

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт Массмедиа

Факультет журналистики

Кафедра медиаречи



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-

проректор по научной работе

О.В. Павленко

19.01.19 г.

ТЕРМИНОЛОГИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

Направление подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение
Направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре «Журналистика»

Москва 2019

Терминология публицистики

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 45.06.01

– Языкознание и литературоведение;

Направленность программы подготовки

научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика».

Составители:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская

Программа утверждена
на заседании кафедры медиаречи
04 сентября 2019 г., протокол № 6|1

Программа утверждена
на заседании Совета института Массмедиа
24 октября 2019 г., протокол № 10

Программа утверждена
на заседании Научно-методического совета
по аспирантуре и докторантуре
28 ноября 2019 г., протокол № 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Терминология публицистики» является дисциплиной по выбору аспиранта направленности программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение; направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика». Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой литературной критики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов публицистической терминологии в историко-публицистическом контексте, профессиональной журналистской терминологии, общественно-политической и экономической терминологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника аспирантуры:

универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5);

общепрофессиональные (ОПК):

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

готовностью к сопоставительному изучению текстологии, языка и стиля российских и зарубежных медиатекстов, к анализу и использованию в научной и практической деятельности общественно-политические и специальные термины, элементы драматургии (ПК-2).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа аспиранта (54 часа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля освоения дисциплины: текущий контроль в форме реферата, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – дать аспирантам представление о взаимосвязи терминологии публицистики и государственной идеологии.

Предмет курса – терминология публицистики, и прежде всего журналистского и публицистического текста, рассматриваемая в историко-литературном ключе.

Задачи дисциплины – описать феномен терминологии в публицистическом контексте, показать этапы формирования терминологии в России, описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и т.п., познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре: Дисциплина «Терминология публицистики» является дисциплиной по выбору аспиранта направленности программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение; направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Журналистика».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника аспирантуры:

универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5);

общепрофессиональные (ОПК):

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

готовностью к сопоставительному изучению текстологии, языка и стиля российских и зарубежных медиатекстов, к анализу и использованию в научной и практической деятельности общественно-политические и специальные термины, элементы драматургии (ПК-2).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать определение терминологии, основные этапы ее формирования; функции этой терминологии в современных СМИ; формы использования социальной, политической, экономической и т. п. терминологии в СМИ; содержание основных исследований в сфере изучения терминологии (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

Уметь соотносить терминологию публицистики с историко-политическим контекстом; выполнять, основываясь на полученных знаниях в области терминологии публицистики, различные виды редакционной работы: написание статей, редактирование статей и т.п. (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

Владеть: навыками использования полученных знаний для самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области журналистики и публицистики; навыками работы в исследовательском коллективе, изучающем особенности способности работать в исследовательском коллективе, занимающимся проблемами медиатерминологии (УК-1, УК-4, УК-5, ОПК 1, ПК -2).

2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодовые обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практ. Занятия	Самостоятельная работа	
1	Введение. Основы терминологии публицистики	3	1	2	9 российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
2	Часть 1. Профессиональная медиатерминология		1	2	9 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
3	Часть 2. Общественно-политическая медиатерминология		1	2	9 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	Реферат
4	Часть 2 (продолжение). Экономическая медиатерминология		1	2	9 Реферирование российской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
5	Часть 3. Медиатерминология других сфер общественной жизни		1	2		
6	Подготовка к зачету с оценкой			18		
	Итого		6	12	54	Зачет с оценкой

Структура дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Раздел дисциплины	Полугодовые обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практ. Занятия	Самостоятельная работа	
1	Введение. Основы терминологии	3	1	2	9 российской и зарубежной литературы	В ходе практических

	публицистики				и статей	занятий
2	Часть 1. Профессиональная медиатерминология		1	2	9 Реферирование русской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
3	Часть 2. Общественно- политическая медиатерминология		1	2	9 Реферирование русской и зарубежной литературы и статей	Реферат
4	Часть 2 (продолжение). Экономическая медиатерминология		1	2	7 Реферирование русской и зарубежной литературы и статей	В ходе практических занятий
5	Часть 3. Медиатерминология других сфер общественной жизни		1	4		
6	Подготовка к зачету с оценкой				18	
	Итого		6	14	52	Зачет с оценкой

3. Содержание дисциплины

ВВЕДЕНИЕ. Основы терминологии публицистики.

Значение основных понятий. Медиатерминология как система взаимосвязанных терминов. Понятие термина. Публицистика как особый род журналистских произведений. Социальный характер тематики и особенности формы. Публицистический стиль как целое. Риторичность публицистического текста. Многостильность как фактор, влияющий на терминологию СМИ. Основные характеристики языка публицистики. Функции публицистических жанров (общения, сообщения и воздействия) и использование терминологии той или иной сферы в публицистических текстах.

Работа с терминами. Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления. Оценка уместности термина, требующего пояснения. Опасность неточности при употреблении терминов: этические и практические аспекты. «Путаница» в терминах: причины и методы профилактики.

Термин из иных сфер общественной жизни вне контекста: опасность существования вне соответствующих систем родственных понятий и утраты части собственного понятийного содержания,

ЧАСТЬ I. Профессиональная медиатерминология. Специальная профессиональная лексика (интервью, корреспондент, информация, репортаж, код и т.д.). Новостийно-телевизионная терминология (телехроника, телесюжет, видеоинформация и т.д.). Новые профессиональные термины.

Использование лексики из других сфер общественной жизни в качестве устоявшихся публицистических терминов (лексика спорта, лексика театра). Рождение и культивирование собственной публицистической фразеологии.

ЧАСТЬ II. Общественно-политическая и экономическая медиатерминология.

Социальное назначение публицистики и его влияние на её язык. Специфика общественно-политической публицистики. Особенности предмета публицистики (жизнь в обществе, экономика, политика) и её терминология.

Язык политики и язык СМИ.

Появление новых слов и словосочетаний непосредственно и мгновенно отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.

Лексические единицы, обозначающие социально-политические процессы и идеологические понятия: приобретение оценочного значения в разных контекстах (демократия, диктатура, коммунизм и т.д.).

ЧАСТЬ III. Медиатерминология других сфер общественной жизни в публицистике.

Социальные, нравственные и духовные коллизии личности и терминология отдельных сфер общественной жизни. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.

Публицистический и научный стиль: общие черты. Наука и публицистика. Искусство и публицистика. Социология и публицистика. Спорт и публицистика.

Метафорическое использование терминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

4. Информационные и образовательные технологии

Лекции: проблемная, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция с применением техники обратной связи.

Семинары: развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем. Семинарские занятия могут проходить как в традиционной для такой формы обучения форме, так и форме ролевой игры – в том случае, когда аспирантам предлагается обсудить тот или иной дискуссионный вопрос. Аспирантам также может быть предложена реконструкция исторических событий, в которой они станут участниками исторического процесса и попытаются, опираясь на прочитанные публицистические произведения, публично отстаивать свои позиции.

Реферат-презентация по теме.

Пример задания: подготовка реферата и презентации по теме реферата. Тема должны быть согласована с преподавателем.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, корректность использования методов и представленных выводов, уместное использование терминологии, использование источников и литературы, не включённых в основной список, в том числе, литературы на иностранных языках, качество ответов на вопросы аудитории, соблюдение регламента презентации.

5. Система текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Система текущего и промежуточного контроля успеваемости аспирантов по дисциплине включает реферат и зачет с оценкой.

Объем реферата по дисциплине - 15-25 страниц печатного текста. При защите реферата аспирант кратко излагает концепцию реферата и основные выводы, отвечает на поставленные вопросы.

Критерии оценки за реферат

Оценка	Содержание
Отлично	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата хорошо раскрыта. Приведена качественно подобранная российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Хорошо	Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата раскрыта не полностью. Приведена российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные.
Удовлетворительно	Тема реферата раскрыта не полностью. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные, но неполные.
Неудовлетворительно	Тема реферата не раскрыта. Ответы на дополнительные вопросы по реферату неправильные.

Критерии оценки по итогам промежуточной аттестации

Оценка	Содержание
Отлично	Аспирант способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
Хорошо	Ответ аспиранта правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение аспиранта недостаточно четко выражено.
Удовлетворительно	Ответ правильный в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, отсутствует собственное

	мнение аспиранта, есть ошибки в деталях.
Неудовлетворительно	В ответе аспиранта существенные ошибки в основных аспектах темы.

**6. Фонд оценочных средств
для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам
освоения дисциплины**

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

№ пп	Примерная тематика рефератов	Формируемые компетенции
1.	Публицистика и искусство: медиаэтнолингвистический аспект	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
2.	Публицистика и наука: медиаэтнолингвистический аспект	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

№ пп	Перечень вопросов к зачету с оценкой	Формируемые компетенции
1.	Понятие медиатермина. Терминология публицистики как система взаимосвязанных терминов	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
2.	Основные правила употребления медиатерминов. Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность, цель употребления	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
3.	Критерии оценки уместного употребления медиатерминов, требующего пояснения	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
4.	Опасности, связанные с неточным употреблением медиатерминов. Способы избегания терминологической «путаницы»	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
5.	Многостильность как фактор, влияющий на медиаэтнолингвистику	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
6.	Специальная профессиональная лексика. Зарождение, развитие, современность	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
7.	Современная новостийно-телевизионная медиаэтнолингвистика	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
8.	Читатель и профессиональная лексика журналистики. Сфера применения профессиональных медиатерминов	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
9.	Социальное назначение публицистики и его влияние на её язык	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
10.	Язык политики и язык СМИ. Политические медиатермины в публицистике	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
11.	Экономические медиатермины в публицистике.	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1,

	Специфика употребления	ПК -2
12.	Узкоспециальные медиатермины и медиатермины, не требующие пояснений. Специфика и правила употребления	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
13.	Появление новых медиатерминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Их публицистическая адаптация	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
14.	Публицистика и изменение семантики уже существующих медиатерминов	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
15.	Сферы жизни, медиатерминология из которых может проникать в публицистику. Наиболее актуальные направления лексического «притока»	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
16.	Ситуативное и устоявшееся употребление медиатерминов из других (не связанных с журналистикой) сфер в публицистике	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
17.	Методы работы с медиатерминами из других (не связанных с журналистикой) сфер. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2
18.	Метафорическое использование медиатерминов из различных областей жизни общества в публицистике (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий)	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ПК -2

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова И.Б. *Медиаразмышления о медиа // Вестник РГГУ. Серия "Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение". - 2018. - № 2 (12). - С. 161-162.*
2. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
3. *Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. 399 с.*
4. Романовский И.И. Масс медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Изд. Союза ж-тов России, 2004.
5. Семкин М.А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа. М.: Форум: Инфра-М, 2015.
6. Суперанская А. В. Общая терминология: терминологическая деятельность. - Изд. 3-е. - М., 2008.
7. Фельдман Д.М. Терминология власти: советские политические термины в историко-культурном контексте / отв. ред. О. И. Киянская. – М. : Форум : Неолит, 2015.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахманова О.С. О стилистической дифференциации слов // Сб. статей по языкознанию. Проф. МГУ акад. В.В. Виноградову в день его 60-летия. М., 1958. С. 24–39.
2. Валгина С.Н. Теория текста: Учебное пособие. М., 2004. С. 62 – 78.
3. Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963. С. 138 – 193.
4. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999. С. 71 – 89.
5. Культура русской речи: учебник для вузов / отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев.- М., 2003.- 549 с.
6. Культура русской речи [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. - Москва : Издательство "НОРМА", 2008. - 560 с. <http://znanium.com/go.php?id=157672>
7. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] . - Екатеринбург : Уральский Государственный Университет, 2007. - 306 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=370912>
8. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов/ Под ред. М.Н. Володиной. М., 2008. С. 178 – 218.
9. Князев, А.А. Энциклопедический словарь СМИ [Электронный ресурс] : Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справ. материалы. - Бишкек : Изд-во КРСУ, 2002. - Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=368.
10. Словарь терминов межкультурной коммуникации. М, 2013.
11. Хевеши М.А. Толковый словарь идеологических и политических терминов советского периода. М., 2002.
12. Non multum, sed multa: немного о многом: у когнитивных истоков соврем. терминологии. М., 2010.

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

1. Фундаментальная электронная библиотека: <http://www.feb-web.ru/>
2. Рутения – Филологический сайт кафедры русской литературы Тартуского университета и Объединенного гуманитарного издательства: <http://www.ruthenia.ru/>
3. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

4. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
5. <http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm> Центр журналистских технологий
6. <http://nauchnik.ru/> Клуб научных журналистов
7. <http://journalista.ru/> Современные журналисты

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультискринный видеокomпьютерный класс (538 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Проектор Sony VHP 1000 Q/ 1000 QM. Проекционный экран Spectra, 240x210 см. Акустическая система Radio Technika S70. Музыкальный центр Aiwa – XR101EZ. DVD-плеер Toshiba SD-1200. Видеомагнитофон Samsung SVR-121 Clip Board. Доска маркерная. **Б) Компьютерное оборудование:** Celeron 700/128/10,2/Riva TNT2 32 Mb/ Aureal128/ Samsung 15' (1 шт.) Монитор VGA 15' (12 шт.) Splitter [разветвитель сигнала] (5 шт.)

Класс новых компьютерных технологий (513 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Мультимедиа-проектор Panasonic PT-L557

Проекционный экран 210x200 см. Мобильная копирующая доска Panaboard. Мультизональный DVD-плеер Yamaha DVD –s700 (2 шт.). Мультисистемный видеомагнитофон Samsung SVR-121 Многоканальный усилитель Yamaha RX-V692RDS. Акустическая система Yamaha многоканального звука 5.1 (5+1). Головная гарнитура (наушники + микрофон) (12 компл.). **Б) Компьютерное оборудование:** Pentium 200/64/512/4,3/x40/DVD-Rom/17'. Pentium 200/64/128/2,1/x40/17' АМВ-К6466/64/512/4/x40/15' (12 шт.) Hub на 24 порта. Струйный принтер HP DeskJet 520

Многофункциональный мультимедийный класс «Дельфин» (510 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Интерактивная доска обратной проекции SmartBoard 1602. Мультимедиа-проектор Mitsubishi LVP-X100. Слайд-проектор Kindermann. Документ-камера VideoLabs. Дигитайзер NewSketch 1812. Многоканальный усилитель Yamaha RX-V395RDS. Двухкассетная дека Yamaha KX-W321. Мультизональный DVD-плеер Samsung DVD –907. Мультисистемный видеомагнитофон Sony SLV-X711. Ресивер для приема ТВ-программ «Космос -ТВ». Акустический центр Yamaha 5.1

Головная гарнитура Yamaha (12 шт.). **Б). Компьютерное оборудование:** Pentium 333/64/128/4,2/x40/DVD-Rom/17'. Pentium 366/64/128/3,4/x40/15' (12 шт.) Hub 16-портовый. Сканер планшетный ScannerJet 3300C. Лазерный принтер HP LaserJet 1100.

Мультискринный видеокomпьютерный класс (538 ауд.). А) Устройства отображения информации и аудиооборудование: Проектор Sony VHP 1000 Q/ 1000 QM. Проекционный экран Spectra, 240x210 см. Акустическая система Radio Technika S70. Музыкальный центр Aiwa – XR101EZ. DVD-плеер Toshiba SD-1200. Видеомагнитофон Samsung SVR-121. Clip Board. Доска маркерная. **Б) Компьютерное оборудование:** Celeron 700/128/10,2/Riva TNT2 32 Mb/ Aureal128/ Samsung 15' (1 шт.) Монитор VGA 15' (12 шт.) Splitter [разветвитель сигнала] (5 шт.)

Перечень необходимого программного обеспечения:

MicrosoftOffice 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»
 Microsoft Office 2013, договор №16 от 13..06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»
 Windows 7 Pro, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»
 Windows 10 Pro, договор №16 от 13.06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»
 MicrosoftSharePoint 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «Софтлайн Трейд»
 KasperskyEndpointSecurity, договор №594-05-44 от 19.12.18 с АО «СофтЛайнТрейд»
 Microsoft Office 2016, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»
 VisualStudio 2019, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд»
 AdobeCreativeCloud, договор №05аз от 24.05.19 ООО «Софтлайн Проекты»

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, лифтов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

- устройство для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплей Брайля PAC Mate 20;
- принтер Брайля EmBraille ViewPlus;

- с нарушениями слуха:

- автоматизированное рабочее место для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижные, регулируемые эргономические парты СИ-1;
- компьютерная техника со специальным программным обеспечением.

9. Методические указания по организации практических занятий ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1

Работа с терминами

Вопросы к занятию:

1. Основные правила употребления терминов. Наглядность, точность, недвусмысленность, содержательность. Оправданная цель употребления термина.
2. Критерии оценки уместного употребления термина, требующего пояснения.
3. Опасности, связанные с неточным употреблением терминов. Способы избежания терминологической «путаницы».

Литература:

1. Валгина С.Н. Теория текста: Учебное пособие. М., 2003.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. 7-е изд. М., 2006.
3. Комарова А.И. Язык для специальных целей (LSP): теория и метод. М., 1996.
4. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
5. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. Ред. М.Н. Володина. М., 2003.
6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. М., 2008.
7. Фельдман Д.М. Терминология власти. Советские политические термины в историко-культурном контексте. М., 2006.

Занятие № 2Профессиональная терминология журналистаВопросы к занятию:

1. Специальная профессиональная лексика. Зарождение, развитие, современность.
2. Современная новостийно-телевизионная терминология.
3. Читатель и профессиональная лексика журналистики. Сфера применения профессиональных терминов.

Литература:

1. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М., 1997.
2. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. М., 2002.
3. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург, 2004.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
5. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., 2003.
6. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Тагангор, 2010.
7. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. М., 2008.

Занятие №3Общественно-политическая и экономическая терминология в публицистикеВопросы к занятию:

1. Социальное назначение публицистики и его влияние на её язык.
2. Язык политики и язык СМИ. Политические термины в публицистике.
3. Узкоспециальные термины из этих сфер и термины, не требующие пояснений.

Специфика и правила употребления.

4. Появление новых терминов, отражающих социальные и политические процессы в обществе. Изменение семантики уже существующих терминов.

Литература:

1. Большая актуальная политическая энциклопедия/ Под общ. ред. А. Белякова и О. Матвейчева. М., 2009.
2. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. М., 1996.
3. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. М., 2002.
4. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
5. Хевеши М.А. Толковый словарь идеологических и политических терминов советского периода. М., 2002.
6. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. Ред. М.Н. Володина. М., 2003.

Занятие № 4Терминология из различных сфер жизни общества в публицистике

Занятие проходят в форме ролевой игры. Назначенный преподавателем студент играет роль публициста. Он пишет публицистический текст с использованием терминологии из различных сфер жизни общества и посвященный историко-культурной проблематике. Остальные студенты играют роли членов редколлегии периодического издания: вносят в текст правку, обсуждают его, принимают коллективное решение о допуске к публикации.

Вопросы к занятию:

1. Сферы жизни, терминология из которых может проникать в публицистику. Наиболее актуальные направления лексического «притока».
2. Ситуативное и устоявшееся употребление терминов из этих сфер.
3. Методы работы с терминами из других (не связанных с журналистикой) сфер. Адекватная передача информации специального характера в публицистических текстах.
4. Метафорическое использование терминов из различных областей жизни общества (медицинской, спортивной, театральной, военной и др. терминологий).

Литература:

1. Ахманова О.С. О стилистической дифференциации слов // Сб. статей по языкознанию. Проф. МГУ акад. В.В. Виноградову в день его 60-летия. М., 1958. С. 24–39.
2. Будагов Р.А. Литературные языки и языковые стили. М., 1967.
3. Валгина С.Н. Теория текста: Учебное пособие. М., 2003.
4. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. М., 2002.
5. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
6. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
7. Система средств массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
8. Шкондин М. В. Система средств массовой информации. М., 2000.
9. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. Ред. М.Н. Володина. М., 2003.
10. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. М., 2008.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятия проходят в форме ролевой игры. Назначенный преподавателем аспирант играет роль публициста, работающего в сфере историко-культурной публицистики. Он пишет публицистический текст с использованием соответствующей терминологии; текст посвящен историко-культурной проблематике. Остальные аспиранты играют роли членов редколлегии периодического издания: вносят в текст правку, обсуждают его, принимают коллективное решение о допуске к публикации.

Занятие № 1.

Составление публицистического текста, посвященного истории Французской революции конца XVIII в., с использованием публицистической терминологии.

Задание к занятию: Написать (отредактировать) публицистический текст, посвященный истории Французской революции конца XVIII в. При этом следует учитывать, что этот текст должен стать фактом актуальной российской публицистики XXI в.

Литература к занятию:

Олар А. Политическая история французской революции. М., 1938. С. 23 – 56, 78 – 91, 104 – 127, 254 – 284, 576 – 680.

Занятие № 2. Составление публицистического текста, посвященного отмене крепостного права в России, с использованием публицистической терминологии.

Задание к занятию: Написать (отредактировать) публицистический текст, посвященный отмене крепостного права в России. При этом следует учитывать, что этот текст должен стать фактом актуальной российской публицистики XXI в.

Литература к занятию:

1. Джаншиев Г. Эпоха великих реформ. СПб., 1907. С. 5 – 125.
2. Захарова Л. Г. Самодержавие и отмена крепостного права в России, 1856—1861. М., 1984. С. 28 – 93.

Занятие № 3. Составление публицистического текста, посвященного Великой отечественной войне, с использованием публицистической терминологии.

Задание к занятию: Написать (отредактировать) публицистический текст, посвященный Великой отечественной войне. При этом следует учитывать, что этот текст должен стать фактом актуальной российской публицистики XXI в.

Литература:

Некрич А.М. 1841, 22 июня. М., 1995. С. 5 – 148.

10. Рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов организуется в форме аннотирования и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов. По итогам самостоятельной работы аспиранты готовят рефераты, лучшие из которых заслушиваются на научном семинаре кафедры. Организация самостоятельной работы аспирантов направлена на осуществление научно-исследовательской работы, подготовку научных статей, диссертационной работы, подготовку к преподавательской деятельности.

Сведения об авторах (составителях) рабочей программы дисциплины

«ТЕРМИНОЛОГИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ.»

Автор (составитель):

д. филол. н., дцент

Е.Н. Басовская

**Лист изменений
в рабочей программе дисциплины
«ТЕРМИНОЛОГИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ»**

№ п/п	Дата внесения изменений	Дата и № протокола заседания кафедры	Содержание изменения	Подпись
1	08.05. 2020	Приказ РГГУ от 08.05.2020 г. № 01-229/осн	<p>Зачет проводится в дистанционной форме устно в утвержденные даты и время согласно расписанию промежуточной аттестации.</p> <p>Перед началом зачета аспирант устанавливает с доступного ему устройства видеоконференцсвязь с преподавателем посредством ПО.</p> <p>До начала зачета аспирант демонстрирует через камеру преподавателю отсутствие посторонних лиц в помещении, где он находится, и посторонних предметов перед монитором (экраном) и камерой своего устройства.</p> <p>Преподаватель передает аспиранту в рамках конференцсвязи содержание вопросов, на которые ему необходимо ответить и дает время для подготовки ответа.</p> <p>В процессе подготовки ответа аспирант должен находиться перед камерой своего устройства так, чтобы преподаватель мог его видеть все время подготовки к ответу.</p> <p>В случае неполного или некорректного ответа преподаватель имеет право задавать аспиранту дополнительные вопросы в рамках материалов дисциплины.</p> <p>По окончании ответа преподаватель озвучивает аспиранту итоги зачета и вносит соответствующие сведения в электронную аттестационную</p>	Управление аспирантурой и докторантурой

			<p>ведомость, которую по итогам сдачи зачета передает в Управление аспирантурой и докторантурой в электронном виде.</p> <p>Возможны различные варианты сдачи зачета: устный, письменный или комбинированный (письменно+устно).</p> <p>Для визуальной и голосовой коммуникации возможно использование Zoom, Skype, WhatsApp и т.п.</p> <p>Для отправки выполненных заданий в письменной форме возможно использование электронной почты, WhatsApp и т.п.</p> <p>Всю необходимую информацию о проведении зачета каждый преподаватель должен довести до аспирантов в письменной форме по электронной почте.</p> <p>Информация о проведении зачета должна быть получена каждым аспирантом не позднее чем за 3 дня до зачета.</p>	