

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

**ПРОДЮСИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) – Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

# **Продюсирование визуальных медиа**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Преподаватель Акопян А.М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 9 от 16.06.2020

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

#### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

#### 9.3. Иные материалы

## **Приложения**

### Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель* дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

*Задачи* дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> принципы работы продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов визуальных медиа <i>Уметь:</i> применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов визуальных медиа <i>Владеть:</i> общими навыками планирования и поддержания визуальных медиа
	ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знать:</i> профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта <i>Уметь:</i> разрабатывать основные документы, определяющие производство визуальных медиа <i>Владеть:</i> навыками поиска героев и экспертов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;	<i>Знать:</i> законы функционирования массмедиа, в том числе визуальных медиа; законы создания медиапродукции разных жанров и тематики; <i>Уметь:</i> грамотно позиционировать объект производства визуальных медиа в современном контексте медиaprостранства <i>Владеть:</i> принципами построения системы управления производством визуальных медиа

	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.	<i>Знать:</i> роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта <i>Уметь:</i> ориентироваться в системе конкретного производства визуальных медиа <i>Владеть:</i> основными понятиями, применимыми в производстве визуальных медиа
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Техника и технология СМИ», «Современное производство визуальных медиа», «Режиссура визуальных медиа», «Выразительные средства экрана», «Сценарное мастерство», «Операторское мастерство», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Реклама в визуальных медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Актуальные проблемы современности в визуальных медиа», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплин для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успевае- мости, форма промежу- точной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Продюсерство, как са- мостоятельная про- фессия.	7	2	6				14	

	Материально-техническая база визуальных медиа. Процесс организации и информационного производства								
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм	7	2	8				14	Доклад
3	Мастерство организатора медиапрограмм	7	2			6		14	Тестирование
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	7	2			6		16	Презентация концепции программы
5	Организация выпуска в эфир	7				8		14	
6	Промежуточная аттестация: <i>зачёт с оценкой</i>								Творческое задание. Создание пилотного выпуска программы.
	итого:		8	14		20		72	114

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Материально-техническая база визуальных медиа. Процесс организации и информационного производства	Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность». История становления профессии. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с другими участниками процесса.
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм	Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий.
3	Мастерство организатора медиапрограмм	Поиск и разработка идеи. Определение актуальности, выявление проблемы, описание решения проблемы.
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	Разработка структуры сценария. Написание сценарного плана к проекту. Составление сметы. Определение рентабельности проекта.

5	Организация выпуска в эфир	Защита готового проекта. Обсуждение достоинств и недостатков, а так же насколько первоначальная идея отличается от конечного. Причины, которые повлияли на изменение.
---	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Материально-техническая база визуальных медиа. Процесс организации и информационного производства	Лекция 1 Семинар 1-3 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа Консультирование
2.	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм	Лекция 2 Семинар 4-7 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Доклад Консультирование
3.	Мастерство организатора медиапрограмм	Лекция 3 Лабораторные занятия 1-3 Самостоятельная работа	Лекция Развернутая беседа Консультирование
4.	Предпроизводственная деятельность продюсера	Лекция 4 Лабораторные занятия 4-6 Самостоятельная работа	Лекция Представление презентаций Консультирование
5.	Организация выпуска в эфир	Лабораторные занятия 7-10 Самостоятельная работа	Защита проекта Консультирование

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	15 баллов	15 баллов
- презентация проекта	15 баллов	15 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: (зачет с оценкой) Творческое задание. Создание пилотного выпуска программы.		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F



## 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

##### **Презентация концепции программы (УК-3.1,3.2, ПК-1.1,1.2)**

Студент разрабатывает концепцию авторской программы. В концепции необходимо представить следующие позиции:

- Синописис программы

- Целевая аудитория
- Источники финансирования
- Проект бизнес-плана
- Технические требования к съемочному процессу

Критерии оценки концепции программы:

**12-15 баллов** - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**9-11 баллов** - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-8 баллов** - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов** - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

#### **Примерная тематика докладов (УК-3.1,3.2, ПК-1.1,1.2)**

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в США
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенность музыкального продюсирования
5. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
6. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
7. Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
8. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.

9. Международное совместное кинопроизводство: история возникновения и развития.
10. Известные российские продюсеры.
11. Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
12. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
13. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
14. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (он-лайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
15. Компании-мейджоры российского медиарынка.
16. Саунд-продюсирование в сети Интернет.

12-15 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-11 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-8 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Тестовые задачи по продюсированию визуальных медиа (УК-3.1,3.2, ПК-1.1,1.2):**

**1) Что из нижеперечисленного не является видом кинематографа?**

1. игровой
2. научно-популярный
3. исторический
4. документальный

**2) К какому виду искусства относится телевидение?**

1. прикладное искусство
2. изобразительное искусство
3. аудиовизуальное искусство

**3) Формирование способности каждого человека к творчеству, его восприимчивости к лучшим художественным произведениям - это одна из задач:**

1. массовой культуры
2. поп-культуры
3. художественной культуры

**4) Осуществляется ли в настоящее время государственное финансирование фильмопроизводства в нашей стране?**

1. да
2. нет

**5) Российский предприниматель, организатор кинопромышленности, один из первых российских продюсеров**

1. А.А.Ханжонков
2. В.И.Пудовкин
3. И.А.Пырьев
4. А.П.Довженко

**6) На территории какой страны ежегодно, в мае месяце, проходит международный кинофестиваль:**

1. Великобритания
2. США
3. Франция
4. Китайская Народная Республика
5. Мексика

**7) В каком году был снят первый советский звуковой фильм?**

1. 1914
2. 1931
3. 1944

**8) В каком из этих фильмов снимался известный советский киноактер Николай Черкасов?**

1. «Чапаев»
2. «Иван Грозный»
3. «Светлый путь»
4. «В шесть часов вечера после войны»

**9) Какое важное событие в истории кино состоялось 28 декабря 1895 года в Париже?**

1. первый кинофестиваль
2. первый киносеанс
3. первый международный конгресс кинематографистов

**10) Один из изобретателей современного телевидения:**

1. М.Фарадей
2. В.К.Зворыкин
3. Д.Максвелл

**11) Какой из этих фильмов является документальным?**

1. «Обыкновенный фашизм»
2. «Батальоны просят огня»
3. «В августе 44-го»

**12) Как называется приз, который ежегодно вручается российской телеакадемией за лучшие достижения в области телевидения:**

1. Оскар
2. Голубой Огонек
3. Грэми
4. Золотая пальмовая ветвь
5. Тэфи
6. Золотой орел
7. Ника

**13) С 1937 года Американская академия кино вручает премию ЕГО имени лучшим продюсерам мира:**

1. Луис Майер
2. Ирвинг Талберг
3. Дэвид Селзник

**14). Какой из телевизионный каналов активно продюсирует кинопроизводство?**

1. НТВ
2. Первый канал
3. ТВЦ

**15) Исполнительный продюсер – ...**

1. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических.
2. Руководитель, совмещающий также функции главного редактора и главного режиссера
3. Следит за бюджетом проекта и ежедневным производством.

№ во-проса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№ от-вета	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	1	5	2	2	1

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

### Творческое задание (УК-3.1,3.2, ПК-1.1,1.2)

1. Разработать концепцию пилотного выпуска передачи. Представить ее в форме презентации.
2. Подготовка и защита презентации идеи.
3. Анализ продюсерской деятельности на различных этапах создания выпуска.
4. Создание и анализ сценария выпуска.
5. Разработка календарно-постановочного плана для проекта.
6. Организация, подготовка и участие в съемке и монтаже пилотного выпуска.
7. Составление сметы проекта.
8. Разработка рекламной кампании и аудиовизуальной продукции.
9. Написание режиссерского сценария.

Критерии оценки творческого задания:

**31-40 баллов** - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**21-30- баллов** - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**11-20 баллов** - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-10 баллов**- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники:**

##### Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

##### Литература

##### Основная:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

##### Дополнительная:

Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>

Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>



## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>
4. Периодические издания «Техника кино и телевидения», «625», «Broadcasting. Телевидение и радиовещание»

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

### Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
11	Zoom	Zoom	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. План семинарских и лабораторных занятий**

#### **Тема 1. Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия.**

**Материально-техническая база визуальных медиа. Процесс организации и информационного производства (6 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль продюсера в современном медиапространстве
2. Функции продюсера в визуальных медиа
3. Этапы производства визуальных медиа

Список литературы:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

#### **Тема 2. Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм. (8 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Компетенции продюсера в современных визуальных медиа
2. Роль продюсера в зарубежных визуальных медиа
3. Задачи продюсера в отечественных визуальных медиа

Список литературы:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

### **Лабораторные занятия**

#### **Тема 3. Мастерство организатора медиапрограмм. (6 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Организация съемочного процесса (поиск героев материала, договоренности с экспертами, аккредитация журналиста)
2. Журналист и продюсер: практика взаимодействия
3. Продюсирование информационных программ
4. Продюсер по гостям в ток-шоу

Список литературы:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

#### **Тема 4 Предпроизводственная деятельность продюсера. (6 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Виды продюсерской деятельности
2. Взаимодействие с журналистом
3. Взаимодействие с участниками группы

Список литературы:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

## **Тема 5. Организация выпуска в эфир. (8 ч.)**

Вопросы для обсуждения

1. Организация эфира, основы организации видеосъемки
2. Роль и задачи режиссера и режиссерской группы в подготовке эфира
3. Технология съемок ток-шоу, взаимодействие с ведущим, съемочной группой

Список литературы:

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Требования к докладу:

- материал, использованный в докладе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура и содержание доклада.

Введение — это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 8 печатных страниц;

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель дисциплины: познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

*Задачи дисциплины:*

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** принципы работы продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов визуальных медиа; профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; законы функционирования; массмедиа, в том числе визуальных медиа; законы создания медиапродукции разных жанров и тематики; роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта

**Уметь:** применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов визуальных медиа; разрабатывать основные документы, определяющие производство визуальных медиа; грамотно позиционировать объект производства визуальных медиа в современном контексте медиaprостранства; ориентироваться в системе конкретного производства визуальных медиа

**Владеть:** общими навыками планирования и поддержания визуальных медиа; навыками поиска героев и экспертов; принципами построения системы управления производством визуальных медиа; основными понятиями, применимыми в производстве визуальных медиа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.