

Программа повышения квалификации
«Маркетинговый анализ рынка в цифровой среде»

Маркетинговый интернет-анализ – это современная концепция взаимодействия с потребителем с помощью цифровых технологий. Данный курс позволяет получить знания по вопросам, которые необходимы для любого интернет-аналитика в маркетинге: анализ конкурентного рынка, анализ ценового ассортимента услуг и продукции, модели в анализе продукции, маркетинговый анализ в цифровых компаниях.

В курс включены базовые разделы:

- Изучение базовых стратегий продвижения товаров и услуг в Интернете;
- Основные понятия маркетингового анализа;
- Анализ потребностей и мотивация покупателей;
- Сегментация аудитории для целей анализа поведения;
- Анализ факторов конкурентоспособности на рынке;
- Анализ конкурентной среды;
- Прогнозирование изменений в маркетинговом анализе;
- Маркетинговый анализ товаров и товарной политики;
- Расчет показателей конкурентоспособности товаров и услуг;
- Анализ маркетинговых показателей расширения ассортимента;
- Маркетинговый анализ структуры ассортимента;
- Анализ ценовой политики на рынке товаров и услуг;
- Анализ маркетинговых коммуникаций компании;
- Оценка эффективности влияния маркетинговой кампании на аудитории.

Результат: правильная постановка задач, определение ресурсов и контроль за digital специалистами и субподрядчиками.

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации.**