

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра прикладной социологии

**СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Социология маркетинга

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная )

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва  
2019

**Социология искусства**

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.соц.н., доцент кафедры прикладной социологии Стародубцева Т.В.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№ 1 от 29.08.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

#### *Цель дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Социология искусства» является изучение основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.

#### *Задачи дисциплины:*

- ознакомление студентов со спецификой социологического изучения искусства и применением полученных знаний в профессиональной деятельности,
- показать необходимость комплексного анализа любых явлений социальной, общественно-политической и культурной жизни с учётом социологического подхода;
- способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.
- в круг задач теоретической социологии искусства входит выявление разнообразных форм взаимосвязи искусства и общества, влияния ведущих социальных групп на тенденции художественного творчества и критерии художественности, системы взаимоотношений искусства и власти.
- в русле эмпирической социологии искусства задача исследовать аудитории искусства, изучение стимулов приобщения публики к разным видам искусств, статистический и количественный анализ процессов художественного творчества и восприятия

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знать: состояние художественного рынка культурных продуктов, услуг и культурных проектов; специфику продвижения культурного и досугового продукта искусства. Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования рынка

		<p>искусства и культурных проектов          Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов</p>
	<p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы          ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p>Знать: взаимосвязь общества и видов искусства в их различных проявлениях (музыкальная, театральная, литературная жизнь общества; изобразительная, хореографическая и другие виды художественной культуры и т.д.).          Уметь: исследовать с помощью социологических методов и изучать взаимодействие общества и искусства в его многообразных конкретных проявлениях: насыщенность общества, его сфер, социальных институтов произведениями искусства: численность художников, критиков          Владеть: навыками проведения комплексного анализа явлений и процессов в художественной жизни общества</p>
<p>ПКУ-4          Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских</p>	<p>ПКУ-4.1. Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии</p>	<p>Знать: особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных обществ и социальных групп разных художественных картин мира разных общественных групп          Уметь: изучать и анализировать потребление искусства художественной публикой, мнение художественной публики о произведениях искусства, о художниках; вкусы,</p>

<p>методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>		<p>предпочтения, симпатии художественной публики в различных видах искусства: посещаемость учреждений культуры; процессы художественной социализации населения (детей, школьников, студентов, взрослых и т.п.); Владеть: методами проведения статистического анализа жанров, стилей в истории искусства (тенденций сакрального и светского искусства), состояний художественной культуры общества, социальных групп, классов, слоев, личностей; художественный рынок и цены на произведения искусства и т.п.</p>
	<p>ПКУ-4.2. Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Знать: сущность и основные типы видов искусства как сферы художественной жизни общества: культурных проектов; состояние рынка культурных продуктов, услуг и культурных проектов; виды рынков культурных продуктов и услуг; особенности реализации проектов в бюджетном, коммерческом и некоммерческом секторах; специфику продвижения культурного и досугового продукта; каналы, способы и инструменты продвижения культурного проекта Уметь: применять исследовательский аппарат</p>

		<p>социологии для исследования художественного рынка искусства, культурных проектов; использовать теоретические знания в области социологии маркетинга для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на продвижение культурных проектов</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов в сфере искусства; навыками применения социологических методов в исследовании художественной жизни общества</p>
	<p>ПКУ-4.3. Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в различных областях социологии.</p>	<p>Знать: сущность и основные типы видов искусства как сферы художественной жизни общества: культурных проектов; состояние рынка культурных продуктов, услуг и культурных проектов; виды рынков культурных продуктов и услуг; особенности реализации проектов в бюджетном, коммерческом и некоммерческом секторах; специфику продвижения культурного и досугового продукта; каналы, способы и инструменты продвижения культурного проекта</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования художественного рынка искусства, культурных проектов; использовать теоретические знания в</p>

		<p>области социологии маркетинга для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на продвижение культурных проектов</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов в сфере искусства; навыками применения социологических методов в исследовании художественной жизни общества</p>
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология искусства» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в социологию», «Социальные институты и процессы», «Методология и методы социологического исследования. Количественные методы» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социология культуры», «Методология и методы социологического исследования. Качественные методы» «Социология тела и телесности».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч, самостоятельная работа обучающихся 36 ч.



№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа студентов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная							
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Объект и предмет социологии искусства	4	2	2	-	-	-	4	Оценка посещаемости и ответов на лекциях	
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
3	Искусство и эстетический идеал общества	4	2	4	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
5	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
6	Искусство и художественная культура общества	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию; написание исторического эссе	
7	Историческое развитие	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и	

	стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)								участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	4	4	2	-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							6	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	-	-		<b>36</b>	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч, самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа студентов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная							
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Объект и предмет социологии искусства	5	2	-	-	-	-	8	Оценка посещаемости и ответов на лекциях	
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	5	2		-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	

									занятию
3	Искусство и эстетический идеал общества	5		2	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	5		2	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
5	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	5		2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
6	Искусство и художественная культура общества	5	2		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию; написание исторического эссе
7	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	5		2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	5	2		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							8	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	-	-		<b>56</b>	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч, самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа студентов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная							
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Объект и предмет социологии искусства	3	1	-	-	-	-	8	Оценка посещаемости и ответов на лекциях	
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
3	Искусство и эстетический идеал общества	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
5	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
6	Искусство и художественная культура общества	3	1		-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка	

									конспектов к семинарскому занятию; написание исторического эссе
7	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	3	1		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	3	1		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							8	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>64</b>	

### 3. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Объект и предмет социологии искусства

Искусствоведение и социология искусства: общий объект исследования (искусство) и различие в предмете исследования. Методология исследования искусства. Взаимосвязь наук об искусстве.

Социология искусства как научная теория и сумма научных эмпирических знаний.

Основные виды социологии искусства:

1) теоретическая социология искусства - общая и специализированная (отраслевая);

2) эмпирическая (прикладная) социология искусства;

3) история социологии искусства.

Предмет общей теоретической социологии искусства – взаимосвязь общества и искусства.

Основные проявления этой взаимосвязи:

- социальное бытие искусства (способ существования, пространство и время существования искусства, всех его видов в различных сферах жизни общества, социальных институтах);

- социальный характер искусства, выражение в искусстве социальной психологии, идеалов общества, мировоззрения социальных групп, слоев и классов общества;

- функционирование искусства в обществе, в системе социальных институтов и его социальная роль;

- художественная жизнь общества и художественная стратификация.

Особенности восприятия и оценки искусства художественной публикой и художественной критикой: художественная культура общества. Искусство

как художественная ценность общества; социальная обусловленность исторического развития искусства, его стилей (направлений); взаимосвязи исторического развития общества и искусства, социальные закономерности развития искусства.

Предмет специальной (отраслевой) теоретической социологии искусства

– взаимосвязь общества и видов искусства в их различных проявлениях (музыкальная, театральная, литературная жизнь общества; изобразительная, хореографическая и другие виды художественной культуры и т.д.).

Предмет эмпирической (прикладной) социологии искусства – взаимодействие общества и искусства в его многообразных конкретных проявлениях: насыщенность общества, его сфер, социальных институтов произведениями искусства: численность художников, критиков; потребление искусства художественной публикой, мнение художественной публики о произведениях искусства, о художниках; вкусы, предпочтения, симпатии художественной публики в различных видах искусства: посещаемость учреждений культуры; процессы художественной социализации населения (детей, школьников, студентов, взрослых и т.п.); статистический анализ жанров, стилей в истории искусства (тенденций сакрального и светского искусства), состояний художественной культуры общества, социальных групп, классов, слоев, личностей; художественный рынок и цены на произведения искусства и т.п.

Взаимосвязь прикладной социологии искусства с экономикой (маркетинговые исследования художественного рынка, аукционы художественной

продукции и т.п.), производством и другими сферами жизни общества, и социальными институтами. Уровни обеспеченности произведениями искусства

производственно-экономических организаций, семьи, систем образования, культуры и т.д. Роль прикладной социологии искусства в выработке и осуществлении культурной политики государства, политических партий и движений.

История социологии искусства – этапы, периоды исторического развития знаний по проблемам взаимосвязи общества и искусства, ее основные представители и концепции.

Принципы социологии искусства, их взаимосвязь с принципами философии. Материализм и идеализм, рационализм и иррационализм как направления в социологии искусства.

Социология искусства как социальный институт. Состояние разработки социологии искусства в развитых капиталистических странах и в современной России. Состояние преподавания социологии искусства в системе среднего и высшего общего и специального образования.

Роль социологии искусства в духовной жизни общества, развитии художественной культуры, профессиональной подготовке студентов художественных учебных заведений.

## **Тема 2. Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)**

Методологические основы определения бытия (способа существования)

искусства. Принцип единства теории и практики в отношении к искусству.

Художественное произведение как проявление искусства, его "ячейка", "клеточка". Искусство (вид искусства, направление или стиль в искусстве, искусство стран и народов) – определенная совокупность художественных произведений. Определение искусства по способу его существования. Классификация искусства по его видам и стилям (направлениям). Специфика видов

искусства.

Искусство – ценность общества. Создатели и потребители ценностей (и искусства). Социальное бытие (существование) искусства в сферах жизни общества, его социальных институтах - производстве, экономике, политике, образовании, учреждениях культуры (музеях, библиотеках и т.п.), у наций, социальных слоев общества, в семьях и т.п. Социальное бытие искусства как совокупность художественно-эстетических ценностей, как художественная система.

Художественное произведение как ценность и его признаки. Произведение искусства как единство признаков: всеобщих, универсальных (общих для любых ценностей общества); общих для искусства в целом; особенных (общих для вида или направления в искусстве), единичных, неповторимых.

Художественная ценность и потребности общества, социальных групп.

Материальные и духовные ценности. Структура ценности: материальный знак и значение. Художественная ценность и ее структура. Произведение искусства как единство "языка" (материала) искусства и художественного образа.

"Язык" (материал) искусства как средство создания и существования художественного произведения. Социальная природа "языка" искусства. Внешнее проявление духовного мира людей (эмоции) и "язык" искусства. "Язык"

искусства - средство выражения духовного мира людей. Отличие выражения духовного мира общества в науке и искусстве. "Язык" искусства как основа классификации видов искусства. Специфика "языка" искусства в различных видах искусства: "язык" живописи, скульптуры, художественной литературы, музыки и т.д.

Художественный образ как материальное воплощение в "языке" (материале) искусства духовного мира общества. Изобразительность и выразительность искусства. Специфика выражения духовного мира общества в

науке и искусстве. Выражение в искусстве общественной психологии, эстетических идеалов общества (социальных групп) и "видения" мира художником (его "точки зрения"). Социальный характер изображенного и выраженного в искусстве. Художественный образ произведения как художественный

мир (со своей природой, обществом, персонажами, событиями, пространством, временем, движением, взаимосвязями персонажей и т.п.). Специфика

художественных образов (их содержания и художественной формы) в видах искусства (звуковые художественные образы в музыке, речевые – в художественной литературе, живописные – в живописи, пластические – в скульптуре и т.п.).

Художественная гармония и художественная мера в искусстве, их специфика в видах искусства.

Целостность духовного мира человека и целостность искусства (односторонность и ограниченность видов искусства в выражении духовного мира общества).

Искусство и его репродуцирование. Социальное бытие репродукций художественных произведений. Место репродукций искусства в системе социальных институтов.

Рассмотрение искусства в статике и динамике. Функционирование искусства в обществе (в социальных институтах). Функционирование искусства как социальный процесс жизни общества. Духовное потребление искусства. Социальные условия потребления искусства (художественное произведение, распространение, хранение художественных произведений).

Искусство как явление культуры.

Специфика духовного потребления художественных произведений различных видов искусства: зрительные и слуховые виды искусства, статичные и динамичные (процессуальные) виды искусства. Духовное потребление искусства и художественная жизнь общества.

### **Тема 3. Искусство и эстетический идеал общества**

Выразительность искусства и эстетический идеал общества. Эстетический идеал общества как проявление социального идеала. Проблема идеала в философии, социологии и искусствоведении.

Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов. Взаимосвязь эстетического идеала с нравственным, политическим, экономическим и другими социальными идеалами и их

выражение в искусстве. Эстетический идеал и его виды. Содержание эстетического идеала – представления социальных групп о прекрасном и безобразном, возвышенном и низменном, трагическом и комическом в природе, обществе, человеке, созданных вещах и т.п. Красота явлений действительности

и эстетические идеалы общества (социальных групп).

Выражение в искусстве утилитарных идеалов: эротических, мистических. Салонное искусство как выражение эротических идеалов и мистики.

Политические и другие идеалы реакционных групп общества в искусстве.

Пропаганда в искусстве, его основные принципы. Использование искусства, его видов и стилей (направлений) для пропаганды политических идей. Пропаганда мифов и социальных утопий в искусстве. Специфика пропагандизма в различных видах искусства. Пропагандистское искусство тоталитарного общества. Основная тематика и жанры пропагандистского искусства. Реакционная роль пропагандизма в искусстве. Соответствие стилей пропагандистского искусства некоторым стилям всемирного искусства.

Разнообразие социально-эстетических идеалов в истории общества и их выражение в исторических стилях (направлениях) всемирного искусства.

История всемирного искусства как выражение целостного эстетического идеала развивающегося человека.

### **Тема 4. Функционирование искусства в системе социальных институтов**

Функционирование искусства как процесс его духовного "потребления"

(восприятия) и влияния на публику, на все сферы жизни общества и социальные институты.

Функции искусства как его способность (свойство) оказывать

разнообразное воздействие на людей, на преобразование общества.

Основные функции искусства: его социально-преобразующая, эстетическая, мировоззренческая, прогностическая, идеологическая, воспитательная,

компенсационная, гедонистическая, медицинско-оздоровительная, нравственная,

социально-престижная, коммуникативная, познавательно-просветительская, творческая и др.

Взаимодействие искусства (и его видов) с обществом и его сферами, социальными институтами, социальными группами. Стратификация общества

и искусство. Социальные группы в их отношении к искусству. Этнотипы и

субэтнотипы как социальные носители коллективного сознания, мировоззрения



и их отношение к искусству. Искусство в системе социальных институтов. Искусство и производство. Влияние искусства на эстетическое оформление ремесленной и промышленной продукции, природы (садово-парковое искусство), внешнего облика человека. Декоративно-прикладное искусство. Искусство и дизайн. Искусство и мода. Искусство и экология. Научно-технический прогресс и искусство. Индустриализация процесса художественного творчества, производства художественных ценностей. Компьютерное искусство. Искусство в системе Интернета. Роль искусства в преобразовании среды обитания человека. Искусство и экономика. Взаимосвязь искусства и собственности. Влияние государственной и частной собственности в обществе на искусство. Предпринимательство в сфере искусства. Художественный рынок, его специфика и цены. Художественные ценности как капитал. Роль искусства в бизнесе, в формировании духовного мира бизнесмена. Образ предпринимателя в искусстве (в живописи, литературе и др. видах искусства). Искусство как составная часть материально-духовных ценностей, его место во всеобщем национальном продукте. Искусство и политика. Отражение политики в искусстве, его видах. Политика государства (тоталитарного и демократического) в отношении к искусству и свободе художественного творчества. Политические симпатии художников и художественной публики. Связь искусства с войной и миром в обществе. Искусство и религия. Отношение церкви к искусству. Искусство и библия. Художественные и культовые (сакральные) ценности. П. Сорокин о соотношении религиозного и светского в истории искусства. Отношение к искусству религиозной публики. Выражение в искусстве религиозной мистики. Отношение искусства к церкви, образ священников и религиозного культа в искусстве. Искусство и наука. Образы ученых в искусстве. Научное исследование искусства. Эстетические идеалы и научное предвидение в развитии общества. Искусство и культура. Место искусства в культуре общества.

### **Тема 5. Художественная жизнь общества и функционирование искусства**

Место художественной жизни в духовной жизни общества. Художественная жизнь как социальный объект, его элементы и их связи. Виды художественной жизни по видам искусства (музыкальная, театральная и т.п.). Особенности художественной жизни в этнических, территориальных и других социальных группах (семья, коллектив предприятия и т.п.). Уровень развития художественной жизни, ее состояния, особенности взаимодействия различных видов и стилей искусства, искусства национального и зарубежного, профессионального и самодеятельного, массового и элитарного. Функционирование искусства в средствах массовой информации, в учреждениях культуры и т.п. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа, их численность в различных видах художественного творчества. Место художника в социальной стратификации по престижу, профессии, доходу, образованию, культуре и т.д. Социальное положение и социальная роль художников в обществе. Социальные симпатии, интересы и идеалы художников. Роль эстетического идеала художника в его отношении к прошлому и современному искусству; художественные вкусы и симпатии художников. Художественная публика как социальная группа. Художественная (по

видам искусства) и социальная стратификация художественной публики. Уровни потребления искусства художественной публикой. Элита и масса в художественной публике, элитарное и массовое искусство. Массовые виды искусства и художественная публика как толпа. Психология художественной толпы. Художественный уровень населения страны.

Художественная критика как социальная группа, ее численность, художественная и социальная стратификация, социальный статус и роль. Специфика восприятия и оценки искусства художественной критикой. Взаимосвязь художественной критики с искусствоведением, философией и идеологией социальных групп. Отношение общества (тоталитарного и демократического) к художественной критике. Место и роль художественной критики в художественной жизни общества.

Художественные организации и их место в художественной жизни общества. Виды художественных организаций (литературные, театральные, музыкальные и т.п.), их строение и основные функции: художественные, экономические, производственные и т.н.

Учреждения культуры как художественные организации. Социальные проблемы музеев, библиотек и других художественных учреждений. Музеи художественных репродукций и их социальная роль. Проблемы коллекционирования художественных произведений и меценатства в искусстве.

Художественная социализация общества (в семье, детском саду, школе, вузе, в учреждениях культуры, на производстве). Место искусства в системе общего и специального художественного образования. Проблемы уровня художественной социализации и культуры личности и социальных слоев. Социальные проблемы эстетического воспитания и художественного образования. Повседневность социального бытия человека и искусство.

## **Тема 6. Искусство и художественная культура общества**

Основные концепции культуры в философии и социологии. Основные компоненты культуры и ее виды. Художественная культура и ее компоненты. Взаимосвязь в художественной культуре художественных ценностей, умений, чувств и знаний. Виды и уровни художественной культуры. Профессиональная и общая художественная культура. Художественная культура социальных групп и слоев общества: этноса, субэтносов. Элитарная и массовая художественная культура, их взаимодействие. Народная и самодеятельная художественная культура.

Эстетическая культура и ее взаимосвязь с художественной культурой.

Виды и уровни эстетической культуры. Эстетические ценности общества, их виды. Взаимосвязь эстетических ценностей с эстетическими идеалами и знаниями.

Художественное творчество как компонент культуры. Художественное творчество как процесс духовно-практической деятельности людей по созданию произведений искусства. Основные компоненты и этапы процесса художественного творчества.

Социальные проблемы художественного творчества. Социальные истоки, мотивы и условия художественного творчества. Роль общества в формировании творческих замыслов художника. Социальный характер восприятия и понимания действительности художником. Специфика переживаний художника и его оценки действительности и искусства (видов и направлений).

Роль эстетического идеала общества, мифов и утопий в творчестве художника.

Специфика видов художественного творчества. Исполнительные виды искусства как сотворчество художников-исполнителей. Исполнительство и художественная интерпретация. Коллективное художественное творчество (театральное, музыкальное и др.).

Уровни художественного творчества: гении, таланты и ремесленники.

Их роли в функционировании искусства.

Социальные проблемы восприятия искусства художественной публикой.

Место восприятия, понимания и переживания в структуре индивидуального сознания художественной публики. Проблема катарсиса. Роль мировоззрения, мифов, утопий и социально-эстетических идеалов художественной публики в восприятии, переживании и оценке произведений искусства. Художественное восприятие как "озарение" произведения искусства. Роль научных

знаний в восприятии и оценке художественных произведений.

Оценка произведений искусства художественной публикой: суждение вкуса. Общественное мнение о произведениях искусства как результат массовой оценки.

Специфика восприятия различных видов искусства: художественной литературы, музыки, живописи и т.д. Специфика массового восприятия зрелищных видов искусства: театральных спектаклей, кинофильмов

и т.п. Психология толпы в массовом восприятии произведений искусства художественной публикой.

Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой. Процесс исследования произведений искусства художественной критикой. Научные критерии оценки искусства художественной критикой. Влияние идеологии на художественную критику.

Художественная критика и герменевтика. Проблемы научной интерпретации художественных произведений. Специфика видов художественной критики: литературной, музыкальной, театральной и др. Роль художественной критики в художественной жизни общества.

## **Тема 7. Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)**

Историческое развитие художественной культуры и художественной жизни общества. Основные эпохи, периоды и стили (направления) в историческом развитии всемирного искусства. Стил (направление) в искусстве как специфическое проявление общих признаков искусства в отдельной группе художественных произведений. Связь периодов и стилей всемирного искусства с периодами развития художественной культуры и художественной жизни общества. Взаимосвязь состояний в развитии общества (периоды социального порядка и беспорядка, кризисов, хаоса, мира и войн, революций) и периодов развития художественной культуры. Зарождение нового стили (направления) в искусстве как художественный авангард. Национальные художественные школы (в искусстве различных стран).

Проблемы классификации стилей всемирного искусства в различных видах искусства. Основные периоды истории и направления всемирного искусства в живописи по классификации проф. В.П. Бранского:

1. Предыстория всемирной живописи: живопись древнего Китая, Индии, Персии, Египта, христианская иконопись.
2. Период Старых мастеров: Возрождение, маньеризм, барокко.
3. Период Новых мастеров: рококо, классицизм, романтизм, реализм.
4. Период стиля модерн: символизм, декоративизм, импрессионизм.
5. Период модернизма: экспрессионизм, конструктивизм, сюрреализм, абстракционизм.
6. Период постмодернизма (неоизмов): неоклассицизм, неоромантизм, неореализм и др.

Содержание направления (стиля) в искусстве, выраженное через мировоззрение общества. Основные принципы (специфические признаки каждого стиля), выраженные социально-эстетические идеалы общества. Основные стороны коллективной (общественной) психологии, характеры и социальные чувства: специфика жанров, сюжетов, персонажей. Особенности художественной формы – композиции, симметрии и асимметрии, пропорций и диспропорций, колорита, художественного порядка, гармонии и диспорядка, дисгармонии.

Основные представители стилей в национальных художественных школах и примеры характерных для данного стиля произведений искусства (общепризнанных выдающихся шедевров), их краткая характеристика.

Исторические, социальные и художественные корни, предпосылки возникновения нового стиля искусства, социальная обусловленность новых социально-эстетических идеалов. Состояние художественной жизни общества

в период господства стиля искусства. Идеологическая борьба социальных групп и их отношение к стилям искусства. Отношение художественной публики и художественной критики к новому стилю искусства. Социальная роль каждого стиля всемирного искусства в жизни породившего его общества. Распространение нового стиля искусства в различных странах и его влияние на художественную жизнь других обществ. Место и роль каждого стиля искусства в жизни современного общества.

Целостность искусства, его видов и исторических стилей в современном обществе.

### **Тема 8. Закономерности исторического развития искусства**

Закономерности развития художественной культуры. Неравномерность в развитии художественной культуры различных стран и народов. Взаимосвязь развития художественной культуры и развития общества. Отставание художественной публики (населения страны) от развития искусства и эстетических идеалов общества. Противоречия в художественной культуре.

Кризис общества и искусства в конце XIX – начале XX веков. Модернизм как период революционных преобразований в обществе и его социальных институтах: модернизация производства, экономики, политики, науки,

образования и искусства (модернизм в искусстве).

Перерастание модернизма в постмодернизм.

Художественная культура и художественная жизнь современного общества (в различных странах). Всемирное искусство как явление современной

культуры. Глобализация художественной культуры. Искусство и Интернет.

Количественное и качественное изменение художественной публики. Массовая и элитарная художественная культура в современном обществе.

Общество и искусство XXI века (социологический прогноз): постмодернизм в обществе (постиндустриальное, технотронное общество) и постмодернизм в искусстве.

Постмодернистское общество как слияние достижений

индустриального и доиндустриальных обществ. Постмодернизм в искусстве

как слияние принципов модернизма в искусстве с домодернистскими стилями всемирного искусства.

Господство в обществе новых социально-эстетических идеалов и обретение обществом (его элитой) нового смысла жизни.

Социология искусства на пороге нового общества и искусства. Искусство XXI века (научное предвидение).

#### 4. Образовательные технологии

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b><i>Образовательные и информационные технологии</i></b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Объект и предмет социологии искусства	Лекция 1 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Подготовка и обработка конспектов лекций.
2.	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	Лекция 2 Семинар 1  Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов.
3.	Искусство и эстетический идеал общества	Лекция 3 Семинар 2  Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов.
4.	Функционирование искусства в системе социальных институтов	Лекция 4 Семинар 3  Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов. Консультирование по написанию и проверка исторических эссе с помощью электронной почты
5.	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	Лекция 5 Семинар 4	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских

		Самостоятельная работа	вопросов. Подготовка к написанию итоговой контрольной работы.
6.	Искусство и художественная культура общества	Лекция 6 Семинар 5 Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов. Подготовка к написанию итоговой контрольной работы.
7.	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	Лекция 7 Семинар 6 Семинар 7 Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов. Подготовка к написанию итоговой контрольной работы.
8.	Закономерности исторического развития искусства	Лекция 8 Лекция 9 Семинар 8 Семинар 9 Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций Обсуждение докладов и дискуссия. Работа с текстом источников. Подготовка конспектов семинарских вопросов. Подготовка к написанию итоговой контрольной работы. Проверка письменных контрольных работ

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

#### *Текущий контроль*

При оценивании докладов и участия в дискуссии на семинаре (максимальная оценка – 4 баллов) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (1 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1 балла).

При оценивании результатов критического анализа текста исторических источников (максимальная оценка – 4 балла) учитывается:

- основательность проведённой критики источника (1 балл);
- уровень понимания извлечённой из текста источника информации (2 балла);
- грамотность и логичность изложения аналитических суждений (1 балл).

При оценивании конспекта ответов на вопросы по теме семинара (максимальная оценка – 4 балла) учитывается:

- полнота раскрытия вопроса (2 балла);
- использование рекомендованной научной и учебной литературы (2 балла);

При оценивании исторического эссе (максимальная оценка – 20 баллов) учитывается:

- уровень использования научно-исследовательской литературы по теме (6 баллов);
- самостоятельность и аргументированность рассуждения по центральной проблеме эссе (10 баллов);
- грамотность и логичность письменного текста (4 балла).

#### *Промежуточная аттестация (зачет)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса теоретического характера.

При оценивании ответа на каждый из теоретических вопросов учитывается:

- полнота и правильность ответа (10 баллов);
- аргументированность выводов (10 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Примеры тем для написания эссе, докладов и рефератов:*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Роль искусства в общественной жизни, его место в структуре досуга населения.
2. Социологические исследования художественной жизни.
3. Направление "конкретной социологии искусства".
4. Связь искусства с образом жизни людей.
5. Проблемное поле социологии искусства.
6. Социология искусства как научная отрасль, ее сущность, предмет, объект, значение и проблемы.
7. Особенности формирования ценностей и норм социальных групп и субкультур.
8. Социологические методы современного искусствознания. Художественное сознание как объект исследования социологии искусства
9. История становления и развития взглядов на социологию искусства.
10. Социальные функции искусства.
11. Анализ функционирования литературы.
12. Анализ функционирования кинематографа.
13. Анализ функционирования живописи.
14. Проблема современного искусства глазами экспертов – социологический анализ
15. Анализ искусства как фактора изменения социокультурной реальности.
16. Влияние поп- и тяжелой (другой по выбору студента) музыки на общество.
17. Влияние кинематографии и литературы на общество.
18. Падение духовных ценностей у личности – социологический взгляд на проблематику. Может ли быть рост духовных ценностей у личности/населения?
19. Социология художественной культуры и современное научное знание.
20. Искусство как продукт и фактор общественного.
21. Искусство и образ жизни человека.
22. Классификация и анализ показателей в социологическом исследовании искусства.
23. искусства.
24. Индукция и дедукция в науке: достоинства и недостатки.
25. “Непрямое” потребление искусства: возможность изучения.
26. Методы и модели неметрического многомерного шкалирования.

27. Построение дефиниции “социология искусства”.
28. Темы докладов
29. Франкфуртская школа неомарксизма и ее представители.
30. Т. Адорно как представитель франкфуртской школы и его вклад в социологию искусства.
31. Семантический дифференциал. Г. Осгуд и его вклад в социологию искусства.
32. Различные точки зрения на назначение искусства и Ф. Шмит.
33. Сущность эволюционной теории П.Сорокина.
34. Модель С.Маслова и его роль в социологии искусства.
35. Закон Ципфа и его применимость при изучении социальных процессов.
36. Непрямое потребление искусства и влияние диффузии на потребление искусства (привести примеры).
37. Идеология метода неметрического многомерного шкалирования и его достоинства при изучении контактов с искусством.
38. Закономерности эволюции музыки, драмы, изобразительного искусства (на примере одного из этих видов искусств).

### ***Темы контрольных работ***

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Социальное функционирование искусства в обществе.
2. Искусство как социальное явление.
3. Аудитория как потребитель специфических ценностей искусства.
4. Основные методологические принципы организации конкретных социологических исследований в области искусства.
5. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации.

### ***Список вопросов для зачета:***

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Объект и предмет социологии искусства.
2. История социологии искусства – этапы развития, основные представители и концепции.
3. Роль социологии искусства в духовной жизни общества.
4. Искусство и художественная культура, ее состав и виды.
5. Эстетическая культура общества, ее строение, состав и функционирование.
6. Взаимосвязь эстетических ценностей с эстетическими идеалами.
7. Эстетический вкус как инструмент культуры.
8. Элитарная и массовая художественная культура, их взаимодействие.
9. Художественное творчество как компонент культуры.
10. Теории художественного восприятия.
11. Социологические исследования телевидения.

12. Природа эстетической оценки и ее разновидности.
13. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой.
14. Проблема идеала в философии, социологии и искусствоведении.
15. Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов.
16. Эстетический идеал, его особенности и виды.
17. Пропагандизм в искусстве, его основные принципы.
18. Развитие искусства в условиях тоталитарного общества.
19. Художественное произведение как ценность и его признаки.
20. Художественная ценность и ее структура.
21. Построение и природа художественного образа.
22. Основные функции искусства.
23. Роль искусства в преобразовании среды обитания человека.
24. Искусство и экономика.
25. Искусство и политика.
26. Искусство и религия.
27. Стил (направление) в искусстве, исторические, социальные и художественные корни, предпосылки возникновения нового стиля искусства.
28. Место художественной жизни в духовной жизни общества.
29. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа.
30. Художественные организации и их место в художественной жизни общества.
31. Проблемы художественной социализации общества.
32. Теоретические и методологические проблемы социологических исследований искусства.
33. Закономерности развития художественной культуры.
34. Художественная культура и художественная жизнь современного общества.
35. Методологические проблемы социологии искусства в советской эстетике 20-х годов.
36. Теоретические и методологические проблемы социологии искусства.
37. Проблемы социологического изучения театрального зрителя.
38. «Социальная критика искусства». Платон, Августин, Дж. Савонарола, Ж.Ж. Руссо, Л.Н. Толстой.
39. Взаимосвязь между искусством и политической свободой. И.И. Винкельман, Г.Э. Лессинг; Ш. Монтескье, Д. Дидро.
40. Зависимость искусства от всесторонности самореализации личности. Ф. Шиллер, Г. Гегель, Р. Вагнер, К. Маркс.
41. «Позитивизм» О. Конта.
42. «Философия искусства» И. Тэна.
43. Связь между изменениями общества и эволюцией различных социальных фигур в трагедии и комедии. Ж. де Сталь.
44. Отражение в искусстве социальной интеграции общества. Ж.М. Гюйо.
45. Марксистские идеи в области социологического исследования искусства. Г.В. Плеханов, Ф. Меринг, П. Лафарг.
46. Социология искусства XX века. Функционализм, теория социального действия, теория культурно-исторических типов, теория интеракционизма.
47. Социология литературы. Р. Эскарпи, Л. Гольдман. Б. Берельсон, Л. Ловенталь.
48. Социология музыки. Т. Адорно.
49. Социология театра. Ж. Дювиньо.
50. Функции искусства.

51. Современная наука и социология художественной культуры.
52. Искусство и образ жизни с точки зрения информационной концепции деятельности.
53. Человек в мире художественной культуры.
54. Личностные потенциалы: их сущность и типы.
55. Художественный потенциал личности.
56. Показатели художественного потенциала и их классификация.
57. “Свобода” и “необходимость” в творчестве художника.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Основная литература

Михайлова Л.И. Социология культуры: учебное пособие / Михайлова Л.И.. – 2-е изд. Доп. – М.: издательско-торговая корпорация «дашков и К», 2004. – 344 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com>

Дуков Е. В. Введение в социологию искусства/ Дуков Е. В., Жидков В. С., Осокин Ю. В. - СПб.: Алетейя, 2001. – 256с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com>

#### Интернет-ресурсы:

1. Музеи России [Электронный ресурс]. Информационный портал.– Электрон.дан.- М.сop.1996-2016. –Режим доступа: <http://www.museum.ru/mus/type.asp> ( дата обращения 21.03.2018)
2. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс] : информ.-аналитич.материалы.- Электрон.дан. – М.сop.2011-2015.- Режим доступа: <http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/institution/museum>(дата обращения 21.03.18)
3. ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения: Общероссийский опрос населения от 2-3 мая 2013 года. (1600 человек в 130 населенных пунктах, 46 субъекта РФ, 1600 респондентов) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115253> (дата обращения 21.03.17)
4. ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения: Общероссийский опрос населения от 12-13 мая 2017 года. (1200 человек в 80 регионах, 1200 респондентов) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1248> (дата обращения 21.03.17)

#### Дополнительная литература

1. *Артемьева Т.В.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. СПб., 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://fpgi.ru/files/lit/%D4%E0%ED%E4%F0%E0%E9%E7%E8%ED%E3.%20%CF%F0%E8%E2%EB%E5%F7%E5%ED%E8%E5%20%F1%F0-%E2%20%ED%E0%20%EF%F0%EE%E3%F0%E0%EC%EC%FB%20%E8%20%EF%F0%EE%E5%EA%F2%FB%20%E2%20%F1%F4%E5%F0%E5%20%EA%F3%EB%FC%F2%F3%F0%FB%20%E8%20%EE%E1%F0%E0%E7%EE%E2%E0%ED%E8%FF.pdf>

2. *Астафьева О.Н.* Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
3. *Брынцев А.* Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
  4. Бабенко А.В. О менеджменте художественного рынка в изобразительном искусстве Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. - №366. - 110-111 с.
  5. Бурдые П. Рынок символической продукции//Вопросы социологии. 1993, № 1.- 49-62 с.
  6. Горностаева М.В. Искусство как социологическое явление: о некоторых современных концепциях в мировой социологии искусства // Социологические исследования – № 4. – 2004.-356 с.
7. *Быстрова О. А.* Продвижение культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // Аналитика культурологии.2013.№27// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-kulturnogo-produkta-v-sisteme-marketingasotsialno-kulturnoy-sfery>
8. *Быстрова О.Ю.* Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
9. *Голубкова Е.Н* Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
10. *Гольман И.А.* Искусство как товар: парадоксы и закономерности / И.А. Гольман // Знание. Понимание. Умение. – 2013, № 2. – С. 205–212.
11. *Гольман И.А.* Российский арт-рынок современного искусства с точки зрения маркетолога / И.А. Гольман // Знание. Понимание. Умение. – 2013, № 4. – С. 195–201
12. *Гордин В.Э.,* Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50
13. *Грибкова Г.И.* К вопросу о театрализации форм музейной деятельности / Г.И. Грибкова, Т.А. Гордеева // Международный академический вестник, (2015), 3, 51-55
14. *Грибкова Г.И.* Проектная деятельность в социально-культурной сфере: основные аспекты / Г.И. Грибкова // Международный академический вестник, (2015), 3, 55-60
15. *Демина И.Н.* Методологические подходы к комплексу маркетинговых коммуникаций / И.Н. Демина // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование, (2013), 1 (1 квартал), 194-198
16. *Домарева Е.В.* Особенности маркетинга в сфере культуры и искусств // International Scientific Review, (2015), 6 (сентябрь), 56-58
17. *Канащук Т. Н.* Маркетинг в сфере театрального искусства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sfere-teatralnogo-iskusstva>
18. *Ковалевская Е.В.* Особенности применения информационных технологий в предпринимательской деятельности в сфере культуры / Е.В. Ковалевская, М.В. Ковалевская // Казанский социально-гуманитарный вестник, (2012), 3-4, 11-14

19. Костоглодов Д.Д. Маркетинговое исследование спроса и предложения культурного продукта в г. РОСТОВ-на-ДОНУ / Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко, Т.П.Субботин // Практический маркетинг, (2010), 2, 20-37
20. Кузнецов П.М. Барьеры маркетинговых коммуникаций и специфика российского потребителя / П.М. Кузнецов // Вестник Томского государственного педагогического университета, (2015), 5 (), 52-59
21. Ларина А.В. Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы / А.В. Ларина // Электронный научный журнал APRIORI. Серия: Гуманитарные науки . 2015. №4. WWW.APRIORI-JOURNAL.RU/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/serial/4-2015/Larina.pdf>
22. Лебедева Е. Стратегии продвижения культурного продукта [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cultura-yamala.ru/attachments/article/611/12.Kultura\\_Yamala\\_1\\_2004.pdf](http://www.cultura-yamala.ru/attachments/article/611/12.Kultura_Yamala_1_2004.pdf)
23. Малявкина И.В. PR-технология как средство продвижения социально-культурного проекта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologiya-kak-sredstvo-prodvizheniya-sotsialno-kulturnogo-proekta>
24. Малявкина И.В. Рекламные и PR-технологии как средство продвижения социально-культурных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklamnye-i-pr-tehnologii-kak-sredstvo-prodvizheniya-sotsialno-kulturnyh-proektov>
25. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований / Е.А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, (2009), 5, 83-88
26. Мельникова Н.А. Событийный маркетинг в сфере культуры: анализ коммуникационного продвижения событий регионального музея / Н.А. Мельникова // Наука о человеке: гуманитарные исследования, (2014), 3 (сентябрь), 129-138
27. Михеева Н.А. Развитие социально-культурной сферы России на основе социального партнерства / Н.А. Михеева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, (2008), 75, 132-138
28. Нагиева Н.З. Особенности продвижения услуг культурно-досуговых организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/21791.pdf>
29. Новаторов В.Е. Информационное обеспечение маркетинговых программ в практике культурно–досуговой деятельности / В.Е. Новаторов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, (2013), 3, 111-117
30. Новаторов В.Е. Отличительные особенности маркетинга культуры и искусства / В.Е. Новаторов // Маркетинг услуг, (2015), 2 (июнь), 146-154
31. Ноздренко Е.А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности // Успехи современного естествознания. 2011. № 4. С. 86-89. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7780999](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7780999)
32. Ноздренко Е.А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 6 – С. 86-87 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=12815>

33. *Ноздренко Е.А.* Формирование актуального спроса на культурный досуг средствами рекламы // *ВВ: Проблемы политики и общества.* 2014. № 10. С.81-100. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://e-notabene.ru/pr/article\\_13433.html](http://e-notabene.ru/pr/article_13433.html)
34. *Пашаева М.Р.* Технологии позиционирования учреждений культуры и искусства: экспертный опрос / М.Р. Пашаева // Психология, социология и педагогика, (2013), 10 (октябрь), 6
35. *Переток Д. В.* Маркетинговые технологии продвижения интеллектуального досуга на рынке социокультурных услуг / Д. В. Переток [Электронный ресурс]. Режим доступа: [file:///C:/Users/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%9D%D0%98/Downloads/s58\\_012.pdf](file:///C:/Users/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9D%D0%98/Downloads/s58_012.pdf)
36. *Платонова Ю.Ю.* Особенности маркетинга в сфере культуры [Текст] / Ю. Ю. Платонова // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2012.С. 142-145.
37. *Помпеев Ю.А.* Конкурентно-рыночный механизм и его особенности в социально-культурной сфере / Ю.А. Помпеев // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, (2012), 1, 103-108
38. *Федотова А.В.* Маркетинг в сфере художественной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.terrahumana.ru/arhiv/16\\_01/16\\_01\\_11.pdf](http://www.terrahumana.ru/arhiv/16_01/16_01_11.pdf)
39. *Хилько Н.Ф.* Направления и тенденции развития современных исследований роли инициативной культуры на инновационную модернизацию социальнокультурной сферы / Н.Ф. Хилько // Мир науки, культуры, образования, (2013), 3, 104-108
40. *Хунданова И.И.* Совершенствование системы управления учреждением культуры: маркетинговый подход / И.И. Хунданова // NovaInfo.Ru, 1 (2016), 48, 118-122
41. *Чмышенко Е.Г.* Особенности рынка изобразительного искусства и их влияние на формирование модели маркетинга // ВЕСТНИК ОГУ №13 (149)/декабрь`2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vestnik.osu.ru/2012\\_13/72.pdf](http://vestnik.osu.ru/2012_13/72.pdf)
42. *Шабанова М.М.* Разработка программы продвижения услуг культурно-досуговых учреждений и оценка ее эффективности / М.М. Шабанова, Б. Халалмагомедова // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3.1. С.8-13
43. *Шайахметов Р.Р.* Основные принципы развития государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере / Р.Р. Шайахметов, Н.З. Солодилова // Современные проблемы науки и образования, (2015), 2-2, 399-399
44. *Шекова Е.Л.* Особенности маркетинга в сфере культуры (на примере музеев) // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 6. ЭКОНОМИКА. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=31135&p=attachment>
45. *Юрьева О.А.* Роль некоммерческого сектора в социально-культурной сфере в России / О.А. Юрьева, И.В. Шевченко // Современные тенденции развития науки и технологий, (2016), 10-11 (октябрь), 139-141

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
3. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
4. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
7. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
8. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/>
9. «Marketing Week» - английский журнал, посвященный маркетингу: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.marketing-week.co.uk](http://www.marketing-week.co.uk)
10. Европейское общество исследований в области маркетинга и общественного мнения ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esomar.org/>
11. Американская ассоциация маркетинга American Marketing Association // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ama.org>
12. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**



Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, для информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Для обеспечения учебного процесса используется лицензионное ПО Microsoft (операционная система WindowsXPProfessional версия 2002 ServicePack 3, Word, PowerPoint). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

#### *Перечень лицензионного программного обеспечения*

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### 9.1. Планы семинарских занятий

**При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.**

### **Тема 2 (2 ч.). Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Методологические основы определения бытия (способа существования)
2. искусства.
3. Принцип единства теории и практики в отношении к искусству.
4. Художественное произведение как проявление искусства.
5. Определение искусства по способу его существования. Классификация искусства по его видам и стилям (направлениям). Специфика видов искусства.
6. Искусство – ценность общества. Создатели и потребители ценностей (и искусства).
7. Художественное произведение как ценность и его признаки.
8. Художественная ценность и потребности общества, социальных групп. Материальные и духовные ценности.
9. Произведение искусства как единство "языка" (материала) искусства и художественного
10. образа.
11. Художественный образ как материальное воплощение в "языке" (материале) искусства духовного мира общества.
12. Социальный характер изображенного и выраженного в искусстве.
13. Художественная гармония и художественная мера в искусстве, их специфика в видах искусства.
14. Целостность духовного мира человека и целостность искусства (односторонность и ограниченность видов искусства в выражении духовного мира общества).
15. Искусство и его репродуцирование.
16. Искусство как явление культуры.
17. Специфика духовного потребления художественных произведений различных видов искусства: зрительные и слуховые виды искусства, статичные и динамичные (процессуальные) виды искусства.
18. Духовное потребление искусства и художественная жизнь общества.

### **Тема 3 (2 ч.). Искусство и эстетический идеал общества**

1. Выразительность искусства и эстетический идеал общества. Эстетический идеал общества как проявление социального идеала.
2. Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов.
3. Эстетический идеал и его виды.
4. Выражение в искусстве утилитарных идеалов: эротических, мистических. Салонное искусство как выражение эротических идеалов и мистики.
5. Политические и другие идеалы реакционных групп общества в искусстве.
6. Пропаганда в искусстве, его основные принципы.
7. Разнообразие социально-эстетических идеалов в истории общества и их выражение в исторических стилях (направлениях) всемирного искусства.
8. История всемирного искусства как выражение целостного эстетического идеала развивающегося человека.

#### **Тема 4 (2 ч.). Функционирование искусства в системе социальных институтов**

1. Функционирование искусства как процесс его духовного "потребления"
2. (восприятия) и влияния на публику, на все сферы жизни общества и социальные институты.
3. Основные функции искусства: его социально-преобразующая, эстетическая, мировоззренческая, прогностическая, идеологическая, воспитательная, компенсационная, гедонистическая, медицинско-оздоровительная, нравственная, социально-престижная, коммуникативная, познавательно-просветительская, творческая и др.
4. Взаимодействие искусства (и его видов) с обществом и его сферами, социальными институтами, социальными группами.
5. Стратификация общества и искусство. Социальные группы в их отношении к искусству. Искусство в системе социальных институтов.
6. Искусство и производство.
7. Искусство и дизайн. Искусство и мода. Искусство и экология.
8. Научно-технический прогресс и искусство.
9. Искусство и экономика.
10. Предпринимательство в сфере искусства.
11. Художественный рынок, его специфика и цены.
12. Искусство и политика. Отражение политики в искусстве, его видах.
13. Искусство и религия.
14. Искусство и наука.
15. Искусство и культура. Место искусства в культуре общества.

#### **Тема 5 (2 ч.). Художественная жизнь общества и функционирование искусства**

1. Место художественной жизни в духовной жизни общества.
2. Виды художественной жизни по видам искусства (музыкальная, театральная и т.п.).
3. Особенности художественной жизни в этнических, территориальных и других социальных группах (семья, коллектив предприятия и т.п.).

4. Уровень развития художественной жизни, ее состояния, особенности взаимодействия различных видов и стилей искусства, искусства национального и зарубежного, профессионального и самодеятельного, массового и элитарного.
5. Функционирование искусства в средствах массовой информации, в учреждениях культуры и т.п.
6. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа.
7. Художественная публика как социальная группа.
8. Уровни потребления искусства художественной публикой.
9. Художественная критика как социальная группа, ее численность, художественная и социальная стратификация, социальный статус и роль.
10. Художественные организации и их место в художественной жизни общества. Виды художественных организаций
11. Учреждения культуры как художественные организации.
12. Художественная социализация общества.

#### **Тема 6 (2 ч.). Искусство и художественная культура общества**

1. Основные концепции культуры в философии и социологии.
2. Основные компоненты культуры и ее виды.
3. Художественная культура и ее компоненты. Виды и уровни художественной культуры. Профессиональная и общая художественная культура.
4. Эстетическая культура и ее взаимосвязь с художественной культурой. Виды и уровни эстетической культуры.
5. Художественное творчество как компонент культуры.
6. Роль эстетического идеала общества, мифов и утопий в творчестве художника.
7. Специфика видов художественного творчества.
8. Уровни художественного творчества: гении, таланты и ремесленники.
9. Их роли в функционировании искусства.
10. Социальные проблемы восприятия искусства художественной публикой.
11. Общественное мнение о произведениях искусства как результат массовой оценки.
12. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой.
13. Процесс исследования произведений искусства художественной критикой. Научные критерии оценки искусства художественной критикой. Влияние идеологии на художественную критику.

#### **Тема 7 (4 ч.). Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)**

1. Историческое развитие художественной культуры и художественной жизни общества. Основные эпохи, периоды и стили (направления) в историческом развитии всемирного искусства.
2. Стил (направление) в искусстве как специфическое проявление общих признаков искусства в отдельной группе художественных произведений.
3. Связь периодов и стилей всемирного искусства с периодами развития художественной культуры и художественной жизни общества.
4. Проблемы классификации стилей всемирного искусства в различных видах искусства. Основные периоды истории и направления всемирного искусства в живописи по классификации проф. В.П. Бранского.

5. Содержание направления (стиля) в искусстве, выраженное через мировоззрение общества. Основные принципы (специфические признаки каждого стиля), выраженные социально-эстетические идеалы общества.
6. Основные стороны коллективной (общественной) психологии, характеры и социальные
7. чувства: специфика жанров, сюжетов, персонажей.
8. Особенности художественной формы.
9. Основные представители стилей в национальных художественных школах.
10. Социальная роль каждого стиля всемирного искусства в жизни породившего его общества.
11. Целостность искусства, его видов и исторических стилей в современном обществе.

### **Тема 8 (4 ч.). Закономерности исторического развития искусства**

1. Закономерности развития художественной культуры.
2. Взаимосвязь развития художественной культуры и развития общества.
3. Противоречия в художественной культуре.
4. Кризис общества и искусства в конце XIX – начале XX веков.
5. Модернизм как период революционных преобразований в обществе и его социальных институтах: модернизация производства, экономики, политики, науки, образования и искусства (модернизм в искусстве).
6. Перерастание модернизма в постмодернизм.
7. Художественная культура и художественная жизнь современного общества (в различных странах). Всемирное искусство как явление современной культуры. Глобализация художественной культуры. Искусство и Интернет.
8. Количественное и качественное изменение художественной публики.
9. Массовая и элитарная художественная культура в современном обществе.
10. Общество и искусство XXI века (социологический прогноз): постмодернизм в обществе (постиндустриальное, технотронное общество) и постмодернизм в искусстве. Постмодернизм в искусстве как слияние принципов модернизма в искусстве с домодернистскими стилями всемирного искусства.
11. Господство в обществе новых социально-эстетических идеалов и обретение обществом (его элитой) нового смысла жизни.
12. Социология искусства на пороге нового общества и искусства. Искусство XXI века (научное предвидение).

### **9.2. Иные материалы.**

*Общие методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям:*

По каждому вопросу темы семинара предполагается заслушать подготовленный студентами доклад на 10-12 минут. После выступления докладчика группа задаёт вопросы докладчику, заслушиваются замечания и дополнения к докладу, обсуждаются дискуссионные моменты по теме доклада. Затем в соответствии с планом семинара проводится работа по чтению и анализу выбранных фрагментов исторических источников, в которой наиболее активно опрашиваются не участвовавшие в обсуждении прозвучавших докладов студенты. Оцениваются все формы работы на семинаре. Знакомство с текстом рекомендованных исторических источников является обязательным условием подготовки к семинару. Подготовка докладов должна строиться на основе

изучения материалов учебной и научно-исследовательской литературы с опорой на тексты рекомендованных исторических источников. При выступлении ссылки на литературу и источник должны приводиться в корректной форме с указанием авторства и наименования конкретных работ, а в случае с цитатами из источников - с указанием соответствующих мест (сочинений, книг, глав, параграфов, пунктов и т.д.) в источнике.

Приложение 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социология искусства» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Целью освоения дисциплины «Социология искусства» является изучение магистрами основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования

(самостоятельно или под руководством)

ПКУ-4 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные этапы социологического изучения искусства и художественной жизни общества;
- различные подходы к изучению искусства человеческого общества;
- значение ценности искусства для развития человеческого общества;
- особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных культур и порождаемых ими явлений и процессов в искусстве.

*Уметь:*

- сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций на основе социологического анализа художественной жизни общества;
- выделять общее и особенное в развитии общества по этапам художественного развития на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития;
- анализировать актуальные проблемы современной художественной жизни общества;
- сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, художественной картины мира разных обществ;
- логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития;
- выступать публично по исторически значимым проблемам;
- обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам;
- задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов;

*Владеть:*

- навыками проведения комплексного анализа социальных явлений и процессов художественной жизни общества;
- методами проведения историко-сравнительного анализа;
- навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2



**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

---

(личная подпись)

( Стародубцева Т.В.)

## Приложение к листу изменений №1

## 1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020 )

## Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч, самостоятельная работа обучающихся 34 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа студентов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная							
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Объект и предмет социологии искусства	4	2	2	-	-	-	4	Оценка посещаемости и ответов на лекциях	
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
3	Искусство и эстетический идеал общества	4	2	4	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций	
5	Художественная жизнь	4	2	2	-	-	-	4	Оценка докладов и	

	общества функционирование искусства								участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
6	Искусство и художественная культура общества	4	2	4	-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию; написание исторического эссе
7	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	4	2	4	-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	4	2	6	-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							8	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>26</b>	-	-		<b>34</b>	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч, самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
			контактная	самостоятельная	

			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Объект и предмет социологии искусства	5	2	-	-	-	-	8	Оценка посещаемости и ответов на лекциях
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	5	2		-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
3	Искусство и эстетический идеал общества	5		2	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	5		2	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
5	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	5		2	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
6	Искусство и художественная культура общества	5	2		-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию; написание

									исторического эссе
7	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	5		2	-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	5	2		-	-	-	2	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							<b>8</b>	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	-	-		<b>60</b>	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч, самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа студентов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная							
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1	Объект и предмет социологии искусства	3	1	-	-	-	-	8	Оценка посещаемости и ответов на лекциях	
2	Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию	
3	Искусство и эстетический	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и	

	идеал общества								участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
4	Функционирование искусства в системе социальных институтов	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов лекций
5	Художественная жизнь общества и функционирование искусства	3		1	-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
6	Искусство и художественная культура общества	3	1		-	-	-	8	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию; написание исторического эссе
7	Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)	3	1		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
8	Закономерности исторического развития искусства	3	1		-	-	-	4	Оценка докладов и участия в дискуссии на семинарских занятиях, проверка конспектов к семинарскому занятию
9	Зачет							12	Устный ответ по билетам
	<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>68</b>	

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### **3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

### **4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
-------	-----------------	---------------	------------------------

			<i>(лицензионное или свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное