

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра маркетинга и рекламы

МАРКЕТИНГ РЫНКА ТРУДА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
38.03.02 «Менеджмент»
Наименование направленности: Маркетинг
Уровень квалификации выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Промышленный маркетинг

Рабочая программа

Составитель:

К.э.н., доцент , кафедры маркетинга и рекламы РГГУ В.И.Зезюлин

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
маркетинга и рекламы

№ 11 от 19 июня 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	6
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	10
2. Структура дисциплины	10
3. Содержание дисциплины	12
4. Образовательные технологии	18
5. Оценка планируемых результатов обучения	
5.1. Система оценивания	19
5.2. Критерии выставления оценок	20
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	30
6.1. Список источников и литературы	30
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	35
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	36
9. Методические материалы	37
9.1. Планы практических занятий	37
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	43
9.3. Задания для самостоятельной работы студентов.....	45
9.3.1 Тестовые задания для самоаттестации студентов	47
9.3.2. Тематика рефератов и научных докладов	50
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	53
Приложение 2. Лист изменений	57

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (уровень бакалавриата), направленности «Маркетинг» очной формы обучения является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.

Рабочая программа дисциплины представляет собой совокупность методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами бакалавриата учебной дисциплины «Маркетинг рынка труда». Рабочая программа поможет студентам бакалавриата ориентироваться в содержании учебной дисциплины, последовательности ее изучения, разделах и требованиях к уровню ее освоения. Рабочая программа даст возможность студентам бакалавриата оптимально организовать работу над дисциплиной, обеспечивая учебной, методической и научной литературой.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга и рекламы факультета Рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой изучения специфики карьерных процессов, закономерностей и факторов их проявления. Большое внимание уделяется формированию практических навыков по индивидуальному карьерному самоменеджменту, а также управлению карьерными процессами в организации.

Цель освоения дисциплины «Маркетинг рынка труда» при подготовке будущего бакалавра: изучение предметной специфики дисциплины в рамках комплексного подхода к современным технологиям карьерного самоменеджмента на рынке труда.

Задачи дисциплины:

Раскрыть содержание теоретических основ управления карьерными процессами.

Сформировать базовую систему научных знаний о сущности, видах, субъектах и методах управления карьерой.

Развивать аналитическое мышление студентов, умение описывать, анализировать, оценивать и прогнозировать процесс управления карьерой.

Формировать личностную психологическую направленность, ценностные гуманистические ориентации, интерес к самостоятельному исследованию актуальных проблем индивидуального управления карьерой, а также управления карьерными процессами в организации.

Предметом дисциплины является современная концепция маркетинга рынка труда.

Дисциплина «Маркетинг рынка труда» в ряду экономических и управленческих дисциплин, использующих маркетинговые принципы, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов бакалавриата управленческого мышления, основанного на понимании сущности маркетинговой концепции управления карьерой

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Программа дисциплины направлена на формирование следующих компетенций по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», направленность: «Маркетинг»:

№ п/п	Код Компетенции	Планируемые результаты освоения ООП (компетенции)	Планируемые результаты обучения
1.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)	<p>знать:</p> <p>Основные категории управления карьерой, их сущность, назначение, возможности, историю разработки; владеть научной терминологией и системой знаний о закономерностях и принципах управления карьерными процессами.</p> <p>Основные методологические подходы к управлению карьерными процессами.</p> <p>Психологические механизмы управления и планирования карьеры.</p> <p>уметь:</p> <p>Планировать и организовать коммуникативный процесс: уметь выстраивать эффективные коммуникации (без существенной потери смысла передаваемой информации); обладать навыками межличностного общения и навыками публичных выступлений.</p> <p>Использовать техники саморегуляции, рефлексии и релаксации; владеть алгоритмом личностного развития и самореализации в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в команде, адаптироваться к переменам, способствовать социальной сплоченности; развивать навыки принятия решений, связанные с профессиональной деятельностью; развивать базовые профессионально важные особенности личности менеджера в рекламе; иметь навыки самопрезентации.</p> <p>Осуществлять процесс развития персонала: обучение и выстраивание индивидуальной карьеры работников.</p> <p>Обеспечить процесс решения организационных и производственных задач (проведение переговоров и совещаний, разрешение конфликтов).</p>

			<p>Формировать и управлять корпоративной культурой организации (система управления персоналом, имидж, реклама, маркетинг, PR).</p> <p>Владеть методами самовосстановления и психологической защиты.</p> <p>Анализировать психологическую литературу, обобщать передовой опыт в области управления карьерой и психологии труда, аргументировано обосновывать свои суждения и выводы.</p>
--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг рынка труда» является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент» направленности «Маркетинг».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг, Управление человеческими ресурсами.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик : Стратегический маркетинг, Управление маркетингом, преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 26 часов, 12 часов лекции и 14 часов семинарских занятий, самостоятельная работа студентов бакалавриата 46 часов.

Итоговой оценкой по учебной дисциплине является зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)
			Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Теоретико-методологические вопросы управления деловой карьерой на рынке труда	7	2	2	10	Лекция - собеседование Дискуссия Опрос на семинаре. сообщение (доклад или реферат)
2	Тема 2. Профессиональное развитие личности	7	2	2	12	Лекция с разбором конкретных ситуаций. сообщение (доклад или реферат), Собеседование Опрос на семинаре, тестирование
3	Тема 3. Специфика управления карьерой отдельных категорий работников	7	2	4	12	Лекция с разбором конкретных ситуаций сообщение (доклад или реферат),
4	Тема 4. Тайм-менеджмент в управлении карьерой	7	6	6	12	Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование

						Опрос на семинаре, контрольная работа
	Промежуточная аттестация		12	14	26	Зачет
	Итого:		12	14	46	Зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретико-методологические вопросы управления деловой карьерой

Жизненные планы, жизненный путь и карьера. «Самостоятельная занятость». «Портфель работ». Суть категории «карьера». Пространственная модель карьеры. Классификация видов карьеры. Внутриорганизационная и межорганизационная карьера. Профессиональная, административная и предпринимательская карьера. Модели карьерных процессов: трамплин, лестница, змея, перепутье.

Концепции развития и управления карьерой персонала. Управление карьерой с позиций системного подхода. Формирование карьеры и управление карьерой. Объект и субъект управления карьерой, их функции. Содержание деятельности по управлению деловой карьерой.

Соотношение личности и профессии. Профессиональное развитие личности, профессионализация.

Государство и общество как субъекты управления карьерными процессами. Организация как субъект управления карьерными процессами. Индивид как субъект управления карьерой.

Практическая деятельность в организации по управлению карьерными процессами.

Управление персоналом и карьерными процессами в организации. Организационные моменты управления карьерными процессами. Нетрадиционные формы развития карьеры работников в организации. Планирование карьерных процессов в организации. Жизненные циклы и этапы внутриорганизационной карьеры. Системы планирования карьеры работника в организации. Развитие персонала в системах профессиональной подготовки. Система профессиональной подготовки в Российской Федерации. Системы профессиональной подготовки работников в организациях.

Тема 2. Профессиональное развитие личности

Прогрессивная стадия профессионального развития. Формирование профессиональной мотивации и структуры профессиональных способностей, знаний, умений и навыков.

Профессиональная мотивация. Классификации мотивов трудовой деятельности. Способы удовлетворения потребностей в профессиональной деятельности (по классификации А.Маслоу). Формирование мотивации профессиональной деятельности. Основные направления формирования профессиональной мотивации: превращение общих мотивов личности в профессиональные; изменение системы профессиональных мотивов в связи с изменением уровня профессионализации. Мотивация внутренняя и мотивация внешняя. Смена доминирующей мотивации на различных этапах профессионального развития.

Формирование структуры профессиональных способностей, знаний, умений и навыков. Индивидуальная основа профессиональной деятельности (ИОПД). Структура ИОПД. Профессионально важные качества (ПВК). ПВК рекламиста. Профессиональные способности. Формирование профессиональных способностей. Гетерохронность развития общих и профессиональных способностей. Соотношение общих и специальных способностей в структуре ПВК. Компетентность. Компетентностный подход. Развитие личностных особенностей под влиянием профессии.

Регрессивный характер влияния профессии на личность. Частичный и полный регресс. Признаки негативного влияния профессии на личность. Профессиональные деформации. Механизм возникновения профессиональной деформации. Динамика проявлений профессиональных деформаций. Профессиональная деформация мотивационной сферы. Феномен «трудоголизма». Профессиональная деформация знаний. Профессиональные стереотипы и установки. Отрицательное влияние профессиональных стереотипов. Профессиональные деформации личностных особенностей. Компенсации профессиональных деформаций личностных особенностей. Феномен психического выгорания. Различные подходы к описанию психического выгорания: интерперсональный, индивидуальный, организационный. Признаки психического выгорания. Соотношение психического выгорания и других состояний: стресса, утомления, депрессии. Стадии психического выгорания. Факторы психического выгорания. Психическое выгорание и «локус контроля». Проблема психического выгорания в рекламной сфере. Способы преодоления психического выгорания.

Тема 3. Специфика управления карьерой отдельных категорий работников

Особенности управления карьерой менеджеров (руководящих работников). Особенности управленческого труда и требования, предъявляемые к управленческим работникам. Кадровый резерв и работа с ним. Ввод руководителя в должность. Работа кадровых служб с руководителями.

Специфика управления карьерой молодых специалистов. Проблемы адаптации молодых специалистов и их профилактика. Этические проблемы карьеры молодых специалистов. Специфика карьеры женщин. Проблемы развития карьеры женщин-менеджеров. Организационные моменты карьеры женщин-менеджеров.

Тема 4. Тайм-менеджмент в управлении карьерой

Проблема личностной организации времени жизни. Типология личностной организации времени жизни. Планирование времени и жизненные перспективы.

Личностная организация времени деятельности. Типология личностной организации времени деятельности. Личностное время и социальное пространство успешного руководителя. Соотношение осознаваемых и неосознаваемых механизмов в личностной организации времени. Роль неосознаваемого в способах личностной организации времени. Личностные особенности осознания и переживания времени.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1. Теоретико-методологические вопросы управления деловой карьерой на рынке труда	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа	Лекция - собеседование Дискуссия Опрос на семинаре. сообщение (доклад или реферат)
2.	Тема 2. Профессиональное развитие личности	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций. сообщение (доклад или реферат), Собеседование Опрос на семинаре, тестирование
3.	Тема 3. Специфика управления карьерой отдельных категорий работников	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций сообщение (доклад или реферат),
4.	Тема 4. Тайм-менеджмент в управлении карьерой	Лекции. Семинар. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование Опрос на семинаре, контрольная работа

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 5-6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация ЗАЧЕТ		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

При оценивании *устного опроса и участия в дискуссии* на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании *контрольной работы* учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

При оценивании *тестирования* учитывается полнота выполненной работы:

- допущено пять – шесть ошибок или неточностей – 1-4 балла;
- допущено три-четыре ошибки или неточности – 5-8 баллов;
- задание выполнено полностью или допущены одна-две ошибки или неточности – 9-10 баллов.

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (6-10 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (11-15 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (16-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-5 баллов);
- ответ содержит 21-50 % правильного решения (6-10 баллов);
- ответ содержит 51-79 % правильного решения (11-15 баллов);
- ответ содержит 80% и более правильного решения (16-20 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (ПК-9).

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

Типовые вопросы, выносимые на зачет:

1. Деловая карьера как социально-экономическая категория. Проблема определения понятия и классификация видов карьеры.
2. Деловая карьера как социально-экономическая категория. Профессиональная, административная и предпринимательская карьера.
3. Модели карьерных процессов: трамплин, лестница, змея, перепутье.
4. Концепции развития и управления карьерой персонала.
5. Объект и субъект управления карьерой, их функции.
6. Государство и общество как субъекты управления карьерными процессами.
7. Организация как субъект управления карьерными процессами.
8. Индивид как субъект управления карьерой.
9. Управление персоналом и карьерными процессами в организации.
10. Организационные моменты управления карьерными процессами.
11. Планирование карьерных процессов в организации.
12. Развитие персонала в системах профессиональной подготовки.
13. Соотношение личности и профессии.
14. Прогрессивная стадия профессионального развития личности. Формирование мотивов профессиональной деятельности.
15. Прогрессивная стадия профессионального развития личности. Формирование структуры профессиональных способностей, знаний, умений и навыков.
16. Регрессивная стадия профессионального развития личности. Профессиональные деформации.
17. Регрессивная стадия профессионального развития личности. Синдром психического выгорания.
18. Особенности управления карьерой менеджеров.
19. Специфика управления карьерой молодых специалистов.
20. Специфика карьеры женщин.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Восприятие времени и проблемы эффективности профессиональной деятельности рекламиста
2. Динамика развития профессионально-важных качеств у студентов факультета рекламы
3. Динамика формирования мотивов профессиональной деятельности у студентов факультета рекламы
4. Коппинг-стратегии в работе рекламиста
5. Личностные факторы возникновения конфликтов в РА
6. Мотивация достижения успеха как фактор эффективности профессиональной деятельности рекламиста

7. Особенности конфликтного поведения российских и иностранных сотрудников рекламного агентства
8. Особенности профессиональной адаптации выпускников факультета рекламы
9. Проблема профессиональных деформаций в трудовой деятельности рекламистов
10. Проблемы профессионального развития личности рекламиста
11. Профессионально-важные качества как фактор эффективности профессиональной деятельности рекламиста
12. Профессиональные стереотипы и установки рекламистов и студентов факультета рекламы
13. Синдром «психического выгорания» как проявление профессиональной дезадаптации рекламиста
14. Феномен «трудоголизма» как профессиональная деформация мотивационной сферы маркетолога

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Ист очники:

ОСНОВНЫЕ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

Основная литература

1. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала : учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 382 с. - ISBN 978-5-394-03584-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091509> – Режим доступа: по подписке.
2. Адаптация выпускников к первичному рынку труда: учебное пособие / Под общей редакцией проф., д-ра экон. наук Е. В. Михалкиной. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2011. - 306 с. ISBN 978-5-9275-0816-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550694>– Режим доступа: по подписке.
- 3.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078335>– Режим доступа: по подписке.
5. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / ВЗФЭИ; - Москва : Вузовский учебник, 2007. - 272 с. ISBN 978-5-9558-0030-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/124825>
6. Басовский, Л. Е. Маркетинг: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 219 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-002309-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/154320>
7. Резник, С. Д. Карьерный менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 237 с. - (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009452-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062367> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Гневашева, В. А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы: Монография / Гневашева В.А. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 223 с.: - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01423-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937988>– Режим доступа: по подписке.
2. Рабцевич, А. А. Инновационные характеристики субъектов рынка труда: анализ и основные направления формирования : монография / А.А. Рабцевич. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 152 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5a0a8989be5428.25985060. - ISBN 978-5-16-013483-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987299> – Режим доступа: по подписке.
3. Кови, С. Карьерное преимущество: Практические рекомендации / Кови С. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 95 с.: ISBN 978-5-9614-1683-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913962> – Режим доступа: по подписке.

Интернет журналы

1. (+www.ir-magazine.ru). Еженедельный журнал
2. Маркетинг в России и за рубежом (издательство фин-пресс) (www.dis.ru)
3. Маркетинг и маркетинговые исследования, управление продажами, интернет-маркетинг, бренд-менеджмент
4. Маркетолог (www.marketolog.ru). Ежемесячный журнал
5. Практический маркетинг (www.cfin.ru).

Интернет-источники

forum.gfk.ru - форум компании "Институт маркетинговых исследований «ГФК Русь»

<http://kafmr.rsuh.ru/> - сайт кафедры маркетинга и рекламы, факультета управления, института экономики, управления и права РГГУ

<http://marketing.rsuh.ru/> - сайт Управления маркетинговой и рекламной деятельности РГГУ, поддерживаемый кафедрой маркетинга и рекламы

marketsurveys.ru - сайт, содержащий ряд открытых публикаций, немало обзоров маркетинговых исследований российских и мировых товарных рынков, но за плату.

www.4p.ru - сайт электронного журнала по маркетингу

www.admarket.ru - сайт Клуба журналистов, пишущих в центральной прессе о маркетинге и рекламе

www.analytic-center.ru - сайт «Аналитического центра

www.crg.li - сайт исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг «Names»

www.dis.ru - сайт издательской группы «Дело

www.marketer.ru- сайт посвящен проблематике Интернет-маркетинга: исследования, персоналии, статьи, файлы

www.marketing.spb.ru - сайт, не без оснований имеющий название «Энциклопедия маркетинга»

www.marketologi.ru - сайт Гильдии маркетологов. Публикует www.outdoor.ru - сайт, посвященный наружной рекламе, можно обнаружить основных участников рынка в

различных форматах рекламных щитов, обзоры периодики и каталог ссылок на материалы по наружной рекламе

www.overture.com - поисковый англоязычный сайт содержит директории со ссылками по тематикам рекламы, брендинга, прямого маркетинга, маркетинга событий, Интернет-маркетинга, маркетинговых исследований, анализа и планирования, продвижения, пиара, телемаркетинга

www.piter.com/publishing - сайт российского издательства www.piterprint.ru/forum - популярный форум «Реклама в Санкт-Петербурге»

www.productplacement.nm.ru – сайт, посвященный «связям www.salespromotion.ru - сайт «BelowTheLine» Российской Ассоциации Стимулирования Сбыта

www.sostav.ru - содержит большое количество аналитических, исследовательских материалов

www.vniki.ru - сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института - старейшего в России научного учреждения, имеющего прямое отношение к маркетингу

и сервис»

www.esomar.org - сайт Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals), поддерживается на английском языке

www.market-agency.ru - бизнес-сайт, принадлежащий www.marketcenter.ru - сайт системы межрегиональных маркетинговых центров

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студент бакалавриата, размещенные на портале РГГУ и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).

Состав программного обеспечения (ПО) (2018 г.)
Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1 Планы семинарских занятий.

Семинар 1. Субъекты управления карьерными процессами

Семинарское занятие проводится в форме практической работы, состоящей из 2-х частей.

Для подготовки к семинару в качестве домашнего задания студенты должны посмотреть художественный фильм «Однажды 20 лет спустя».

Первая часть работы (1 ч.) посвящена просмотру отдельных эпизодов и обсуждению художественного фильма «Однажды 20 лет спустя». Примерные вопросы для обсуждения фильма:

1. Какие герои показаны в фильме, чем они занимаются, как сложилась их жизнь и карьера?
2. Какие жизненные и карьерные цели были у героев фильма в школе, изменились они или нет, как они реализованы?
3. Одной из основных проблем в управлении карьерой является проблема определения, какая именно деятельность является трудовой, общественно полезной и т.д. Какие эпизоды фильма иллюстрируют это существующее противоречие в определении трудовой деятельности?

4. Можно ли увидеть в просмотренном фильме эпизоды, иллюстрирующие культурную специфику процесса определения жизненных и карьерных целей, если можно, то ка-кие это эпизоды?
5. Одним из ограничений в определении жизненных и карьерных целей является экзистенциальное ограничение – т.е. определенным образом понимаемый смысл жизни чело-века. Проиллюстрируйте этот тезис примерами из фильма.
6. Проиллюстрируйте примерами из фильма основные функции по управлению карьерой, выполняемые разными субъектами.

Вторая часть практической работы (1 ч.) посвящена анализу и обсуждению трудовой биографии известных людей. Работа проводится в подгруппах (по 5-6 чел.). В процессе анализа биографии студенты должны ответить на следующие вопросы:

- Какие этапы трудовой биографии можно выделить?
- Определить вид карьеры на каждом этапе биографии.
- Определить модель карьеры на каждом этапе биографии.
- Назвать субъекты управления карьерой и их функции на каждом этапе.

Аргументировать свои ответы иллюстрациями из текста кейса.

В заключении проводится общее обсуждение, и подводятся итоги.

Семинар 2. Прогрессивная стадия профессионального развития личности

1. Определение и отличительные особенности прогрессивной стадии профессионального развития личности.
2. Мотивация труда. Формирование профессиональной мотивации. Мотивация достижения и мотивация избегания. Внешняя и внутренняя мотивация.
3. Профессионально важные качества (ПВК) и компетенции. Государственный образовательный стандарт. Компетентностный подход.
4. ПВК и компетенции рекламиста. Компетентностная модель специалиста по маркетингу.

Практическая часть занятия – обсуждение художественного фильма «Влюблен по собственному желанию». Примерные вопросы для обсуждения фильма:

1. Общая характеристика главного героя, его ценностные ориентации.
2. Каким образом главный герой оказался в своей нынешней профессии?
3. Какие мотивы главного героя удовлетворяются в его старой профессии и в новой профессии. Выпишите их в тетради. Какая мотивация (внешняя или внутренняя) преобладала? Аргументируйте свой ответ.
4. Что не удовлетворяет его в новой профессии?
5. Каким образом происходит изменение отношения героя к своей работе? Какие механизмы изменения мотивации можно проследить? Можно ли говорить об интериоризации новых ценностей, о механизме превращения цели в мотив? Какие эпизоды фильма это иллюстрируют? Какие теперь мотивы удовлетворяются в жизни и работе героя?

Семинар 3. Регрессивная стадия профессионального развития личности (4 ч.)

1. Определение и отличительные особенности регрессивной стадии профессионального развития личности.
2. Профессиональные деформации в работе рекламиста.
3. Синдром психического выгорания. Проблема психического выгорания в профессиональной деятельности рекламиста.
4. Негативные состояния в труде: утомление, стресс, фрустрация.
5. Защитные механизмы и совладающее поведение.

Практическая часть занятия: упражнения на формирование навыков саморегуляции психического состояния.

Семинар 4. Тайм-менеджмент в управлении карьерой (4 ч.)

1. Понятие тайм-менеджмента.
2. Психологические особенности восприятия времени.
3. Методы тайм-менеджмента, их достоинства и недостатки.
4. Методы оптимизации деятельности менеджера.

Практическая часть занятия: упражнения на формирование навыков управления временем.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕЗАУРУС)

1. Деловая карьера
2. Карьерные цели
3. Жизненные цели
4. Субъект управления карьерой
5. Профессиональное развитие личности
6. Прогрессивная стадия профессионального развития личности
7. Компетенции
8. Компетентностный подход
9. Мотивация труда
10. Внешняя мотивация труда
11. Внутренняя мотивация труда
12. Профессионально важные качества
13. Регрессивная стадия профессионального развития личности
14. Частичный регресс
15. Полный регресс
16. Психическое выгорание
17. Профессиональные деформации
18. Тайм-менеджмент

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является квалификационной работой бакалавра и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада бакалавр должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные бакалавром в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы бакалавр должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;

- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности бакалавра к самостоятельному решению проблем

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы бакалавру необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой бакалавра, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются в настоящей Рабочей программы.

При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам бакалавра.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться бакалавра с преподавателем, исходя из научных интересов бакалавра, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Маркетинг рынка труда» составлена по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (уровень бакалавриата), направленности «Маркетинг», дневной формы обучения и является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин учебного плана.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга и рекламы факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Цель освоения дисциплины «Маркетинг рынка труда» при подготовке будущего бакалавра: изучение предметной специфики дисциплины в рамках комплексного подхода к современным технологиям карьерного самоменеджмента на рынке труда.

Задачи дисциплины:

Раскрыть содержание теоретических основ управления карьерными процессами.

Сформировать базовую систему научных знаний о сущности, видах, субъектах и методах управления карьерой.

Развивать аналитическое мышление студентов, умение описывать, анализировать, оценивать и прогнозировать процесс управления карьерой.

Формировать личностную психологическую направленность, ценностные гуманистические ориентации, интерес к самостоятельному исследованию актуальных проблем индивидуального управления карьерой, а также управления карьерными процессами в организации.

Предметом дисциплины является современная концепция маркетинга рынка труда.

Дисциплина «Маркетинг рынка труда» в ряду экономических и управленческих дисциплин, использующих маркетинговые принципы, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов бакалавриата управленческого мышления, основанного на понимании сущности маркетинговой концепции управления карьерой

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

В результате освоения содержания дисциплины студент бакалавриата должен:

знать:

Основные категории управления карьерой, их сущность, назначение, возможности, историю разработки; владеть научной терминологией и системой знаний о закономерностях и принципах управления карьерными процессами.

Основные методологические подходы к управлению карьерными процессами.

Психологические механизмы управления и планирования карьеры.

уметь:

Планировать и организовать коммуникативный процесс: уметь выстраивать эффективные коммуникации (без существенной потери смысла передаваемой информации); обладать навыками межличностного общения и навыками публичных выступлений.

Использовать техники саморегуляции, рефлексии и релаксации; владеть алгоритмом личностного развития и самореализации в профессиональной деятельности.

Работать в команде, адаптироваться к переменам, способствовать социальной сплоченности; развивать навыки принятия решений, связанные с профессиональной

деятельностью; развивать базовые профессионально важные особенности личности менеджера в рекламе; иметь навыки самопрезентации.

Осуществлять процесс развития персонала: обучение и выстраивание индивидуальной карьеры работников.

Обеспечить процесс решения организационных и производственных задач (проведение переговоров и совещаний, разрешение конфликтов).

Формировать и управлять корпоративной культурой организации (система управления персоналом, имидж, реклама, маркетинг, PR).

Владеть методами самовосстановления и психологической защиты.

Анализировать психологическую литературу, обобщать передовой опыт в области управления карьерой и психологии труда, аргументировано обосновывать свои суждения и выводы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
3	Приложение №1 Обновлена основная и дополнительная литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС	31.08.2019	1
4	Приложение №2 Обновлена основная и дополнительная литература, состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС), перечень БД и ИСС	27.05.2020	10

Приложение к листу изменений №1

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные системы (ИСС) (2019 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Электронная библиотека Grebennikon.ru Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно

5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	распространяемое свободно
6	SPSS Statistics 22	IBM	распространяемое лицензионное
7	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное
14	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное
15	VisualStudio 2019	Microsoft	лицензионное
16	AdobeCreativeCloud	Adobe	лицензионное

Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft SharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное