

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 39.03.01 – Социология      бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная*)

Программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва – 2020

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Составитель:

д.с.н., профессор. Н.М. Великая

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ОП ВО  
социология политики и связей с общественностью  
**Н.М. Великая**  
21.06.2018

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой прикладной социологии



В.Ф. Левичева

Заведующий кафедрой политической социологии  
и  
социальных технологий



Н.М. Великая

Заведующий кафедрой теории и истории социологии



Ж.Т. Тощенко

## 1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен<sup>1</sup>
- Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

научно-исследовательская  
проектная  
организационно-управленческая

1.4. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования**

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
<b>общекультурные компетенции (ОК)</b>			
ОК-1	<i>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>	+	
ОК-2	<i>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>	+	
ОК-3	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	+	
ОК-4	<i>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	+	
ОК-5	<i>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного</i>		+

<sup>1</sup> При включении государственного экзамена в состав государственной итоговой аттестации

	<i>взаимодействия</i>		
ОК-6	<i>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>	+	
ОК-7	<i>способностью к самоорганизации и самообразованию</i>	+	
ОК-8	<i>способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	+	
ОК-9	<i>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</i>	+	
<b>обще</b> профессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	<i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>		+
ОПК-2	<i>способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</i>	+	
ОПК-3	<i>способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</i>	+	
ОПК-4	<i>способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач</i>		+
ОПК-5	<i>способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования</i>	+	
ОПК-6	<i>способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</i>		+
<b>профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):</b>			
<b>научно-исследовательская деятельность</b>			

ПК-1	<i>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</i>	+	
ПК-2	<i>Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</i>		+
<b>проектная деятельность</b>			
ПК-3	<i>Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</i>		+
ПК-4	<i>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</i>	+	
ПК-5	<i>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</i>		+
<b>организационно-управленческая деятельность</b>			
ПК-6	<i>Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</i>		+
ПК-7	<i>Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</i>		+
ПК-8	<i>Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i>		+

## 2. Программа государственного экзамена

### 2.1. Содержание экзамена

Вопросы по блоку базовых дисциплин

*Формируемые компетенции:*

(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8)

1. Крито-микенская цивилизация и классическая древнегреческая цивилизация.
2. Античная демократия. Власть и общество в афинском полисе в V в. до н.э.
3. История Древнего Рима в царский и республиканский периоды. Устройство Римской республики.
4. Имперский период истории Древнего Рима. Особенности древнеримской культуры и религии.
5. Средневековая западноевропейская цивилизация: периодизация и общая характеристика.
6. Великое переселение народов и романо-германский синтез. Каролингское возрождение.
7. Становление и развитие средневекового парламентаризма.
8. Эпоха Просвещения. Французское Просвещение (Вольтер, Монтескье, Руссо)
9. От обычного права к Русской правде: становление древнерусского законодательства.
10. Русь и Золотая Орда: характер взаимоотношений
11. Собираение земель вокруг Москвы во второй половине XV нач. XVI вв.: формирование территории государства
12. Русский царизм во второй половине XIX в.
13. Русские революции 1905 и 1917 гг.
14. Социалистическое строительство и СССР.
15. Основные виды «базовой» физической культуры.
16. Критерии уровня физической культуры личности
17. Основные факторы риска для образа жизни.
18. Основные составляющие здорового образа жизни
19. Гигиена: определение понятия, цели и задачи
20. Активный отдых: определение, понятия и виды.
21. Современное состояние физической культуры. Закон о физической культуре и спорте. Компетентностная физическая культура.
22. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.

Вопросы по теории и истории социологии

*Формируемые компетенции:*

(ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5)

1. Предмет и объект социологии.
2. Понятийный аппарат социологии.
3. Структура социологического знания.
4. Социальная статика и динамика в социологии О. Конта.
5. К. Маркс о стадиях развития и социальной революции.
6. Г. Спенсер о строении и эволюции общества.
7. Теория социальной стратификации П. Сорокина.
8. Основные категории и понятия в социологии М. Вебера.
9. Социальная солидарность Э. Дюркгейма.
10. Культуральная социология Дж. Александера.
11. Концепция повседневности в социологии А. Шюца.

12. Сущность и содержание символического интеракционизма Дж. Мида.
13. Сущность и содержание структурно-функциональной теории Т. Парсонса.
14. Этнометодология Д. Гарфинкеля: сущность, основное содержание.
15. Проблема интереса в творчестве Ю. Хабермаса.
16. Теория структуризации Э. Гидденса.
17. Социальный конструктивизм П. Бурдьё.
18. Теория конфликта от Р. Дарендорфа к современным концепциям.
19. Мир-системная социология И. Валлерстайна.
20. Географический детерминизм Л. Мечникова.
21. Б. Кистяковский о соотношении социологии и права.
22. Основные положения социально-психологических (органической) школы (Е. де Роберти).
23. Общество и личность в концепции Н. Кареева.
24. Генетическая социология М. Ковалевского.
25. Критически мыслящая личность П. Лаврова.
26. Концепция героев и толпы Н. Михайловского.
27. Экономический материализм Г. Плеханова и В. Ленина.
28. Концепция социологии жизни (Ж. Тоценко, С. Григорьев, Ю. Волков).
29. Концепция диспозиции личности В. Ядова.

### **Вопросы по прикладной социологии**

*Формируемые компетенции:*

ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8;

1. Структура программы социологического исследования.
2. Основные характеристики назначения разведывательного, описательного и аналитического исследований
3. Анализ документов как метод сбора социологической информации.
4. Виды выборок в социологическом исследовании и особенности их использования.
5. Репрезентативность и валидность социологических исследований.
6. Метод фокус-групп и сфера его применения.
7. Методология и методы качественных исследований: основные характеристики.
8. Шкалирование как измерительная процедура эмпирической социологии.
9. Гипотезы в социологическом исследовании
10. Процедуры триангуляции.
11. Измерение в социологическом исследовании.
12. Основные виды социологических опросов.
13. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «знание», «мнение», «информация».
14. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «ценностные ориентации» и «установки».
15. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий понятия «интерес», «потребность», «мотив».
16. Статистические методы в социологии.
17. Метод наблюдения в социологии
18. Основные принципы конструирования социологической анкеты.
19. Метод экспертных оценок: технология организации и проведения.
20. Интервью как метод сбора социологической информации. Виды интервью.
21. Возможности и ограничения в использовании вторичных данных
22. Виды анкетных вопросов: основные характеристики
23. Метод неоконченных предложений
24. Рисуночные методики в социологии

### **Вопросы по направленности «Основы PR и маркетинга»**

Формируемые компетенции:

(ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

1. Государство-центричные парадигмы международных отношений.
2. Предмет социологии международных отношений.
3. Компоненты внешнеполитического сознания.
4. Концепция национальной безопасности России. Национальные интересы России и угрозы национальной безопасности.
5. Россия в системе современных международных отношений и приоритетные направления внешней политики России.
6. Функции СМИ как социального института.
7. Историческая ретроспектива концептуальных систем журналистики.
8. PR как социальный институт: признаки и функции.
9. PR как область профессиональной деятельности.
10. Роль и сущность PR: направления и виды PR.
11. Этапы институционализации российского PR.
12. Новость и ньюсмейкинг в системе российских связей с общественностью.
13. Современные практики PR, информационный и организационный PR.
14. Сферы PR деятельности: в политике, в бизнесе, в социальной сфере, в сфере культуры.
15. Понятия бренд и брендинг.
16. Понятие имидж: персональный имидж, корпоративный имидж, имидж страны.
17. Образ России: технологии формирования, поддержания и продвижения.
18. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
19. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
20. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
21. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.
22. Особенности партийно-идеологического спектра в современной России. Особенности электоральной базы отечественных политических партий.
23. Виды и типы политической рекламы.
24. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
25. Политический рынок и особенности политического маркетинга.
26. Анализ потребностей электората и использование его в избирательных кампаниях.
27. Понятие политического процесса. Политическое изменение и политическое развитие.
28. Подходы к изучению политических процессов: функциональный, бихевиоральный, конфликтологический, институциональный подход.
29. Типология политических процессов: базовые и периферийные, явные и латентные, стабильные и переходные
30. Сравнительный анализ теоретических моделей конфликта Р.Дарендорфа и Л. Козера.
31. Г.Зиммель и его вклад в конфликтологию.
32. Социально-политические предпосылки, генезис и сущность межнациональных конфликтов.
33. Сравнительный анализ международного опыта решения национальных проблем в полиэтнических странах (Бельгия, Канада, Швейцария, Индия – на выбор).
34. Теории модернизации и теории демократического транзита.

#### **Вопросы по направленности «Социология маркетинга и рекламы», «Социология маркетинга»**

Формируемые компетенции:

(ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

1. Виды и функции коммерческой рекламы: социологический анализ.



2. Эволюция рекламы: от социального явления к социальному институту.
3. Особенности рекламного воздействия как разновидности массовой коммуникации.
4. Социология рекламы в структуре социологического знания.
5. Социальное и правовое регулирование рекламной деятельности в России. Понятие ненадлежащей рекламы.
6. Особенности российского социума как объекта рекламного воздействия
7. Целевая аудитория бренда: социологический анализ.
8. Потребление как предмет социологического анализа.
9. Функции и эффективность социальной рекламы.
10. Социальный маркетинг: понятие и принципы.
11. Маркетинг в некоммерческой сфере общественного производства.
12. Социология маркетинга как прикладная научная дисциплина.
13. Социально-экономическое развитие общества и эволюция основных концепций маркетинга.
14. Дж. Гэллап и формирование рекламного бизнеса.
15. Основные субъекты рекламного рынка. Их специфика в современной России.
16. Основные и вспомогательные рекламоносители: социологический анализ. Понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях и медиа-планировании.
17. Социологические исследования в маркетинге как информационная основа рекламной кампании. Рынок маркетинговых исследований в России.
18. Специфика количественных и качественных социологических исследований в маркетинге. Вторичная информация и ее источники в маркетинге.
19. Синдикативные (регулярные) и аппаратурные социологические исследования в маркетинге.
20. Эффективность коммерческой рекламы: ее измерение и специфика для различных субъектов рекламного рынка.
21. А. Нильсен и измерение аудитории СМИ.
22. Этика рекламных и маркетинговых исследований.
23. Концепция марочного капитала: методы его измерения.
24. Торговая марка, бренд и товарный знак: соотношение понятий.
25. Внешняя (микро и макро) социальная среда маркетинга.

### **Вопросы по направленности «Политический и бизнес PR»**

*Формируемые компетенции:* (ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

1. Государство-центричные парадигмы международных отношений.
2. Предмет социологии международных отношений.
3. Компоненты внешнеполитического сознания.
4. Концепция национальной безопасности России. Национальные интересы России и угрозы национальной безопасности.
5. Россия в системе современных международных отношений и приоритетные направления внешней политики России.
6. Функции СМИ как социального института.
7. Историческая ретроспектива концептуальных систем журналистики.
8. PR как социальный институт: признаки и функции.
9. PR как область профессиональной деятельности.
10. Роль и сущность PR: направления и виды PR.
11. Этапы институционализации российского PR.
12. Новость и ньюсмейкинг в системе российских связей с общественностью.
13. Современные практики PR, информационный и организационный PR.
14. Сферы PR деятельности: в политике, в бизнесе, в социальной сфере, в сфере культуры.
15. Понятия бренд и брендинг.
16. Понятие имидж: персональный имидж, корпоративный имидж, имидж страны.

17. Образ России: технологии формирования, поддержания и продвижения.
18. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
19. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
20. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
21. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.
22. Особенности партийно-идеологического спектра в современной России. Особенности электоральной базы отечественных политических партий.
23. Виды и типы политической рекламы.
24. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
25. Политический рынок и особенности политического маркетинга.
26. Анализ потребностей электората и использование его в избирательных кампаниях.
27. Понятие политического процесса. Политическое изменение и политическое развитие.
28. Подходы к изучению политических процессов: функциональный, бихевиоральный, конфликтологический, институциональный подход.
29. Типология политических процессов: базовые и периферийные, явные и латентные, стабильные и переходные
30. Сравнительный анализ теоретических моделей конфликта Р.Дарендорфа и Л. Козера.
31. Г.Зиммель и его вклад в конфликтологию.
32. Социально-политические предпосылки, генезис и сущность межнациональных конфликтов.
33. Сравнительный анализ международного опыта решения национальных проблем в полиэтнических странах (Бельгия, Канада, Швейцария, Индия – на выбор).
34. Теории модернизации и теории демократического транзита.

### **Вопросы по направленности «Основы PR и маркетинга»**

*Формируемые компетенции:* (ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

35. Государство-центричные парадигмы международных отношений.
36. Предмет социологии международных отношений.
37. Компоненты внешнеполитического сознания.
38. Концепция национальной безопасности России. Национальные интересы России и угрозы национальной безопасности.
39. Россия в системе современных международных отношений и приоритетные направления внешней политики России.
40. Функции СМИ как социального института.
41. Историческая ретроспектива концептуальных систем журналистики.
42. PR как социальный институт: признаки и функции.
43. PR как область профессиональной деятельности.
44. Роль и сущность PR: направления и виды PR.
45. Этапы институционализации российского PR.
46. Новость и ньюсмейкинг в системе российских связей с общественностью.
47. Современные практики PR, информационный и организационный PR.
48. Сферы PR деятельности: в политике, в бизнесе, в социальной сфере, в сфере культуры.
49. Понятия бренд и брендинг.
50. Понятие имидж: персональный имидж, корпоративный имидж, имидж страны.
51. Образ России: технологии формирования, поддержания и продвижения.
52. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
53. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
54. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.

55. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.
56. Особенности партийно-идеологического спектра в современной России. Особенности электоральной базы отечественных политических партий.
57. Виды и типы политической рекламы.
58. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
59. Политический рынок и особенности политического маркетинга.
60. Анализ потребностей электората и использование его в избирательных кампаниях.
61. Понятие политического процесса. Политическое изменение и политическое развитие.
62. Подходы к изучению политических процессов: функциональный, бихевиоральный, конфликтологический, институциональный подход.
63. Типология политических процессов: базовые и периферийные, явные и латентные, стабильные и переходные
64. Сравнительный анализ теоретических моделей конфликта Р.Дарендорфа и Л. Козера.
65. Г.Зиммель и его вклад в конфликтологию.
66. Социально-политические предпосылки, генезис и сущность межнациональных конфликтов.
67. Сравнительный анализ международного опыта решения национальных проблем в полиэтнических странах (Бельгия, Канада, Швейцария, Индия – на выбор).
68. Теории модернизации и теории демократического транзита.

## 2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

### 2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

#### Критерии оценки освоения компетенций

**«Отлично» 5 баллов:** компетенция проявлена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные отклонения от рекомендаций по подготовке к ВКР).

**«Хорошо» 4 балла:** компетенция проявлена полностью с некоторыми недостатками.

**«Удовлетворительно» 3 балла:** компетенция проявлена в целом на минимальном уровне.

**«Неудовлетворительно» 0-2 баллов:** неприемлемый уровень освоения компетенции, множество недостатков, не позволяющих признать минимальный уровень усвоения компетенции.

#### Показатели оценивания освоения компетенций на государственном экзамене

	Компетенции	Содержательное описание показателей оценивания компетенций	Основные критерии оценивания компетенций
	<i>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ОК-1</i>	использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции	учащийся может использовать философские знания для формирования мировоззренческой позиции

	<i>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ОК-2</i>	проявляет способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	учащийся может анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества
	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ОК-3</i>	<i>использует основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	учащийся может использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	<i>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности ОК-4</i>	<i>использует основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	учащийся может использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	<i>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-6</i>	<i>способен работать в команде</i>	учащийся может работать в команде
		<i>толерантен к этническим, конфессиональным, культурным различиям</i>	учащийся может толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия
	<i>способностью к самоорганизации и самообразованию ОК-7</i>	<i>способен к самоорганизации и самообразованию</i>	учащийся может заниматься самоорганизацией и самообразованием
	<i>способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОК-8</i>	<i>способен использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	учащийся может использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
1.	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2)	1) проявляет способность к критическому восприятию, обобщению	1) обучающийся может критически оценивать- профессиональную информацию о практических ситуациях;
		2) может применять полученные знания к постановке цели и выбору путей ее достижения	2) обучающийся может участвовать в прикладном исследовании

2.	<p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)</p>	<p>1) может анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p>1) обучающийся обнаруживает знание и умение самостоятельно использовать полученные знания и навыки в профессионально-практических ситуациях;</p>
		<p>2) может применять полученные знания к задачам фундаментального или прикладного исследования</p>	<p>2) обучающийся может участвовать в фундаментальном или прикладном исследовании</p>
3.	<p>способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);</p>	<p>1) проявляет знание по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социально-гуманитарных наук способен к анализу;</p>	<p>1) может проводить вторичный анализ данных</p>
		<p>2) обладает навыками по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p>	<p>2) может обрабатывать и анализировать социологические данные</p>
4.	<p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)</p>	<p>1) проявляет углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения различных областях социологии;</p>	<p>1) может участвовать в процессе организации научных и научно-прикладных исследований;</p>
		<p>2) может применить полученные знания и умения для решения профессионально-практических задач.</p>	<p>2) может организовать научное и научно-прикладное исследование.</p>

5.	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4)	1) проявляет углубленное знание анализа;	1) может реферировать и анализировать работы основных школ и направлений социологии;
		2) может использовать полученные знания для подготовки аналитических решений	2) может готовить экспертные заключения и рекомендации.

### **2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.**

Для объективной оценки уровня сформированности компетенций выпускника предлагается примерный перечень контрольных вопросов из различных дисциплин, формирующих конкретные компетенции (Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся).

### **2.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Программа государственного экзамена рассматривается на заседании выпускающей кафедры и утверждается деканом факультета в сроки не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговых испытаний. Прием государственного экзамена осуществляет государственная аттестационная комиссия (ГАК). Состав ГАК по предложению декана факультета утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до начала ее работы. Состав комиссии утверждается на один календарный год. Аттестационная комиссия формируется из профессорско-преподавательского состава и научных работников Университета, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Порядок проведения государственного экзамена доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации. Выпускающие кафедры не позднее, чем за месяц до начала работы государственной аттестационной комиссии объявляют студентам графики их работы, графики проведения консультаций, согласованные с учебно-методическим управлением Университета.

К государственному экзамену по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» допускаются лица, завершившие обучение по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. При приеме государственного экзамена государственная аттестационная комиссия обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и проставляются баллы по каждому вопросу и итоговые результаты, которые объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания аттестационной комиссии.

### **Шкала оценки ответов на государственном экзамене**

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
91 – 100	отлично	A
83 – 90		B
75 – 82	хорошо	C
61 – 74	удовлетворительно	D
51 – 60		E
31 – 50	неудовлетворительно	FX
0 – 30		F

### Критерии оценивания результатов ответа на государственном экзамене

Шкалы оценивания			Критерии
Традиционная	Баллы	ECTS	
Отлично	95-100	A	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Отлично	83-94	B	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество большинства которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Хорошо	68-82	C	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, на все вопросы даны ответы, но некоторые из них содержат ошибки.
Удовлетворительно	56-67	D	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, но большинство ответов на вопросы содержат ошибки.
Удовлетворительно	50-55	E	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, некоторые практические

			навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы содержат ошибки, либо оценено числом баллов, близким к минимальному.
Неудовлетворительно	20-49	FX	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы оценено числом баллов, близким к минимальному, при дополнительной самостоятельной работе возможно восполнение недостатка знаний.
Неудовлетворительно	0-19	F	Теоретическое содержание магистерской программы не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, ответ на все вопросы сделан с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа не приведет к какому-либо значимому повышению знаний.

Решения государственной аттестационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной аттестационной комиссии оформляются протоколами. Протоколы подписываются председателем и членами комиссии, сшиваются в книги и сдаются в архив Университета.

Лица, отчисленные из Университета как не подтвердившие соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта или по их личному заявлению, могут быть допущены к повторной сдаче государственного экзамена в период работы ГАК, но не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

### **2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена**

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА бакалавра**

##### **Список источников и литературы**

##### ***Источники***

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 [N 6-ФКЗ](#) и от 30.12.2008 [N 7-ФКЗ](#)) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.



2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (в ред. 02.05.2012 № 40-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 10.07.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 02.04.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. О выборах Президента Российской Федерации : Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 22.06.2010) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### *Литература:*

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М», 2010. – 448 с.
2. Волков Ю.Г. Основы социологии и политологии: учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с. - [ЭБС Znanium.com].
3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник / Ж.Т. Тощенко
4. ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607.
5. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.
6. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 488 с.
7. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013.

#### **Ресурсы Интернета:**

1. Единая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт партии. - Электрон. дан. – [М.], © 2005-2012. – Режим доступа: <http://er.ru/>.
2. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
3. ЛДПР. Либерально-демократическая партия России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.], © 1989-2012. – Режим доступа: – Режим доступа: <http://www.ldpr.ru>.
4. Справедливая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт политической партии. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>.

### **3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР**

#### **3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР**

##### **3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения**

**Выпускная квалификационная работа (ВКР)** представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в форме, устанавливаемой ОП ВО в соответствии с требованиями образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (уровень бакалавриата). Перечень тем ВКР обучающихся ежегодно обновляется и утверждается Советом факультета не позднее 1 сентября. Темы ВКР должны соответствовать направленности ОП ВО. Тема ВКР и научный руководитель (при необходимости и научный консультант(ы) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее чем за 6 месяцев до защиты. Закрепление за обучающимися тем ВКР, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом ректора. Выпускник имеет право выбора темы ВКР из перечня тем, а также может предложить свою тему. По письменному заявлению обучающегося, выполняющего выпускную квалификационную работу, выпускающая кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Требования к объему, содержанию ВКР, а также показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания, отражающиеся в фонде оценочных средств, определяются программой ГИА. За все сведения, изложенные в ВКР, порядок их использования при составлении фактического материала и другой информации, обоснованность и достоверность выводов и защищаемых положений профессиональную, нравственную и юридическую ответственность несет непосредственно автор выпускной работы, в соответствии с действующими в Российской Федерации и в РГГУ правовыми и/или локальными нормативными актами.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, подлежат обязательному рецензированию.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с заданием и графиком выполнения работы, составленным и утвержденным в установленном порядке до начала выполнения ВКР на выпускающих кафедрах.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС ВО №1328 по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» от 12.11.2015 г., в части требований к результатам освоения образовательной программы магистратуры.

Защита выпускной квалификационной работы является частью государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата и регулируется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Университета, Приказом Ректора РГГУ от 25 декабря 2015 г. № 01-298/осн «Об утверждении форм документов к Положению о проведении государственной итоговой аттестации», новым Положением о ГИА (приказ от 15.03.2016 № 01-56/осн).

## **3.2. Оценочные материалы для ВКР**

### **3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания**

#### **4. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ**

ВКР, выполненные по завершении ОП ВО подготовки бакалавров всех форм обучения, проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее – отзыв). Обучающиеся представляют выполненные ими ВКР для процедуры предзащиты на заседании кафедры. По итогам обсуждения кафедра принимает решение о допуске на защиту. ВКР по образовательным программам бакалавриата подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу (далее – рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в Государственную аттестационную комиссию (ГАК) за 2 календарных дня до дня защиты ВКР. Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе РГГУ в соответствии с установленным порядком. Доступ к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

Защита ВКР проводится публично на заседании ГАК. Основной задачей ГАК является обеспечение профессиональной оценки научных знаний, практических навыков и профессиональных компетенций выпускников на основании экспертизы содержания работы и оценки умения представлять и защищать ее основные положения. Работа ГАК осуществляется в соответствии с утвержденным ректором графиком. График формируется в соответствии с правилами работы ГАК в РГГУ.

### 3.2.2. Примерная тематика ВКР

### 3.2.2. Примерная тематика ВКР

*Формируемые компетенции:*

*(ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)*

1. Профессиональные стратегии молодых маркетологов-исследователей на рынке труда
2. Выпускники-социологи на рынке труда: востребованность профессиональных компетенций
3. Социологическое сопровождение маркетинговых коммуникаций
4. Потребительская социализация и финансовая грамотность детей и подростков
5. Жилищные условия и жизненный цикл российских семей
6. Самозанятые в сфере массовых мероприятий: социологический анализ.
7. Потребительское поведение женщин на московском рынке фитнес-услуг.
8. Детская библиотека на рынке дополнительных образовательных услуг: социологический анализ.
9. Киберспорт и его продвижение в России: социологический анализ.
10. Детский модельный бизнес в г. Москве: социологический анализ.
11. Ресторанный бизнес в Москве: проблемы и перспективы развития в оценках предпринимателей.
12. Детский лагерь на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: социологический анализ.
13. Интернет-магазины на книжном рынке г. Москвы (социологический анализ).
14. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: оценка врачей.
15. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ.
16. Продвижение новых видов спорта (на примере керлинга).
17. Волонтерский корпус как инструмент позиционирования бренда страны
18. Продвижение бренда города Казани в социально-экономическом и культурном пространстве Российской Федерации.
19. Молодые артисты на московском рынке труда.
20. Современный российский рынок санаторно-курортных услуг (социологический анализ).
21. Кадровые ресурсы в сфере автомобильных ремонтно-сервисных услуг.
22. Маркетинговая деятельность некоммерческих организаций в сфере социокультурной реабилитации детей-инвалидов: социологический анализ.
23. Политика в области активного долголетия: российский и зарубежный опыт.
24. Реформы российского здравоохранения в оценках профессионального сообщества.
25. Культурный капитал города Сергиев Посад как объект маркетинга: социологический анализ.
26. Спортивный маркетинг российских футбольных клубов: социологический анализ.
27. Социальное сиротство в общественном мнении россиян: социологический анализ.
28. Здоровый образ жизни студенческой молодежи: технологии продвижения.
29. Продвижение брендов здорового спортивного питания: социологический анализ.
30. Практики здорового образа жизни среди студенческой молодежи: социологический анализ.
31. Реформирование скорой медицинской помощи в Москве: социологический анализ.
32. Продвижение платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ
33. Московские пенсионеры на рынке труда.
34. Рейтинг высших учебных заведений как фактор, определяющий государственную образовательную политику.
35. Свадьба как объект социологического анализа и маркетинговых услуг

36. Социологический анализ «среднего возраста»
37. Методология и методы исследования ценностей в современной России: (сравнительный анализ).
38. Основные направления исследований социологии международных отношений.
39. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
40. Основные научных традиции и методы изучения общественного мнения.
41. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
42. Исследование общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения, экологии и защиты окружающей среды и т.п.).
43. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
44. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
45. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
46. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
47. Коммерческие услуги в средних общеобразовательных учебных заведениях (социологический анализ).
48. Факторы карьерной мобильности женщин-руководителей на крупных предприятиях.
49. Особенности социальной адаптации выпускников детских домов России.
50. Репрезентация образа молодого человека в отечественном кинематографе.
51. Основные социальные практики участия в экологическом движении.
52. Теоретико-методологические основы исследования проблем социологии спорта.
53. Социальные проблемы интеллектуальных видов спорта (на примере шахмат).
54. Ценности как регулятор повседневной и потребительской деятельности сельских жителей.
55. Изменения семейных ценностей: опыт сравнительного анализа.
56. Виды оплачиваемых трудовых практик подростков в Москве.
57. Помощь детским домам как социальная деятельность.
58. Ценностные ориентации сельской интеллигенции в современном российском обществе.
59. Социальная адаптация выпускников детских домов: опыт социологического анализа.
60. Современная русская семья – ее особенности, традиции и обычаи.
61. Практика участия в волонтерском движении: на примере волонтеров студентов.
62. Мотивационные основы благотворительной деятельности в детских домах.
63. Теневые трудовые практики российских подростков (на примере Москвы).
64. Социализация детей младшего школьного возраста посредством игровых занятий.

### 3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

**Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКР**

ОК-1	<i>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>
ОК-2	<i>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>
ОК-3	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>

ОК-4	<i>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>
ОК-5	<i>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</i>
ОК-6	<i>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>
ОК-7	<i>способностью к самоорганизации и самообразованию</i>
ОК-8	<i>способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>
ОК-9	<i>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</i>
ОПК-1	<i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>
ОПК-2	<i>способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</i>
ОПК-3	<i>способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</i>
ОПК-4	<i>способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач</i>
ОПК-5	<i>способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования</i>
ОПК-6	<i>способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</i>
ПК-1	<i>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</i>
ПК-2	<i>Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</i>
ПК-3	<i>Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</i>
ПК-4	<i>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</i>
ПК-5	<i>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</i>
ПК-6	<i>Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</i>
ПК-7	<i>Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</i>
ПК-8	<i>Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i>

Выпускная работа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГИА.

При успешной защите выпускной работы, решением ГИА студенту присуждается степень бакалавра и выдается диплом (с приложением) бакалавра государственного образца.

Выпускные квалификационные работы по образовательным программам бакалавриата подлежат внутреннему (кафедральному) рецензированию. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

Отзыв рецензента должен содержать профессиональное мнение специалиста в данной области. Разные концептуальные подходы выпускника и рецензента к проблеме, рассматриваемой в работе, не могут служить основанием для снижения оценки, если работа соответствует содержательным и формальным критериям. В рецензии на выпускную квалификационную работу должно быть отражено следующее :

- актуальность и новизна темы;
- соответствие содержания работы теме;
- обоснованность структуры работы;
- достаточность источниковой базы;
- обоснованность избранной методики;
- уровень теоретической разработки темы;
- логичность, четкость, грамотность изложения материала;
- обоснованность и новизна выводов;
- практическая ценность полученных результатов;
- достоинства и недостатки работы.

Кроме того, оценивается уровень соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. В конце отзыва рецензент в обязательном порядке выставляет оценку по нескольким шкалам: по 100-балльной шкале, традиционной шкале, шкале ECTS

Протокол экспертизы соответствия уровня достижения бакалавром запланированных результатов выполнения ВКР

<b>Перечень компетенц</b>	<b>Структурные элементы задания на выполнение ВКР</b>
---------------------------	---

	Разработка плана	Проведение библиографич	Обоснованность	Постановка	Освоение инструментар	Выполнение практической	Обработка результатов	Обсуждение результатов	Обоснование	Формирование рукописи	Оформление ВКР	Подготовка текста	Подготовка презентации
ОК-5													
ОПК-1													
ОПК-4													
ОПК-6													
ПК-2													
ПК-3													
ПК-5													
ПК-6													
ПК-8													
ПК-7													

Здесь представлен примерный перечень оцениваемых структурных элементов задания на выполнение ВКР, который устанавливается выпускающей кафедрой. Он соответствует новому стандарту ФГОС ВО №1328 по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) от 12.11.2015 г.

Оценки по пятибалльной шкале выставляются в ячейках, соответствующих компетенциям (по строке), подлежащим оцениванию по результатам конкретного элемента задания на ВКР (по столбцам). Остальные ячейки заполняются символом X. Критерии выставления оценки соответствуют фонду оценочных средств данной образовательной программы, и применяются аналогично государственному экзамену, как это показано в пунктах 2.2.2 и 2.2.4.

Студенту в ходе подготовки к ГИА необходимо выработать систему самостоятельной работы. Для этого необходимо:

- 1) обратиться за разъяснениями к преподавателю – научному руководителю ВКР;
- 2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;
- 3) выбрать из Интернет-ресурсов материалы, необходимые для написания ВКР;
- 4) прослушать курс лекций-консультаций ведущих преподавателей факультета по подготовке ВКР и требованиям к ее структуре, содержанию, оформлению, критериям оценки.

По всем вопросам, которые вызывают затруднение, студент должен обращаться к преподавателям (научному руководителю, руководителю ВКР и ведущим специальные консультации по подготовке ВКР) за разъяснениями.

#### Шкала оценки ВКР бакалавра

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90			B
75 – 82	хорошо		C
61 – 74			D
51 – 60			E
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

#### 4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации



Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками и литературой.

Минимально необходимый для практики перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

1. - наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
2. - наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время подготовки к государственному экзамену и написания ВКР рабочим местом в библиотеке РГГУ и компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с направлением подготовки.

Кроме того, в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

*Перечень лицензионного программного обеспечения*

№п / п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

**5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением РГГУ о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (новая редакция), Приказ от 28.09.2017 № 01-314/осн.

### **Особенности проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГАК); пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты РГГУ по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в доступной для них форме. Продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по письменному заявлению может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, может быть увеличена не более чем на 90 минут; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, может быть увеличена не более чем на 20 минут; продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР может быть увеличена не более чем на 15 минут. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья университет должен обеспечить выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания: а) для слепых обучающихся: задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со

специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту; при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых; б) для слабовидящих обучающихся: задания

иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся; в) для глухих и слабослышащих обучающихся, обучающихся с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме; г) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья или обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в университете).

**В ходе реализации ГИА используются следующие методы аттестации обучающихся** в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель



Великая Н.М.

### **1. Образовательные технологии (к п. 2.1)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### **2. Перечень БД и ИСС (к п. 2.3)**

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

### **3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 4)**

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-----	-----------------	---------------	---



п			<i>свободно распространяемо е)</i>
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное