## министерство науки и высшего образования российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор А.Б. Безбородов

**УТВЕРЖДАЮ** 

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность

(профиль):

(профаль): Кафе∂ра:

Политической социологиии социальных технологий

Социология политики и связей с общественностью

Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр		

Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	проектный

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2020

 Учебный год
 2020-2021

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А. Коссов/

Декан

/ Н.М. Великая/

Руководитель ОП

Н.М. Великая/

				Форма контроля					MTORO SYST USCON								pc 1		рс 2		ос 3	Курс 4		
_	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест	Семест р 5	Семест р 6	Семест	Семест р 8
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	3.e.	3.e.	з.е.	з.е.	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.
Блок	лок 1.Дисциплины (модули)							219	219	8650	8650	4352	4352	3662	636		32	27	27	30	29	30	27	17
Обяза	тельн	ая часть						118	118	4812	4812	2210	2210	2182	420		30	22	18	22	11	12		3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3							
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36		5	2						
	+	Б1.О.02.01	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3							
	+	Б1.О.02.02	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2						
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			8	8	304	304	112	112	156	36		3	3	2					
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		11223 45678			2	2	404	404	184	184	220			1	1						
	+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1						
	+	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и		123456					328	328	112	112	216										
	+	Б1.О.06	Спорту Основы российского права		78 1			2	2	76	76	28	28	48			2						<del>                                     </del>	
	1	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	1	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	42	42	72			3							
	l 1	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	140	140	90	36		3	4						
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	76	76	40	40	36					2					
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4				
	+	Б1.О.13	социальных науках Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4			
	+	Б1.О.14	Введение в социологию	1				4	4	152	152	80	80	54	18		4							
	+	Б1.О.15	Основы социологии	3	2			7	7	266	266	140	140	108	18			4	3					
	+	Б1.О.16	Зарубежная социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4					
	+	Б1.О.17	Русская социология	4				3	3	114	114	60	60	36	18					3				
	+	Б1.О.18	Современные социологические теории	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3		
		Б1.О.19	Методология и методы социологического исследования	46	5	3	46	18	18	684	684	280	280	364	40				3	6	3	6		
	+	Б1.О.19.01	Количественные методы	4		3	4	9	9	342	342	140	140	182	20				3	6			ļ	
	l	Б1.О.19.02	Качественные методы	6	5		6	9	9	342	342	140	140	182	20						3	6	<u> </u>	<u> </u>
	l	Б1.О.20	Социология общественного мнения	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3	<u> </u>	ļ
	1 1	Б1.О.21	Политическая социология	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4		<del> </del>	₩
-		Б1.О.22	Социология управления Социологическое обеспечение связей с			4		3	3	114	114	60	60	54	<del>                                     </del>					3				<del>                                     </del>
	+	Б1.О.23	общественностью			4		2	2	76	76	40	40	36						2				
	+	Б1.О.24	Измерения в социологии	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4				
	+	Б1.О.25	Экономическая социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4					
	+	Б1.О.26	Социология конфликта	8				3	3	114	114	60	60	36	18									3
	+	Б1.О.27	Социальная психология	2				3	3	114	114	60	60	36	18			3						<u> </u>
		Б1.О.28	Социальная аналитика	2			2	5	5	190	190	60	60	110	20			5						<u> </u>
Часть	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					1	1	101	101	3838	3838	2142	2142	1480	216		2	5	9	8	18	18	27	14
		Б1.В.01	Социология политических процессов		6			3	3	114	114	64	64	50								3	<u> </u>	<u> </u>
	l 1	Б1.В.02	Социология культуры		5			3	3	114	114	64	64	50							3		<u> </u>	<u> </u>
	l 1	Б1.В.03	Социология организаций		2			2	2	76	76	42	42	34				2					<u> </u>	<u> </u>
	+	Б1.В.04	Социология семьи			4		3	3	114	114	64	64	50						3				<u> </u>

		E1 D OE	C				2	2	70	70	42	42	24			1				I	1 2		
		61.B.05	Социология образования		6				76	76	42	42	34	10							2	<u> </u>	-
$\vdash$	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций Социологические исследования в социальной	7			3	3	114	114	64	64	32	18								3	-
	+	Б1.В.07	работе	6			3	3	114	114	64	64	32	18							3		
	+	Б1.В.08	Социология молодежи		7		2	2	76	76	42	42	34									2	
	+	Б1.В.09	Новые явления в социологии		6		2	2	76	76	42	42	34								2	<u></u>	
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений	7			3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений	5			3	3	114	114	64	64	32	18						3		<u> </u>	
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		8		2	2	76	76	42	42	34										2
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и			3	3	3	114	114	64	64	50					3					
	+	Б1.В.14	рекламе Социология государственного и муниципального управления		6		3	3	114	114	64	64	50								3		
	+	Б1.В.15	Социальная политика	3			3	3	114	114	64	64	32	18				3					
		Б1.В.16	Социология политических партий и движений		5		3	3	114	114	64	64	50							3			
		Б1.В.17	Интернет как пространство политической		7		2	2	76	76	42	42	34									2	<u> </u>
		Б1.В.18	коммуникации		,	7	2	2	76	76	42	42	34									2	
-			Гендер в политическом и социальном измерении																	_		<u> </u>	
-	+	Б1.В.19	Социология права	5			3	3	114	114	64	64	32	18	-					3		<del></del>	₩
	+	Б1.В.20	Социология средств массовой информации и анализ медиа		8		2	2	76	76	42	42	34									<u> </u>	2
	+	Б1.В.21	Этносоциология			7	2	2	76	76	42	42	34									2	
	+	Б1.В.22	Демография	2			3	3	114	114	64	64	32	18			3						
	+	Б1.В.23	Социология маркетинга			3	3	3	114	114	64	64	50					3					
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1		2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика		1		2	2	76	76	28	28	48			2							
<u>&amp;</u>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1		2	2	76	76	28	28	48			2							
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		1		2	2	76	76	28	28	48			2						<u> </u>	
ځ	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1		2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		8		2	2	76	76	44	44	32										2
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций		8		2	2	76	76	44	44	32										2
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология межрелигиозных отношений		8		2	2	76	76	44	44	32										2
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		4		3	3	114	114	64	64	50						3				
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		4		3	3	114	114	64	64	50						3				
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Специфика подготовки и написания политических		4		3	3	114	114	64	64	50						3			1	
	+	Б1.В.ДВ.04	текстов  Элективные дисциплины		6		3	3	114	114	64	64	50								3		<u> </u>
		Б1.В.ДВ.04.01	Социология политической рекламы		6		3	3	114	114	64	64	50								3		<u> </u>
		Б1.В.ДВ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе		6		3	3	114	114	64	64	50								3		
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		7		2	2	76	76	40	40	36									2	
		Б1.В.ДВ.05.01	Социология имиджа		7		2	2	76	76	40	40	36									2	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		7		2	2	76	76	40	40	36									2	
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		4		2	2	76	76	44	44	32						2				
	+	Б1.В.ДВ.06.01	История рекламы		4		2	2	76	76	44	44	32						2				
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламоведение		4		2	2	76	76	44	44	32						2				
	-	Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговые коммуникации		4		2	2	76	76	44	44	32						2				
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины		6		2	2	76	76	44	44	32								2		
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Система ценообразования в маркетинге		6		2	2	76	76	44	44	32								2		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Современные технологии продаж		6		2	2	76	76	44	44	32								2		
	+	Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины		5		2	2	76	76	44	44	32							2			

					1		, ,						1 .		ı	-	1		1	1				
$\vdash$	+	Б1.В.ДВ.08.01	Социология потребления		5			2	2	76	76	44	44	32							2	<b></b> '	<u> </u>	<u> </u>
	-		Методы исследования потребительского поведения		5			2	2	76	76	44	44	32							2	<u> </u>		
	+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины	8				3	3	114	114	64	64	32	18								L	3
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг культурных проектов	8				3	3	114	114	64	64	32	18								<u> </u>	3
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	114	114	64	64	32	18									3
	+	Б1.В.ДВ.10	Элективные дисциплины		7			2	2	76	76	44	44	32									2	
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Современные технологии маркетинговых исследований		7			2	2	76	76	44	44	32									2	
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		7			2	2	76	76	44	44	32									2	
	+	Б1.В.ДВ.11	Элективные дисциплины	8	7			6	6	228	228	128	128	82	18								3	3
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Организация научного исследования	8	7			6	6	228	228	128	128	82	18								3	3
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Методология и методика научного исследования	8	7			6	6	228	228	128	128	82	18								3	3
	+	Б1.В.ДВ.12	Элективные дисциплины	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	<u> </u>
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Социальная диагностика в политике	7				3	3	114	114	64	64	32	18							$\perp$	3	
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Социология публичной сферы	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.ДВ.13	Элективные дисциплины	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Политические технологии	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Государственная национальная политика	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.ДВ.14	Элективные дисциплины	5				4	4	152	152	88	88	46	18						4			
	+	Б1.В.ДВ.14.01	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе	5				4	4	152	152	88	88	46	18						4			
	-	Б1.В.ДВ.14.02	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан	5				4	4	152	152	88	88	46	18						4			
	+	Б1.В.ДВ.15	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	44	44	32									ĺ '	2
	+	Б1.В.ДВ.15.01	Деловое общение		8			2	2	76	76	44	44	32										2
	-	Б1.В.ДВ.15.02	Переговорный процесс		8			2	2	76	76	44	44	32										2
Блок 2	.Пра	ктика						12	12	456	456	48		408				3		3		3		3
Обязат	ельн	ая часть						6	6	228	228	24		204				3		3				
	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2		3	3	114	114	12		102				3						
	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	114	114	12		102						3				
Часть,	форг	ируемая уча	стниками образовательных отношений					6	6	228	228	24		204								3		3
	+	Б2.B.01(Π)	Проектно-технологическая практика			6		3	3	114	114	12		102								3		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	114	114	12		102										3
Блок 3	Госу	дарственная	итоговая аттестация					9	9	342	342	16		326										9
		ая часть						9	9	342	342	16		326										9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5										3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5										6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							4	4	152	152	80	80	72									4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	152	152	80	80	72									4	
⊤ Ť	+	ФТД.В.01	Межличностная коммуникация		7			2	2	76	76	40	40	36								$\vdash$	2	
	+	ФТД.В.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		7			2	2	76	76	40	40	36									2	
		·	тарор ации																	<del></del>				