМИ <http://www.public.ru>
3. Научное издание «Меди@льманах» <http://www.journal.msu.ru/science/pub/media-almanac>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
11	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

Практическое занятие 1.

Тема 1. Технологические особенности производства визуальных медиа. Этапы создания медиапродукта. (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в студии

Темы для освоения практическим путем:

1. Производство визуальных медиа как производство непрерывного цикла.
2. Основные принципы построение процесса производства визуальных медиа.
3. Два типа телеорганизаций.
4. Система телевидения в России
5. Мультитематические и монотематические телеканалы

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Телевизионная студия СТК, оборудование для съемок сюжета, мультимедийный класс с компьютерами

Практическое занятие 2.

Тема 2. Особенности технологии работы над программами различных жанров (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в компьютерном классе в программе Adobe Premier

Темы для освоения практическим путем:

1. Виды и жанры медиапроектов.
2. Production и broadcasting. Особенности производства в этих организациях.
3. Основные стадии производства визуальных медиа

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Мультимедийный класс с компьютерами. Программное обеспечение Adobe Premiere или Final Cut Pro X.

Практическое занятие 3.

Тема 3. Современное производство визуальных медиа. Технические аспекты. Цифровое производство визуальных медиа(2 ч.)

Форма проведения: дискуссия о создании пилотного медиапроекта

Вопросы для обсуждения:

1. Название проекта
2. Жанр проекта
3. Формат проекта
4. Хронометраж проекта
5. Целевая аудитория проекта
6. Логлайн проекта (30-50 слов, должен содержать информацию о герое, его цели и его антагонисте)
7. Главная тема и идея проекта
8. Концепция проекта (для п/м — Синописис) — должна содержать:
 - для полного метра и горизонтального сериала — синописис (краткое описание истории с основными поворотными пунктами);
 - для ситкома и вертикального сериала — описание мира истории и принципа организации вертикальных сюжетов;
 - для вертикально-горизонтального сериала: общее описание арки горизонтального сюжета и принципа организации вертикальных сюжетов.
9. Описание главных героев проекта:
 - имя и возраст героев, тип характера, краткие физические и социальные характеристики, сильные и слабые стороны, основные конфликты с другими персонажами, которые являются «движком» истории;
 - для полнометражных фильмов, горизонтальных и вертикально-горизонтальных сериалов — арки героев.

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Мультимедийный класс с компьютерами. Программное обеспечение Adobe Premiere или Final Cut Pro X.

Практическое занятие 4.

Тема 4. Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для видео эфира. Этапы подготовки журналистского материала для видео эфира. Экранный вариант программы (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в мультимедийном классе

Темы для освоения практическим путем:

1. Структура сюжета
2. Темы сюжетов

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.:

ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Мультимедийный класс с компьютерами. Программное обеспечение Adobe Premiere или Final Cut Pro X.

Практическое занятие 5.

Тема 5. Сбор и анализ информации для видео эфира. Виды форматов визуальных медиа. Покупка телевизионного формата. Создание уникального авторского медиапроекта (4 ч.).

Форма проведения: дискуссия о современных форматах визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «формат» и реалии, которые оно обозначает. Языковая традиция и разработка теоретических подходов.

1. Формат - новая профессиональная категория или следствие терминологических расхождений? Место конвенциональности в разработке терминологического аппарата теории журналистики.

2. Формат – объем смысла и границы понятия. Состав элементов, образующих понятие. Место в ряду смежных понятий.

3. Какими факторами обусловлены поиск и рождение новых форматов? О каких новых форматах сегодня можно вести речь?

4. Формат как совокупность признаков массового информационного продукта; как целевая программа и концепция СМИ; как способ коммуникативной деятельности СМИ, как совокупность журналистских технологий, редакционных стандартов и жанровых форм

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Мультимедийный класс с компьютерами.

Практическое занятие 6.

Тема 6: Обобщение материала. Заключительные положения о производстве визуальных медиа(2 ч.)

Форма проведения: дискуссия о современных форматах визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Систематизация полученных знаний о производстве визуальных медиа
2. Перспективы развития производства визуальных медиа в России и мире.

Список литературы:

Основы научно-исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие / Оганесян Л.О., Попова С.А. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. - 40 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007521>

Графф, Д. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/913593>

Кнудсен М. Полевое руководство для научных журналистов / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002898>

Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492125>

Шипман М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002797>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации по написанию курсовой работы:

В курсовой работе студент на основе изученной литературы должен изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме и дать их критический разбор, определить свою точку зрения по спорному вопросу, а потом аргументировать ее. Это придает работе полемический, творческий характер. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества курсовой работы.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к студентам, пишущим курсовые работы, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, увлекаются заимствованиями из Интернета. Разновидностью такого рода недостатка является злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста письменной работы.

Самостоятельный, творческий характер изложения выражается в том, что студент каждый раздел плана раскрывает по продуманной им схеме, грамотно использует и комментирует цитаты, не перегружая ими текст, не допускает отвлеченных положений, логически между собой не связанных, приводит самостоятельно выбранный фактический материал в качестве иллюстрации важнейших положений темы.

Текст курсовой работы не должен быть перегружен прямыми цитатами из источников и литературы. Цитата воспроизводит только тот минимум, который необходим для доказательства конкретного положения. Прямая цитата должна быть заключена в кавычки. Ее содержание может быть передано и собственными словами

автора курсовой работы. Кавычки в этом случае не нужны. Однако в любом случае в сноске следует указать, откуда взята та или иная мысль.

Автор курсовой работы должен:

- проявить личную заинтересованность и ответственность в выборе и разработке темы исследовательской работы
- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

Минимальный объем курсовой работы для студентов второго курса составляет 25 страниц, для студентов третьего курса- 40 страниц.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Этапами работы над курсовой работой являются:

- выбор темы, утверждение темы курсовой работы и научного руководителя;
- анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности;
- определение предмета исследования, эмпирической базы;
- утверждение у научного руководителя подходов к изучению темы;
- составление индивидуального рабочего плана;
- изучение литературы и отбор фактического материала;
- работа над рукописью курсового исследования;
- оформление курсовой работы;
- защита курсовой работы.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть (состоит, как правило, из двух глав)
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения (при необходимости)

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники; указывается апробация работы (т.е. публикации, выступления на конференциях, круглых столах и т.п.). После завершения работы целесообразно вернуться к введению и откорректировать его. Введение завершается указанием структуры курсовой работы. Объем введения составляет 3-4 страницы.

Основная часть работы обычно делится на главы (как правило, курсовая работа содержит две главы), где последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать одну-две конкретные задачи, определенные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор справился с решением поставленных задач. Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Объем глав должен быть пропорциональным.

В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем заключения - 3-4 страницы.

Список источников и литературы приводится в конце курсовой работы. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно знакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте курсовой работы не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименований и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2008.

Курсовая работа может содержать приложения, где содержатся данные проведенных студентом опросов, подсчетов, интервью, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию курсовой работы. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие положения

Оформление курсовой работы - важная часть в подготовке исследования. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стилль курсовой работы должен соответствовать академической традиции: быть строгим, сдержанным элементами научного изложения. Обязательным является корректное использование терминологии. Не допускается изложение от первого лица («я»). В изложении можно использовать местоимение «мы». Не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Допускается транслитерировать собственные имена и приводить названия организации в переводе на русский язык с добавлением при первом упоминании оригинального названия.

Текст курсовой работы следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14 (для сносок - кегль 12), через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы). Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15 – 17 мм. Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между ним и нижеследующим текстом должно быть отделено пустой строкой.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, точки в конце не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, отделенных точкой (например, 1.2).

Нумерация страниц

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

Оформление сносок

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов. Также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в курсовой работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите и выставление неудовлетворительной оценки.

В курсовой работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же» (например, Там же. С.64.).

Образец оформления сносок представлен в Приложении 7 Методических рекомендаций по написанию курсовой работы.

Оформление списка источников и литературы

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Нумерация всех разделов списка сквозная. Образец оформления списка источников и литературы представлен в Приложении 5 Методических рекомендаций по написанию курсовой работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется в Институте Массмедиа, на факультете журналистики кафедрой телевизионных радио- и интернет-технологий.

Цель дисциплины: познакомить студентов с творческими аспектами и принципами производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемыми во время работы над медиапроектами и этапами создания продукта в визуальных медиа.

Задачи:

- знакомство со спецификой производства визуальных медиа: с технологическими особенностями каждого этапа создания медиапродукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современных визуальных медиа;
- подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту;
- формирование системного подхода к использованию современных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях;
- формирование способности разрабатывать авторский медиапродукт исходя из личной творческой оценки и переработки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК – 1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы и правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; современные системы источников информации; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; находить соответствующую литературу для исследования; анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования; описывать задачи и цель исследования и систематизировать итоги исследования

Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста и структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе; умением

создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; навыками научного анализа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.