

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра теоретической и прикладной экономики

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление 38.03.01 «Экономика»
Направленность «Экономика бизнеса»
Уровень квалификации выпускника – *бакалавр*

Форма обучения - *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Анализ отраслевых рынков и конкурентоспособности
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент А.М. Белоновская

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 10 от 27.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	1
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>)	2
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	2
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	4
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>)	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	17
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	20
Приложение 2. Лист изменений	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - «Анализ отраслевых рынков и конкурентоспособности»: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями в вопросах теории и практики исследования отраслевых рынков товаров и услуг; особенностях, показателях и факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить методы анализа отраслевой организации рынков;
- ознакомиться с механизмом взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг ;
- овладение навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг, торговых и промышленных организаций.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	Знать: содержание и суть анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности. Уметь: разрабатывать гибкие стратегии по удержанию конкурентных преимуществ. Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков и конкурентоспособности» относится к вариативной части блока дисциплин, является дисциплиной по выбору учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	<i>Основные характеристики структуры отраслевого рынка</i>	7	2	4	-	-		12	Дискуссия Опрос
2.	<i>Отраслевой рынок и дифференциация продукта</i>	7	2	4	-	-		12	Дискуссия Опрос
3.	<i>Фирма как субъект отраслевого рынка</i>	7	2	4	-	-		12	Дискуссия Опрос
4.	<i>Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели</i>	7	2	6	-	-		10	Дискуссия Опрос
5.	<i>Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров</i>	7	4	4	-	-		10	Дискуссия Опрос
6.	<i>Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы</i>	7	4	4	-	-		10	Дискуссия Опрос
	<i>Зачет с оценкой</i>								Итоговая контрольная работа
	итого:		16	26				66	

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные характеристики структуры отраслевого	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Уровень концентрации на

	рынка	отраслевых рынках. Формирование Гарвардской парадигмы. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
2.	Отраслевой рынок и дифференциация продукта.	Феномен дифференциации продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация.
3.	Фирма как субъект отраслевого рынка.	Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Рыночная власть фирмы и ее показатели.
4.	Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели.	Эволюция теории конкуренции. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Концепция конкуренции за будущее Г. Хамела и К.К. Прахалада.
5.	Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров	Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели оценки. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности на основе опроса потребителей.
6.	Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы	Конкурентоспособность фирмы: сущность, принципы и цели оценки. Методики оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на матричных методах. Методики оценки конкурентоспособности фирмы на основе комплексных показателей. Направления обеспечения конкурентоспособности фирмы.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	<i>Лекция Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Консультирование и проверка домашних заданий
2.	Отраслевой рынок и дифференциация продукта.	<i>Лекция Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Консультирование и проверка домашних заданий
3.	Фирма как субъект отраслевого рынка.	<i>Лекция Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Консультирование и проверка

			домашних заданий
4.	Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели.	<i>Лекция Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Консультирование и проверка домашних заданий
5.	Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров	<i>Лекция Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Консультирование и проверка домашних заданий
6.	Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы	<i>Лекция Семинар 6. Самостоятельная работа</i>	Лекция-презентация Дискуссия Опрос Решение контрольных заданий Консультирование и проверка домашних заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в дискуссии	В течение семестра	до 2 баллов	30
2. Опрос	В течении семестра	По 5 баллов	30
3. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Последнее занятие	Устно или тест	40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии (ПК-7)

1. Подходы к исследованию товарных рынков.
2. Субъекты отраслевого рынка.
3. Цель исследования и границы отраслевого рынка.
4. Способы установления границ отраслевого рынка.
5. Виды отраслевых рынков и отраслевые классификации.
6. Уровень концентрации на отраслевых рынках.
7. Показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке.
8. Бренд на отраслевых рынках.
9. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции.
10. Барьеры входа на отраслевой рынок.
11. Барьеры выхода фирм с рынка.
12. Стратегический подход к анализу природы фирмы.
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке..
14. Сильный бренд как показатель проявления рыночной власти фирмы.
15. Поглощения и слияния фирм.

16. Причины ограниченности информации на отраслевых рынках.
17. Ограниченность информации о качестве товаров.
18. Ограниченность информации о цене товаров.
19. Становление и противоречия научной концепции модели совершенной конкуренции.
20. Развитие теории несовершенной конкуренции.
21. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
22. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели оценки.
23. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
24. Конкурентоспособность фирмы: сущность, принципы и цели оценки.
25. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы.
26. Комплексные показатели оценки конкурентоспособности фирмы

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- в дискуссии раскрыты все вопросы, приводятся актуальные данные из официальных источников, сделаны обоснованные выводы - 2 балла;
- в дискуссии раскрыты все вопросы, приведены данные не из официальных источников, не сформулированы выводы 1,5 балла;
- в дискуссии раскрыты основные вопросы, приведены не актуальные данные, не сформулированы выводы 1 балл;
- в дискуссии раскрыты не все вопросы, приведены не актуальные данные, не сформулированы выводы 0,5 балла

Опрос (ПК-7)

Опрос проводится по темам семинарских занятий

Критерии оценивания участия в опросе :

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 5 баллов;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 4 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 3-2
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 1- 0 баллов

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Итоговая контрольная работа (ПК-7)

1. Что понимается под конкурентоспособностью товара.
 1. Трендовые модели анализа рыночной конъюнктуры.
 2. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности товара.

3. Понятие и сущность тенденции развития рынка.
4. Какие методики оценки конкурентоспособности фирмы базируются на матричном методе.
5. Классификация рынков товаров и услуг.
6. Пропорциональность рынка определяется:
 - а) оптимальным соотношением основных его элементов, сложившимся в результате комплексного действия рыночных факторов;
 - б) плановыми заданиями;
 - в) наличием покупательных фондов у потребителей.
7. В чем заключается существенная разница между оптовым и потребительским (розничным) рынками?
 - а) на оптовом рынке в качестве покупателей выступают предприятия, а на потребительском – население;
 - б) на оптовом рынке цены выше, чем на потребительском;
 - в) на оптовом рынке товары продаются крупными партиями, в то время как на потребительском – в небольшом количестве.
9. Что лежит в основе емкости потребительского рынка?
 - а) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
 - б) численность, состав и потребности населения;
 - в) торговая инфраструктура (число торговых предприятий).
8. Определите емкость регионального рынка товара А на основе следующих данных: внутреннее региональное производство товара А 4200 шт. импорт 250 шт., экспорт 150 шт., запасы товара А на начало года 120 шт., запасы товара А на конец года 80 шт.
9. По данным отраслевой статистики, в отчетном году было произведено 1,5 млн ед. продукции, 40% которой было экспортировано. Торговые компании импортировали 400 тыс. ед. продукции. На 1 января отчетного года на складах предприятий, занятых в этой сфере деятельности, имелось 90,5 тыс. ед. продукции, а на 31 декабря отчетного года — 65,5 тыс. ед. Определите емкость рынка анализируемой продукции.
10. Товар А реализуется в 3200 магазинах региона. Результаты выборочного наблюдения по 254 магазинам в течение двух месяцев характеризуются следующими данными: запасы товара А на складах составляли: 1) на начало наблюдения 6788 шт.; 2) на конец наблюдения 6432 шт.; 3) в первый месяц наблюдения эти магазины закупили 22 577 шт.; 4) во второй месяц наблюдения было закуплено 20 900 шт. товара А. Рассчитайте емкость регионального рынка товара А, используя индекс исследовательской панели (индекс А. Нильсена).

Критерии оценивания контрольной работы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно,

последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;

- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;

- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;

- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. <http://new.znanium.com/go.php?id=944382>

Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс] : Учебное пособие. – 2-е изд. – М. : Изд-во "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=418464>

Дополнительная

Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. <http://new.znanium.com/go.php?id=389909>

Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. <http://new.znanium.com/go.php?id=362356>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>.

Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>.

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>.

Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>.

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>.

Перечень БД и ИСС

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки: Web of Science, Scopus.
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки: Журналы Oxford University Press, ProQuest Dissertation & Theses Global, SAGE Journals, Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД: JSTOR, Издания по общественным и гуманитарным наукам.
4. Компьютерные справочные правовые системы: Консультант Плюс, Гарант.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrome.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских* занятий

Тема 1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Цель занятия: рассмотреть цели анализа отраслевых рынков; раскрыть содержание отраслевой структуры и ее основные характеристики.

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция взглядов на схему Гарвардской парадигмы
2. Основные критерии лежащие в основе классификаций отраслевых рынков.
3. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
4. В чем состоит различие между анализом отраслевой организации и микроэкономикой.

Тема 2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта

Цель занятия: усвоение профессиональной терминологии, используемой при изучении темы и выработка умений давать характеристику феномена дифференциации продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Чемберлин о пределах дифференциации продукта.
2. Модель вертикальной дифференциации продукта
3. Модели пространственной дифференциации продукта.
4. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Фирма как субъект отраслевого рынка

Цель занятия: рассмотреть роль и сущность фирм на отраслевом рынке .

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки фирмы как субъекта рынка.
2. Стратегический подход к анализу природы фирмы.
3. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке.
4. Мотивы и выгоды от слияний фирм.

Тема 4. Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели

Цель занятия: вооружить обучающихся навыками и знаниями о современных теориях конкуренции, ее принципах и целей .

Вопросы для обсуждения:

1. Противоречия теории совершенной конкуренции.
2. Развитие теории несовершенной конкуренции под воздействием идей государственного регулирования и либерализма.
3. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
4. Концепция Г. Хамела и К.К. Хамела.

Тема 5. Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров

Цель занятия: изучить основные принципы и методики оценки конкурентоспособности товаров.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности товара?
2. Раскройте сущность смешанного метода оценки конкурентоспособности товара. Приведите примеры товаров, оценка конкурентоспособности которых может быть произведена с использованием смешанного метода.
3. Как определяется и какие значения может принимать коэффициент переплаты?
4. Опишите основные этапы методики оценки конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.

Тема 6. Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для оценки конкурентоспособности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла организации.
2. Какие методики оценки конкурентоспособности организации базируются на матричном методе?

3. Назовите показатели, по которым можно оценить конкурентоспособность фирмы в области организации и управления.

4. Назовите показатели, по которым можно оценить конкурентоспособность фирмы при построении матрицы Мак-Кинзи.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков и конкурентоспособности» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями в вопросах теории и практики исследования отраслевых рынков товаров и услуг; особенностях, показателях и факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи:

- изучить методы анализа отраслевой организации рынков;
- ознакомиться с механизмом взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг ;
- овладение навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг, торговых и промышленных организаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: содержание и суть анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

Уметь: разрабатывать гибкие стратегии по удержанию конкурентных преимуществ.

Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков и оценки конкурентоспособности.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.	Обновлена основная и дополнительная литература	28.06.2018 г	7
2.	Приложение № 1		
3.	Приложение № 2	31.08.2020	1

Приложение к листу изменений № 1

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное