

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Философский факультет

Кафедра истории зарубежной философии
Кафедра современных проблем философии



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-

проректор по научной работе

О.В. Павленко

ФИЛОСОФИЯ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

Направление подготовки 47.06.01 Философия, этика и религиоведение

Направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре «Социальная философия»

Москва 2019

Философия коммуникации

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

Направление подготовки 47.06.01 Философия, этика и религиоведение

Направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Социальная философия»

Составитель: В.М. Карелин, канд. филос. н., доц.

Программа утверждена

на заседании кафедры современных проблем философии

15.09.2019 г., протокол № 8

Программа утверждена на заседании совета факультета

16.09.2019 г. Протокол № 8

Программа утверждена

на заседании Научно-методического совета

по аспирантуре и докторантуре

28 ноября 2019 г., протокол № 1

Аннотация

Курс «Философия коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Социальная философия». Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре современных проблем философии.

Курс рассчитан на углубленное изучение аспирантами коммуникативных процессов и их теоретических рефлексий в современной социальной философии и социологии. Как развивалась социальная коммуникация? Каковы ее модели, функции и роль в обществе? Каковы условия эффективности межличностной коммуникации? В чем отличие коммуникации от диалога? В чем проблема «иного» и «другого» в теории коммуникативного действия? Что такое информация, язык коммуникации, семиотика, знак и знаковые системы, коммуникативная компетентность личности? Эти и другие вопросы предстоит изучить в ходе освоения курса.

В настоящем курсе предлагается к освоению важная для аспирантов часть проблемного поля современных теорий коммуникации.

В этом отношении курс позволяет расширить профессиональное мировоззрение аспиранта и, тем самым, включить в конкретную сферу его научных изысканий важнейший аспект философии и методологии коммуникативных теорий, в их общем социальном и прикладном значении.

Современные теории коммуникации перешагнули в пограничные с социологией и философией предметные области, в частности, - в политологию, психологию. Они также значительно расширили сферу влияния PR-технологий и рекламы. Только за последние 10 лет возникло несколько новых направлений изучения коммуникации и, как следствие, в вузах стали преподавать новые коммуникативные дисциплины, тесно связанные с современными информационными технологиями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника аспирантуры:

универсальные (УК):

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и

личностного развития (УК-5);

общефессиональные (ОПК):

готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2);

профессиональные (ПК):

способность самостоятельно формулировать конкретные задачи социально-философских исследований, проводить их углубленную разработку на основе современных методов научного познания и получать новые научные результаты, обладающие теоретической и практической значимостью (ПК-1)

способность использовать углубленные социально-философские знания и профессиональные умения при проведении занятий по философским дисциплинам в высшей школе, а также в организации исследовательских работ (ПК-2).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа аспиранта (62 часа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля освоения дисциплины: текущий контроль в форме реферата, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

1. Пояснительная записка

Цели дисциплины:

Раскрыть содержание современных теорий коммуникации, развить у аспирантов навыки, позволяющие реализовать в социальных практиках анализ коммуникативных процессов.

Задачи дисциплины:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию коммуникации;
- рассмотреть содержание основных моделей коммуникации: социологической, психологической, семиотической, нормативной, мифологической;
- изучить типологию социальной коммуникации и ее прикладные аспекты;
- выработать навыки анализа знаковых систем коммуникации;
- раскрыть содержание коммуникативных процессов в массмедиа;
- раскрыть содержание «Теории коммуникативного действия» (Ю. Хабермас) и «Системной теории общества» (Н.Луман).

Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре:

Курс «Философия коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Социальная философия».

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен обладать вышеперечисленными компетенциями:

универсальные (УК):

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5);

общепрофессиональные (ОПК):

готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2);

профессиональные (ПК):

способность самостоятельно формулировать конкретные задачи социально-философских исследований, проводить их углубленную разработку на основе современных методов научного познания и получать новые научные результаты, обладающие теоретической и практической значимостью (ПК-1)

способность использовать углубленные социально-философские знания и профессиональные умения при проведении занятий по философским дисциплинам в высшей школе, а также в организации исследовательских работ (ПК-2).

В результате освоения дисциплины аспирант должен

1. **Знать:** содержание основных теорий коммуникации, учения мировых и отечественных исследователей философии коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации; основные правила и специфику научного познания в сфере философии коммуникации, специфику социально-философского метода на каждом из этапов его

развития; основные теории и концепции, а также общие, традиционные и современные проблемы философии коммуникации; основные концепции в области преподавания философии коммуникации (ПК-1, ПК-2).

2. **Уметь:** проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области философии коммуникации; планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных (УК-2, УК-5).

3. **Владеть:** способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере философии коммуникации; современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках; навыками преподавательской деятельности в области философии коммуникации в рамках системы высшего образования; способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; одной-двумя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике (УК-4, ОПК-2).

2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодие обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации
1.	Введение. Предмет и основные проблемы современных теорий	3	1		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование

	коммуникации					
	РАЗДЕЛ I. Коммуникативные процессы: структура и общественная динамика.					Доклад
	<i>Тема 1.1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина</i> Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. Четыре коммуникативных революции	3	1		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	<i>Тема 1.2</i> Основные модели коммуникации: Критерии типологии коммуникаций (Общая характеристика). - Коммуникативная модель Р. Якобсона. - Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана. - Иконическая модель коммуникации У.Эко - Социологические модели коммуникации - Психологические модели коммуникации - Модели З.Фрейда, К.Юнга и Ж.Лакана - Нейролингвистическое программирование (НЛП)		2		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	РАЗДЕЛ II. Философия коммуникации					Доклад
	<i>Тема 2.1. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции:</i> - Классификация		2		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование

	теорий массовой коммуникации. - Нормативные модели массовой коммуникации.					
	Тема 2.2. Теории коммуникации как системные теории общества - Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса. - Эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса. - Коммуникационная системная теория общества Н.Лумана. - Массмедиа как «трансцендентальная иллюзия реальности».	2			8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	РАЗДЕЛ III. Коммуникации и современное гуманитарное образование					Реферат
	Тема 3.1. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.: - Коммуникативные сдвиги в обществе постмодерна. - Коммуникация и информация в сетях Интернет-пространства - Социально-политические мифы и политическое манипулирование. - Проблема коммуникации «ложного сознания».	3	2		4 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	Подготовка к зачету с оценкой				18	
	ИТОГО:		10		62	Зачет с оценкой

Структура дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными
возможностями здоровья

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодие обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации
1.	Введение. Предмет и основные проблемы современных теорий коммуникации	3	1		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	РАЗДЕЛ I. Коммуникативные процессы: структура и общественная динамика.					Доклад
	<i>Тема 1.1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина</i> Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. Четыре коммуникативных революции	3	1		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
	<i>Тема 1.2 Основные модели коммуникации:</i> Критерии типологии коммуникаций (Общая характеристика). - Коммуникативная модель Р. Якобсона. - Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана. - Иконическая модель коммуникации У.Эко - Социологические модели коммуникации - Психологические модели коммуникации		2		8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование

<p>- Модели З.Фрейда, К.Юнга и Ж.Лакана</p> <p>- Нейролингвистическое программирование (НЛП)</p>					
<p>РАЗДЕЛ II. Философия коммуникации</p>					Доклад
<p><i>Тема 2.1. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции:</i></p> <p>- Классификация теорий массовой коммуникации.</p> <p>- Нормативные модели массовой коммуникации.</p>	2			8 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
<p><i>Тема 2.2. Теории коммуникации как системные теории общества</i></p> <p>- Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса.</p> <p>- Эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса.</p> <p>- Коммуникационная системная теория общества Н.Лумана.</p> <p>- Массмедиа как «трансцендентальная иллюзия реальности».</p>	2			6 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование
<p>РАЗДЕЛ III. Коммуникации и современное гуманитарное образование</p>					Реферат
<p><i>Тема 3.1. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.:</i></p> <p>- Коммуникативные сдвиги в обществе постмодерна.</p> <p>- Коммуникация и информация в сетях</p>	3	4		4 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Собеседование

Интернет-пространства - Социально-политические мифы и политическое манипулирование. - Проблема коммуникации «ложного сознания».						
Подготовка к зачету с оценкой					18	
ИТОГО:		12			60	Зачет с оценкой

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарных, естественных наук и новых коммуникативных дисциплин. Специфика изучения коммуникаций в технических дисциплинах, в философии, социологии, психологии, культурологии, политологии, лингвистике и др. Предмет дисциплины "Современные теории коммуникации". Коммуникология, коммуникативистика, коммуникатика. Коммуникация - связь - общение - взаимодействие - информация: соотношение понятий.

Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. Влияние основных парадигм социально-гуманитарных наук на формирование современных представлений о "предметном поле" "Современных теорий коммуникации". Четыре «коммуникативных взрыва». Специфика изучения коммуникаций в социологии психологии, культурологии и лингвистике. Возникновение и развитие социально-коммуникационных институтов. Изменение типа реципиента. Коммуникативные стратегии. Новые информационно-коммуникативные технологии. Основные закономерности эволюции социальной коммуникации.

Тема 2. Основные модели коммуникации.

Критерии типологии коммуникаций: уровни, формы и виды коммуникаций. Внутриличностная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в группах. Межкультурная коммуникация и ее формы. Публичная коммуникация. Массовая коммуникация: основные виды. Аксиальные и ретинальные коммуникации. Глобальная коммуникация.

Вербальная и невербальная коммуникации: основные виды.

Коммуникативный акт и его структура. Понятие модели коммуникации. Основные модели коммуникативного процесса: модели Аристотеля, Квинтилиана, Г. Лассуэлла, К.Шеннона-У.Уивера, Н.Винера, Р.Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко, Ш. фон Туна, двухканальная модель речевой коммуникации, имиджевая модель и др. Теории "двухступенчатого и n-ступенчатого потока информации". Т.Парсонс о природе коммуникативного процесса. Модель "лидеров мнения". "Диффузная модель". Структура коммуникативного процесса и его элементы: источник-сообщение-кодирование/декодирование-канал-получатель-обратная связь, среда.

Семиотический подход к коммуникации. Единица вербальной коммуникации: сообщение, имеющее смысл. Философский и лингвистический источники семиотики как науки об общих свойствах знаков и знаковых систем.

Ч.Пирс: триадная модель знака и классификация знаков. Г.Фреге: денотат-концепт-знак. Ф.де Соссюр: знак как единство означаемого и означающего. Речь и язык. Язык как социальное явление и знаковая система. Основные функции речи и языка. Естественные и искусственные языки. Р. Барт: денотат, коннотат. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени. Ч.У.Моррис о структуре семиотики как семантики, синтактики и прагматики.

Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания. Деструктивность речи (Ж. Батай). Молчание и внутренний диалог. "Критика языка" Ф. Маутнера.

Особенности и природа невербальной коммуникации (НВК). Кинесика, мимика, взгляды, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика, ольфакторы, артефакты и др. "Открытые" и "закрытые" сигналы НВК. Общее представление о нервно-лингвистическом программировании.

Тема 3. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.

Современные СМК. Нормативные модели массовой коммуникации. История изучения коммуникации: начало, этапы, персоналии, концепции. Изучение коммуникаций в Европе: основные теории. Развитие исследований коммуникаций в США: основные школы и направления. Сущность и основные условия массовой коммуникации. Массовая коммуникация как ретинальная форма коммуникации. Реципиент массовой коммуникации. "Трехстадийная" модель распространения СМК (Д.Меррилл, Р. Ловенстайн). Пропаганда и информационные войны. Модели: "искривленного источника", легитимизации источника", анализ фреймов. Контент-анализ.

Основные социальные функции массовой коммуникации (коммуникативная, информационная, социального контроля, познавательная, культурологическая, мобилизующая, психологической регуляции, развлекательная, манипулятивная, "рациональная" и "иррациональная" и др.).

Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др.)

Тема 4. Теории коммуникации как системные теории общества

Теория "коммуникативного действия" Ю. Хабермаса. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас). Замена «субъект-центричного разума» «Коммуникативной рациональностью». «Децентрированное миропонимание». Когнитивный, интерактивный и экспрессивный модусы употребления языка и эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса. Коммуникация как «вовлечение другого». Перформативная установка – установка наблюдателя – перспектива третьего лица – обмен перспективами – построение «социального мира». Критика Р. Рорти «Теории коммуникативного действия» Ю.Хабермаса.

Введение в системную теорию Н.Лумана. Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман). Обособление массмедиа. "Самореференция" и "инореференция". Эмерджентность и аутополизис коммуникации. Система двоичного кода "информация/неинформация". Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем.

Тема 5. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.

Соотношение понятий "коммуникация" и "общение". Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Манипуляция. Сущность социально-политического манипулирования. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования. В.Парето, Ж.Сорель, Г.Лассуэлл, Р.Барт, Г.Шиллер и др. о политических мифах и политическом манипулировании. "Законы" геббельсовской пропаганды. Методы и способы политического манипулирования. Возможности и пути ограничения политического манипулирования.

Коммуникация и "ложное сознание". Руморология (распространение слухов). Антропологическое измерение лжи. Ложь как условие развития сознания. Технологии укрывания лжи и выведения обмана в зоны патологической невидимости.

4. Информационные и образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

- лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийной техники, а также в виде проблемных лекций-дискуссий, в рамках которых производится разбор конкретных теорий и концепций, используется методика «мозгового штурма»;

- самостоятельная работа аспиранта включает аннотирование и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов.

5. Система текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Система текущего и промежуточного контроля успеваемости аспирантов по дисциплине включает реферат и зачет с оценкой.

Объем реферата по дисциплине - 10-15 страниц печатного текста. При защите реферата аспирант кратко излагает концепцию реферата и основные выводы, отвечает на поставленные вопросы.

Критерии оценки за реферат

Оценка	Содержание
Отлично	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата хорошо раскрыта. Приведена качественно подобранная российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Хорошо	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата раскрыта не полностью. Приведена российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Удовлетворительно	Тема реферата раскрыта не полностью. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные, но неполные.
Неудовлетворительно	Тема реферата не раскрыта. Ответы на дополнительные вопросы по реферату неправильные.

Критерии оценки уровня знаний аспирантов по итогам промежуточной аттестации

Оценка	Содержание
Отлично	Аспирант способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
Хорошо	Ответ аспиранта правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение аспиранта недостаточно четко выражено.
Удовлетворительно	Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, отсутствует собственное мнение аспиранта, есть ошибки в деталях.
Неудовлетворительно	В ответе аспиранта существенные ошибки в основных аспектах темы.

**6. Фонд оценочных средств
для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам
освоения дисциплины**

Примерная тематика рефератов

№ п/п	Примерная тематика рефератов	Формируемые компетенции
5.	Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
6.	Четыре «коммуникативных взрыва».	ОПК-1, ОПК-2
7.	Закономерности эволюции социальной коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
8.	«Нормативные теории» массовой коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
9.	Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М. Маклюэну.	УК-1, УК-2, УК-4
10.	Внутриличностная и межличностная коммуникации.	УК-1, УК-2, УК-4
11.	Вербальная и невербальная коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
12.	Особенности и природа невербальной коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
13.	Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
14.	Коммуникация молчания.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
15.	Социальные функции массовой коммуникации	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2

16.	Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса.	ОПК-1, ОПК-2
17.	Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас).	ОПК-1, ОПК-2
18.	Этика дискурса.	УК-1, УК-2, УК-4
19.	Коммуникация как «вовлечение другого».	УК-1, УК-2, УК-4
20.	Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана.	ОПК-1, ОПК-2
21.	Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).	ОПК-1, ОПК-2
22.	Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
23.	Эмерджентность и аутопойезис коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
24.	Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем	ОПК-1, ОПК-2
25.	Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
26.	Социально-политическое манипулирование.	ОПК-1, ОПК-2
27.	Социально-политические мифы как основа политического манипулирования.	ОПК-1, ОПК-2
28.	Коммуникация и "ложное сознание".	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2

Перечень вопросов к зачету с оценкой

№ п/п	Перечень вопросов к зачету с оценкой	Формируемые компетенции
1.	Предмет и задачи "Современных теорий коммуникации".	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
2.	Специфика изучения коммуникаций в различных областях социального знания.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
3.	Основные методологические подходы к построению теорий коммуникаций.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
4.	Четыре "Коммуникативных революции".	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
5.	Язык как основополагающий медиум	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
6.	Письменная коммуникация	УК-1, УК-2, УК-4

		ОПК-1, ОПК-2
7.	Книгопечатание	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
8.	Электронные медиа	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
9.	Основные модели коммуникативного процесса и их характеристика.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
10.	Соотношение понятий "коммуникация" и "общение", "коммуникация" и "диалог".	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
11.	Межличностная коммуникация. Основные теории межличностной коммуникации.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
12.	Язык коммуникации. Понятие знака. Семиотика: синтактика, семантика, прагматика.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
13.	"Семантический треугольник" Огдена и Ричардса.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
14.	"Означающее и означаемое", язык, слово, знак и символ, по Ф. Соссюру, понятие языкового кода; денотация и коннотация.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
15.	Иконическая коммуникация (У. Эко).	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
16.	Особенности и природа невербальной коммуникации	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
17.	Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона и Ю. Лотмана.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
18.	Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
19.	Императивная и манипулятивная коммуникации.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
20.	Условия, виды и основные социальные функции массовой коммуникации.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
21.	Концепции массовой коммуникации в современной коммуникологии.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
22.	Нормативные модели массовой коммуникации.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
23.	Пропаганда и информационные войны.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2

24.	Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
25.	Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман)	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
26.	Коммуникация и "ложное сознание". Антропологическое измерение лжи.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2
27.	Коммуникация как социальная эстафета моделей общения.	УК-1, УК-2, УК-4 ОПК-1, ОПК-2

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Основная

Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : Учебник / М. Ю. Коноваленко [и др.]. - 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 415 с.

Шапцев В.А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : Учебное пособие / В. А. Шапцев [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 177 с.

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации : Учебник / Д. П. Гавра. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 231 с.

Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва; Москва: Вузовский учебник: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 368 с.

URL:<http://znanium.com/go.php?id=408974>

Вариативность в языке и коммуникации [Электронный ресурс] : сб. ст. / Рос. гос. гуманитарный ун-т, Ин-т лингвистики ; [сост. и отв. ред. Л. Л. Федорова] ; редкол.: М. А. Кронгауз [и др.]. - М. : РГГУ, 2012. - 456, [1] с. : ил. - Режим доступа : <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000006502>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-7281-1343-0

URL:<http://text.lib.rsuh.ru/macro/1648.txt>

Гагарина Л.Г. Введение в инфокоммуникационные технологии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 336 с.

URL:<http://znanium.com/go.php?id=408650>

Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник. - 2; перераб. - Москва; Москва: Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 336 с.

URL:<http://znanium.com/go.php?id=404699>

Кривокора Е.И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 190 с.

URL:<http://znanium.com/go.php?id=389924>

Отпетов М. Коммуникации и развитие интернет-пространства // Юность науки. - М.: РГГУ, 2013. - С. 27-30.

Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 350 с.

URL: <http://znanium.com/go.php?id=344977>

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 488 с.

URL: <http://znanium.com/go.php?id=329134>

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 324 с.

URL: <http://znanium.com/go.php?id=342869>

Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [**Электронный ресурс**] : учебное пособие. - Изд. 2-е. - Москва : Дашков, 2012.
URL:<http://znanium.com/go.php?id=354026>

Дополнительная

- Головин Н.А.* Современные социологические теории : Учебник и практикум / Н. А. Головин. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 461 с.
- Коноваленко В.А.* Основы интегрированных коммуникаций : Учебник и практикум / В. А. Коноваленко [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.
- Эверетт Д.* Как начинался язык: история величайшего изобретения : Монография; ВО - Магистратура. - Москва : ООО "Альпина нон-фикшн", 2019. - 424 с.
- Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учебное пособие для студентов вузов. –М.: Аспект Пресс, 2005.
- Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с.
- Назарчук А.В. Учение Николаса Лумана о коммуникации / А. В. Назарчук. - Москва : Весь мир, 2012. - 246 с. ; - ISBN 978-5-7777-0516-7
- Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с.
- Дьякова Е.Г.* Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.
- Землянова, Лидия Михайловна. Современная американская коммуникативистика : теорет. концепции, проблемы, прогнозы / Л. М. Землянова. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. - 268, [1] с.
- Ивахненко Е.Н.* Онтология конфликта и стратегия посредничества// Век толерантности. Научно-публицистический вестник. 2003. № 6. С.34-42. (http://sf.ff-rggu.ru/prepod/ivahnenko_e_n/ontologiya_konflikta_i_strategiya_posrednichestva/)
- Ивахненко Е.Н.* Приключения неартикулированного интеллекта// Знание. Понимание. Умение. Научный журн. Московского гуманитарного университета. М., № 1. 2007. С.48-57. (http://sf.ff-rggu.ru/prepod/ivahnenko_e_n/neart_intellekt/)
- Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. М., 2003.
- Лепская Н.И.* Язык ребенка: онтогенез речевой коммуникации [**Электронный ресурс**] / Н. И. Лепская ; [сост. и подгот. текста к публ. Т. В. Базжина ; Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - М. : РГГУ, 2013. - 313 с.
URL:<http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000008366>
- Меграбян А.* Психодиагностика невербального поведения. СПб., 2001.
- Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003.
- Осинов Г.В.* Социология и социальное мифотворчество. М., 2002.
- Почепцов Г.Г.* Теория коммуникации. М., Киев, 2001.
- Речевая коммуникация. Учебник. М., 2003.
- Гойхман, Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 271 с.
- Пушкарева Г.В.* Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели // Полис. 2003. № 3. С.120-130.
- Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002.
- Соловьев А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С. 5-18.

Соловьев А.И. Коммуникация и культура: противоречия поля политики// Полис. 2002. № 6. С. 6-17.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник. СПб., 2003.

Эко У. Иконический знак// Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – ТОО ТК «Петрополис», 1998.

Эко, Умберто. Отсутствующая структура : введение в семиологию / Умберто Эко ; пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. - СПб. : Симпозиум, 2006. - 538 с.

Юнг К.-Г. Архетип и символ . – М., 1991.

Адреса ресурсов Интернет

Материалы на сайте философского факультета РГГУ// <http://web.ff-rggu.ru>

Фильмы по современной коммуникации – 277 видеороликов по коммуникации <http://rutube.ru/tracks/3593552.html>

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России: http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Материалы о российском секторе сети интернет: «Русский журнал»:

<http://www.russ.ru/netcult>, «Лента.ру»: <http://www.lenta.ru/internet>, «Нетоскоп» (архив):

<http://www.netoscope.ru>, «Интернет.ру» (архив): <http://www.internet.ru>, «Интернет»:

www.gagin.ru/internet, «Рунет.ру»: <http://www.runet.ru>

Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие:

<http://future.museum.ru>

Новости гуманитарных технологий: <http://www.gtnews.ru>

Российская сеть информационного общества: <http://www.isn.ru>

Центр исследований постиндустриального общества: <http://www.postindustrial.ru>

ISOC: History of the Internet: <http://www.isoc.org/internet/history>

Television History: <http://www.tvhistory.tv>

The Broadcast Archive: <http://www.olderadio.com>

The Evolution of Communication: <http://library.thinkquest.org/26451/new-menu.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Перечень необходимого программного обеспечения:

Microsoft Office 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»

Microsoft Office 2013, договор №16 от 13.06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»

Windows 7 Pro, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»

Windows 10 Pro, договор №16 от 13.06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»

Microsoft Share Point 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «Софтлайн Трейд»

Kaspersky Endpoint Security, договор №594-05-44 от 19.12.18 с АО «СофтЛайнТрейд»

Microsoft Office 2016, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, лифтов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:
 - устройство для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплей Брайля PAC Mate 20;
 - принтер Брайля EmBraille ViewPlus;
- с нарушениями слуха:
 - автоматизированное рабочее место для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижные, регулируемые эргономические парты СИ-1;
 - компьютерная техника со специальным программным обеспечением.

8. Рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов организуется в форме аннотирования и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов. По итогам самостоятельной работы аспиранты готовят рефераты, лучшие из которых заслушиваются на научном семинаре кафедры. Организация самостоятельной работы аспирантов направлена на осуществление научно-исследовательской работы, подготовку научных статей, диссертационной работы, подготовку к преподавательской деятельности.

Сведения об авторах рабочей программы дисциплины

«Философия коммуникации»

Автор:

канд. филос. н., доц.

В.М. Карелин

**Лист изменений
в рабочей программе дисциплины**

Философия коммуникации
(Название дисциплины)

№ п/п	Дата внесения изменений	Дата и № протокола заседания кафедры	Содержание изменения	Подпись
1.	08.05.2020	Приказ РГГУ от 08.05.2020 Г. № 01-229/осн	<p>Зачет проводится в дистанционной форме устно в утвержденные даты и время согласно расписанию промежуточной аттестации.</p> <p>Перед началом зачета аспирант устанавливает с доступного ему устройства видеоконференцсвязь с преподавателем посредством ПО.</p> <p>До начала зачета аспирант демонстрирует через камеру преподавателю отсутствие посторонних лиц в помещении, где он находится, и посторонних предметов перед монитором (экраном) и камерой своего устройства.</p> <p>Преподаватель передает аспиранту в рамках конференцсвязи содержание вопросов, на которые ему необходимо ответить и дает время для подготовки ответа.</p> <p>В процессе подготовки ответа</p>	Управление аспирантурой и докторантурой

			<p>аспирант должен находиться перед камерой своего устройства так, чтобы преподаватель мог его видеть все время подготовки к ответу.</p> <p>В случае неполного или некорректного ответа преподаватель имеет право задавать аспиранту дополнительные вопросы в рамках материалов дисциплины.</p> <p>По окончании ответа преподаватель озвучивает аспиранту итоги зачета и вносит соответствующие сведения в электронную аттестационную ведомость, которую по итогам сдачи зачета передает в Управление аспирантурой и докторантурой в электронном виде.</p> <p>Возможны различные варианты сдачи зачета: устный, письменный или комбинированный (письменно+устно).</p> <p>Для визуальной и голосовой коммуникации возможно использование Zoom, Skype, WhatsApp и т.п.</p> <p>Для отправки выполненных заданий в письменной форме возможно использование электронной почты, WhatsApp и т.п.</p> <p>Всю необходимую информацию о проведении зачета каждый преподаватель должен довести до аспирантов в письменной форме</p>	
--	--	--	--	--

			по электронной почте. Информация о проведении зачета должна быть получена каждым аспирантом не позднее чем за 3 дня до зачета.	