



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)**

Социологический факультет
Кафедра политической социологии

Социология моды

Рабочая программа дисциплины
39.03.01 Социология (академический бакалавр)

Профиль «Социология маркетинга»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц с
ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. полит. наук, проф. кафедры политической социологии Великая Н.М.

Ответственный редактор:

д.пол.н., профессор Л.Н.Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии

№ 1 от 29.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

2. Структура дисциплины (модуля)

3. Содержание дисциплины (модуля)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса «Социология моды» - освоение теоретических и методологических подходов к изучению феномена моды, приобретение профессиональных навыков анализа явлений и процессов в сфере модной индустрии и модного потребления.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- изучить теоретические концепции и модели в области социологии моды.
- рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития моды как социального явления,
- сформировать практические навыки в области анализа рынка модных товаров и услуг
- обладать навыками практического применения полученных знаний в публичной сфере.

1.1.Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знать: основные научные идеи и факты, лежащих в основе современной социологии моды Уметь: использовать социологический инструментарий при анализе моды, брендов и потребительского поведения Владеть: методами и технологиями проведения конкретных социологических исследований в области социологии моды.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы:

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть) и адресована студентам, обучающихся по направлению «социология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономическая социология», «Рекламоведение», «Социология маркетинга», «Социология потребления». В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере анализа рекламной деятельности и создания рекламного продукта в политической сфере.

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины для очной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., самостоятельная работа обучающихся- 36 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	5		2	-		2	Экспресс-опрос
2.	Источники моды					2		
3.	Мода в разных общественных сферах	5		2	-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты
4.	Генезис модного и распространение моды	5		2	-		4	Доклады Учебный проект № 1
5.	Мода и социальная структура					2		
6.	Мода и стиль жизни					2		Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский

								проект № 1
7	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	5		2	-		4	
8.	Гендер в моде	5		2	-	2	6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	5		2	-	2	6	Экспресс-опрос , рефераты
10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	5		2	-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	5		2	-	2	4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	5		2	-	2	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
	Зачет						4	
10	Итого	5		18		18	36	Зачет

Структура дисциплины для очно-заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся- 44 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	9		2	-		2	Экспресс-опрос
2	Источники моды					2	4	
3.	Мода в разных общественных сферах	9		2	-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты
4.	Генезис модного и распространение моды	9		2	-		4	Доклады Учебный проект № 1
5	Мода и социальная структура	9				2	4	

6	Мода и стиль жизни					2		Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский проект № 1
7	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	9			-		4	
8.	Гендер в моде	9		2	-	2	6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	9		2	-	2	6	Экспресс-опрос , рефераты
10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	9			-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	9		2	-		4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	9			-	2	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
	Зачет с оценкой						4	
10	Итого	9		12		16	44	Зачет с оценкой

Структура дисциплины для заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся - 64 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	3		2	-		12	Экспресс-опрос
2	Источники моды						4	
3.	Мода в разных общественных сферах	3			-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты

4.	Генезис модного и распространение моды	3		2	-		4	Доклады Учебный проект № 1
5	Мода и социальная структура	3					4	
6	Мода и стиль жизни	3					10	Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский проект № 1
7	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	3			-		4	
8.	Гендер в моде	3			-		6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	3			-		6	Экспресс-опрос , рефераты
10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	3			-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	3			-		4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	3			-	2	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
	Зачет						4	
10	Итого	3		4		4	64	Зачет

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Мода как социальный феномен

Возникновение моды как социального явления. Слово "мода", разнообразие и эволюция его значений. Многогранность моды и особенности ее изучения в разных гуманитарных науках (искусствоведение, культурология, психология, социология, экономика) Понятие моды.

Социологический подход в изучении моды как социального явления и социологические интерпретаций моды. Ролан Барт и Жан Бодрийяр о феномене моды.

Методы и методики изучения моды.

Тема 2. Источники моды

Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов. Чарльз Фредерик и движение модного освобождения (от ремесла к искусству). Мода в музеях как легитимация ее в мире искусства.

Тема 3. Мода в разных общественных сферах

Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект. Мода как постоянное явление.

Мода как знаковая система. Семиотика моды. Семантика, синтактика и прагматика этого явления.

Что значит: "быть в моде"? Ценности моды и модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение.

Мода в архитектуре, дизайне, одежде, еде, повседневных практиках.

Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.

Социальные функции моды.

Тема 4. Генезис модного и распространение моды

Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение и взаимосвязь различных элементов этой структуры.

"Моды" как знаки. Распространенная семиотическая ошибка в исследованиях моды: помещение модных значений внутрь материальных носителей знаков моды ("мод").

Пример классического исследования Альфреда Крёбера и Джейн Ричардсон.

Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический. Что такое модная инновация? Три вида модной инновации. "Новомодное" и "старомодное". Смысл и содержание модных инноваций. Модные циклы. Полисемия выражения "модный цикл".

Два различных вида модных циклов: "модные циклы I" и "модные циклы II". Описание и интерпретация каждого из них.

Модный цикл и жизненный цикл продукта. Реальное и мнимое значение модных циклов в исследованиях и практике дизайна и маркетинга.

Тема 5. Мода и социальная структура

Мода в системе символов социальной стратификации. Мода, классы и статусы.

Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.

Концепция "эффекта просачивания вниз": ее содержание, достоинства и недостатки. Что такое снобизм? Мода, средние слои и элиты. Мода, гендер, молодежь.

Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.

Тема 6. Мода и стиль жизни

Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.

Тема 4. Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура

Мода и другие формы социальной регуляции поведения. Регулятивный антипод моды: обычай. Обычай, традиция, ритуал. Социальные функции обычая, его роль в архаических, индустриальных и постиндустриальных обществах.

Мода и социальные институты. Модные институты. Мода как форма неинституционального поведения. Мода, социальные и социокультурные движения.

Тема 5. Гендер в моде

Представления о гендере в современной социологии. Гендерные стереотипы и репрезентация гендерных ролей в одежде и в др. элементах культуры. Феминизм в моде (коллекции Ж.П. Готье), война полов и выставка Back Side /Dos a la mode в Парижском музее Бурделя. Размывание гендерных границ и влияние на модное производство.

Тема 6. Мода и потребление

Потребности в вещах: ориентир для проектирования или объект регулирования? Три аспекта потребностей в вещах. Еще одна псевдодилемма: мода и стиль.

Торстейн Веблен и иллюзия «непрестижного» потребления. Быть и иметь: что такое "престижное потребление"?

Три формы участия социологии в современном индустриальном дизайне: 1) "Социология дизайна"; 2) "Социология в дизайне"; 3) "Социология для дизайна".

Мода и маркетинг. Мода и политика.

Тема 7. Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса

Роскошь в системе модных представлений. Материальные характеристики роскоши. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена. Гламур как коммерческий товар и как симулякр реальности. Эстетика гламура. Гламур в искусстве и размывание границ между роскошью и гламуром.

Тема 8. Мода как форма коммуникации

"Внутренняя" и "внешняя" типологии участников моды.

"Внутренние" типы (категории) участников: "производители", "распространители", "потребители". Типы внутри этих типов.

Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как он происходит? Пример проблемы курицы и яйца: дискуссии о том, кто важнее в моде.

Смена мод как смена сообщений. "Звезды" как сообщения. Звезды-люди и звезды-вещи. Феномен фасцинации.

Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Тема 9. Имидж и мода в современной масскультуре.

Современная масскультура и тиражирование «модного»

Феномен массовости и его исторические истоки. "Восстание масс".

Псевдодилемма культуры массовой и немассовой. Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики.

Массовизация и демассовизация моды. Дробление массовости.

4. Информационные и образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Мода как социальный феномен.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	ПК-2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Семинар- обсуждение вопросов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Источники моды	Семинар 2	ПК-2	Семинар - обсуждение вопросов
3.	Мода в разных общественных сферах	Лекция2 Самостоятельная работа	ПК-2	Доклад. Дискуссия Подготовка к занятию с использованием списка литературы
4.	Генезис модного и распространение моды	Лекция 3 Семинар3. Самостоятельная работа	ПК-2	Лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Мода и социальная структура	Семинар 4 Самостоятельная работа	ПК-2	
6.	Мода и стиль жизни	Семинар 5 Самостоятельная работа	ПК-2	Оценка знаний, навыков, умений по составлению проектов научно-исследовательского и аналитического характера Индивидуальный исследовательский проект № 1 Обсуждение вопросов на семинаре
7.	Мода в контексте культурных	Лекция 4 Самостоятельная	ПК-2	Лекция с использованием

	процессов. Мода и карнавальная культура	<i>работа</i>		<i>видеоматериалов Подготовка эссе Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8.	Гендер в моде	<i>Семинар 6 Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Обсуждение вопросов на семинаре Эссе с презентацией,</i>
9.	Мода и потребление.	<i>Лекция 5 Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы</i>
10	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	<i>Лекция 6 Семинар 7 Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Обсуждение вопросов на семинаре Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы</i>
11	Мода как форма коммуникации	<i>Лекция 7</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы Исследовательский проект № 2</i>
12	Имидж и Мода в современной масскультуре	<i>Лекция 8 Семинар 8.</i>	<i>ПК-2</i>	<i>Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы</i>

При реализации программы дисциплины "Социология моды" используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий занятия проводятся в виде лекций и семинаров с использованием ПК и компьютерного проектора, студенты готовят презентации по материалам индивидуальных исследовательских проектов.

Лекции проходят в виде традиционной лекции и изложением материала преподавателем, лекции-дискуссии, с вовлечением студентов в обсуждение проблемной ситуации.

Семинарские занятия проходят в традиционном формате с обсуждением предложенных вопросов, в виде конференции с обсуждением подготовленных рефератов-докладов по теме, и с защитой индивидуальных исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу с базами данных и с вторичным анализом данных конкретных социологических исследований, имеющихся в базе ведущих научных центров. Предусмотрена самостоятельная работа под руководством преподавателя (консультации и помощь в написании рефератов и при выполнении практических работ) и индивидуальная работа студента в библиотеке.

При изложении материала применяется:

- проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и материалов индивидуальных работ на семинарских занятиях;
- активностно-деятельностный подход, который предполагает не только знакомство с предложенной литературой, но и самостоятельный поиск информации, источниковой базы, статистической информации, особенно в рамках подготовки индивидуальных проектов.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

5.1. Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Социология моды» предполагается использование как текущего, так и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; контрольная, доклад и выступления по теме семинарского занятия; реферат; участие в индивидуальных и групповых учебных проектах.

К формам итогового контроля относятся: заключительная контрольная работа; Учебный проект «Разработка стратегии избирательной кампании» и выступление на заключительной конференции в виде презентации проекта.

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

Критерии оценки

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);*
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);*
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).*

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;*
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;*
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.*

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.)

Индивидуальные учебные проекты

Учебный проект № 1.

Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).

Учебный проект № 2.

Подготовьте текст статьи «о модном показе N» для журналов с разной целевой аудиторией

Источник – актуальная информация о модных показах на сайте VOUGE COllection <https://www.vogue.ru/collection/>

Тематика заданий текущего контроля

Примерные темы эссе. (Тема должна быть согласована индивидуально).

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.)

1. Мода и музыка.
2. Мода в речевом поведении.
3. Мода в архитектуре.
4. Мода и имена.
5. Мода, обычай и кулинария.
6. Читательская мода.
7. Мода и субкультуры:
 - хиппи,
 - панки,
 - поп,
 - русский шансон,
 - байкеризм,
 - готы
 - хип-хоп.
8. Мода и спорт.
9. Мода и танцы.
10. Народный костюм и мода

Контрольные вопросы.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.)

1. Психологический дуализм модного поведения.
2. Модное потребление: проблема выбора.
3. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
5. Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники.
6. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
7. Концепция подражания.
8. Универсальность, демонстративность и игра как ценности моды
9. Концепция демонстративного потребления.
10. Концепция обновления социокультурных норм.
11. Особенности моды в постиндустриальном обществе.
12. Мода как индикатор социально-классового положения.
13. Механизмы распространения моды.
15. Участники процесса моды.
16. Стиль жизни: концептуальные основания изучения.

17. Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.
18. Понятие цикличности моды.
19. Социальные функции моды.
20. Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в.
21. Типология стилей жизни.
22. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.
23. Модные стандарты и объекты (“моды”) как знаки модных ценностей. В каких областях действует мода?
24. Модные инновации, их сущность и виды.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература.

При изучении дисциплины «Социология моды» студенту следует использовать монографии, учебники, учебные пособия, *новейшие* научные публикации в *научных изданиях* специализированных изданиях по моде и рекламе, а также публикации в периодических СМИ.

Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам Интернета.

Список рекомендуемых источников и литературы

Основная литература.

- Алексеев Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 6 . С.284-288.
- Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2004.
- Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
- Вдовина Т.В. Мода, образ, дискурс: механизм воздействия моды на человека // Общественные науки. 2011. № 6 . С.92-95.
- Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е – 6-е издания. М., 2010, 2013, 2015. (Любое издание).
- Гофман А.Б. Социология моды и мода в социологии// Полит.ру. [электронный ресурс] <http://polit.ru/article/2010/11/01/fashion/>
- Гусева А.М. Мода как предмет культурологического осмысления // Культура и цивилизация. 2017. Т.7. № 3А.С.409-421.// Е-library [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=30738604>
- Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М., 1996.

Дополнительная литература.

Блумер Г. Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору // РЖ «Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер.11.Социология. М.: ИНИОН РАН, 2008, №2. С.127-149.

Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2006.

Гавришина О.В. Мода и «современность»: о чем мы говорим, когда говорим о моде // Теория моды: одежда, тело, культура. 2008. № 7. С.297-304. / E-library [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=21717602>

Газнюк Л.М. Мода как культурно-антропологический маркер времени // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. Т.12. № 3. С.75-78. // E-library [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_32785508_79826028.pdf

Корнилова С. В. Мода как инструмент формирования массового сознания (на примере создания и продвижения моды в национал-социалистической Германии) / С. В. Корнилова // Психологический вестник Уральского государственного университета. Вып. 8. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. ун-та], 2009. — С. 50-55. // Электронный научный архив УрФУ/<http://hdl.handle.net/10995/4059>

Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социс, 2005, №1.

Роцина Я.М. Социология потребления. М., 2007.

Яковлева М.В. Гендерный подход в исследовании современной моды // Вестник Санкт-Петербургского гос-го университета культуры и искусств. – 2018. № 1(34), С.97-100.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1. Планы семинарских занятий. Методические указания по организации и проведению

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Пояснительная записка.

Семинарские занятия по курсу «Социология моды» проводятся со студентами дневной и очно-заочной формы обучения на социологическом факультете.

Семинарские занятия предназначены для более углубленного изучения материала, обсуждаемого на лекции, для контроля за самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии и беседы по заявленной тематике, а также для овладения технологией разработки рекламного продукта.

Существенным при изучении данного курса будет приобретение навыков социологического анализа моды как флвения и ряда модных продуктов. Поскольку данный курс предполагает получение навыков работы с конкретным материалом, то часть семинаров проходит в виде ролевых игр, которые, однако, не исключают самостоятельной подготовки к ним.

От студентов требуется умение излагать свои мысли и вести дискуссию, вступать в полемику и доказывать свою точку зрения, демонстрировать владение основными источниками и литературой. Обязательным требованием является подготовка как минимум одного доклада и реферата по теме семинарского занятия.

Работа на семинарах предполагает презентацию и защиту своих индивидуальных и групповых учебных проектов.

Семинар 1. Мода как социальный феномен (2 часа)

Вопросы для обсуждения.

1. Мода как объект житейского и научного знания.
2. Особенности социологического подхода к моде.
3. Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман).
4. Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды.
Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Бодрийера и Ж. Липовецки.
5. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.

Литература.

- Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е – 6-е издания. М., 2010, 2013, 2015. (Любое издание).
- Алексеев Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 6 . С.284-288.
- Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М., 1996.
- Кавамура Ю. Теория и практика создания моды. М., 2009.

Семинар № 2. Источники моды (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Украшательство как источник возникновения моды.
2. Декорирование одежды. Функции одежды.
3. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма.
4. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления.
5. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.

Семинар 3. Генезис модного. Социально-психологические механизмы распространения моды (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический.
2. Модная инновация и ее виды. "Новомодное" и "старомодное".
3. Модные циклы. Два различных вида модных циклов: "модные циклы I" и "модные циклы II".
4. Модный цикл и жизненный цикл продукта.
5. Концепция "эффекта просачивания вниз": ее содержание, достоинства и недостатки. Что такое снобизм?

Семинар 4. Мода и социальная структура (2 часа)

Вопросы для обсуждения.

1. Мода и социальная стратификация.
2. Мода, классы, касты и статусы в традиционном и современном обществах.
3. Мода, средние слои и элиты.
4. Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.
5. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.

Литература.

Корнилова С. В. Мода как инструмент формирования массового сознания (на примере создания и продвижения моды в национал-социалистической Германии) / С. В. Корнилова // Психологический вестник Уральского государственного университета. Вып. 8. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. ун-та], 2009. — С. 50-55. //Электронный научный архив УрФУ/<http://hdl.handle.net/10995/4059>

Семинар 5. Мода и стиль жизни (4 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Мода в современной культуре.
2. Мода и социальная регуляция поведения
3. Мода и стиль жизни
4. От мира идей - к миру вещей
5. Социальная роль пищи и предметов гардероба (коммун кативные функции вещи)

Индивидуальные учебные проекты № 1

- 1.Стиль жизни типичного представителя поколения 60-х, 70-х, 80-х, 90-х, нулевых.

Литература.

Газнюк Л.М.Мода как культурно-антропологический маркер времени //Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. Т.12.№ 3.С.75-78. // E-library [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_32785508_79826028.pdf

Семинар № 6. Гендер в моде (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Гендерный подход в изучении моды.
2. Гендерные стереотипы и репрезентация гендерных ролей.
3. Размывание гендерных границ и их влияние на модное производство.
4. Мода и женщины.

Семинар № 7. Гламур и *dolce vita* как квинтэссенция современного модного процесса .

Вопросы для обсуждения.

Глам-капитализм и особенности модного потребления
Идеология гламура.

Три «гламурных табу»: старость, лишний вес, инвалидность (???) – больше не табу.

Семинар 8. Имидж и Мода в современной Масскультуре

1. Имидж как форма репрезентации профессиональных, социальных и гендерных ролей.
2. Особенности разработки имиджа
3. Имидж политиков и мода.

Учебный проект № 2.

Подготовьте текст статьи «о модном показе N» для журналов с разной целевой аудиторией

Источник – актуальная информация о модных показах на сайте VOUGE COllection
<https://www.vogue.ru/collection/>

9.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Данный курс предполагает как индивидуальную, так и коллективную групповую работу студентов, что моделирует реальные ситуации профессиональной деятельности в области политической рекламы.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых и ролевых игр, консультаций, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга. Подготовка к семинару связана не только с темой с вопросами плана, но зависит также от формы, места проведения семинара, конкретных заданий, которые студент получит от преподавателя. Это может быть написание доклада, реферата, задания микрогруппам по сбору и обработке материала, работа над учебным проектом, что поможет освоить технологии создания рекламного продукта.

Это предполагает самостоятельное изучение дополнительной литературы по курсу и работу с индивидуальными заданиями, а также совместную групповую практическую деятельность в ходе семинаров.

Вид работы	Содержание (перечень	Трудоемкость Самостоя- тельной	Рекомендации
-------------------	---------------------------------	---	---------------------

	вопросов)	работы (в часах)	
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	2	См. список литературы к теме 1. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы): 1-5.
Подготовка к лекции №2	См. тему 2	2	См. список литературы к теме 2. Проверочные вопросы: 6-10.
Подготовка к семинару №1	См. тему 3. Перечень вопросов семинара 1	4	См. описание семинара №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме №3, к семинару № 1, контрольные вопросы 11-13. Учебный проект № 1
Подготовка к семинару № 2	См. тему 4 Перечень вопросов семинара № 2	2	См. описание семинара №2 список литературы к теме № 4. Контрольные вопросы 14-17.
Подготовка к семинару №3	См. тему № 5. Перечень вопросов семинара 3.	2	См. описание семинара №3, Описание учебного проекта № 2.
Подготовка к лекции 3	См. тему 6	2	См. список литературы к теме 6. Проверочные вопросы: 18-20
Подготовка к семинару №4	Перечень вопросов семинара 4.	2	См. описание семинара №4, и литературу к теме 7, Учебный проект № 3.
Подготовка к лекции 4	См. тему 8	4	См. список литературы к теме 8. Проверочные вопросы: 21-23.
Подготовка к семинарам № 5	Перечень вопросов семинарам 5.	4	См. описание семинара № 5 материалы лекции 4 и литературу. Учебный проект № 4.
Подготовка к семинарам № 6	Перечень вопросов семинарам 6.	4	См. описание семинара № 6 материалы лекции 4 и литературу. Учебный проект № 2.
Подготовка к лекции 5	См. тему 10	2	См. список литературы к теме 10. Проверочные вопросы: 24-27.
Подготовка к семинару №6	Перечень вопросов семинара 6.	4	См. описание семинара №6, материалы лекции и литературу к теме 6. Вопросы 24-25
Подготовка к семинару №7	Перечень вопросов семинара 7.	4	См. описание семинара №7, материалы лекции и литературу к теме 7. Подготовка к конференции
Подготовка к семинару № 8		4	Подготовка презентаций и бюджета ИК
Итоговая аттестация.			См. материал УМК Контрольные вопросы 1-28.

Зачет			
Итого		36	

9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Социология моды» является частью профессионального цикла (элективный курс) дисциплин подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «социология». Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором-третьем годах обучения, и ориентирован на освоение теории и практики исследовательской деятельности. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий анализа модного продукта, потребительского поведения в сфере модного потребления.

Цель курса «Социология моды» - освоение теоретических и методологических подходов к изучению политической рекламы, приобретение профессиональных навыков анализа и разработки рекламного продукта.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- изучить теоретические концепции и модели в области социологии моды.
- рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития моды как социального явления,
- сформировать практические навыки в области анализа рынка модных товаров и услуг,
- освоить технологию анализа модного продукта,

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции № 2.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные научные идеи и факты, лежащих в основе современной социологии моды.
- основные подходы к анализу модного продукта.
- основные принципы сегментации потребителей и мотивацию потребителей;

Уметь:

- использовать социологический инструментарий при анализе модной сферы
- анализировать и интерпретировать эмпирические данные о потреблении модных продуктов и услуг.

Владеть:

- научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом в области рекламы и маркетинга.
- навыками анализа конкретного продукта.

Программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий и итоговый.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- работа на семинарских занятиях;
- эссе;
- учебный исследовательский проекты «Стиль жизни поколения»
- учебный проект «Подготовка и написание статьи в журнал для разный целевой аудитории о модном показе.

К формам итогового контроля относятся:

- итоговая контрольная работа по всем изучаемым темам; зачет

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены аудиторные занятия- 18 часов лекции и 18 семинары, самостоятельная работа студента – 36 часов.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

(личная подпись)

(Великая Н.М.)

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 44 ч., самостоятельная работа обучающихся- 32 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	5		2	-	2	2	Экспресс-опрос
2.	Источники моды					2		
3.	Мода в разных общественных сферах	5		2	-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты
4.	Генезис модного и распространение моды	5		2	-	2	4	Доклады Учебный проект № 1
5.	Мода и социальная структура					2		
6.	Мода и стиль жизни					4		Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский проект № 1
7.	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	5		2	-		4	
8.	Гендер в моде	5			-	2	6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	5		2	-	2	6	Экспресс-опрос , рефераты
10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	5		2	-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	5		2	-	4	4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный

								проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	5		2	-	4	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
10	Итоговая аттестация	5		16		28	32	Зачет

Структура дисциплины для очно-заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся - 48 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	9		2	-		2	Экспресс-опрос
2	Источники моды					2	4	
3.	Мода в разных общественных сферах	9		2	-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты
4.	Генезис модного и распространение моды	9		2	-		4	Доклады Учебный проект № 1
5	Мода и социальная структура	9				2	4	
6	Мода и стиль жизни					2		Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский проект № 1
7	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	9			-		4	
8.	Гендер в моде	9		2	-	2	6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	9		2	-	2	6	Экспресс-опрос , рефераты

10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	9			-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	9		2	-		4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	9			-	2	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
	Зачет с оценкой						8	
10	Итого	9		12		16	48	Зачет с оценкой

Структура дисциплины для заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся - 68 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Мода как социальный феномен.	3		2	-		12	Экспресс-опрос
2.	Источники моды						4	
3.	Мода в разных общественных сферах	3			-	-	4	Экспресс-опрос, рефераты
4.	Генезис модного и распространение моды	3		2	-		4	Доклады Учебный проект № 1
5.	Мода и социальная структура	3					4	
6.	Мода и стиль жизни	3					10	Выступления на семинаре Индивидуальный исследовательский проект № 1

7	Мода в контексте культурных процессов. Мода и карнавальная культура	3			-		4	
8.	Гендер в моде	3			-		6	Учебный проект № 2
9.	Мода и потребление.	3			-		6	Экспресс-опрос , рефераты
10.	Гламур и dolce vita как квинтэссенция современного модного процесса	3			-	2	6	Доклады, выступления на семинаре Учебный проект № 3
11.	Мода как форма коммуникации	3			-		4	Экспресс-опрос, доклады, Учебный проект № 3
12.	Имидж и Мода в современной Масскультуре	3			-	2	4	Доклады, социологический практикум Учебный проект № 2
	Зачет						8	
10	Итого	3		4		4	68	Зачет

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное